

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN LE MINERALE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mustofa Nur Tamanna
N.I.M. : 215504540
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025