

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* DAN PERSONALISASI
DALAM MENDORONG *CUSTOMER ENGAGEMENT*
DAN *BRAND LOYALTY* : *STUDI KASUS SPOTIFY*
*WRAPPED DI KEBUMEN***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Hani Shella Syaputri
N.I.M. : 210100188
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN**

2025

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* DAN PERSONALISASI
DALAM MENDORONG *CUSTOMER ENGAGEMENT*
DAN *BRAND LOYALTY* : *STUDI KASUS SPOTIFY*
*WRAPPED DI KEBUMEN***

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Hani Shella Syaputri
N.I.M. : 210100188
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025