

**PENGARUH *COPYWRITING*, *CONTENT MARKETING*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
UMKM *FASHION* MUSLIM LOKAL DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Maulana Rizki Fardani
N.I.M. : 210100163
Program Studi : Bisnis Digital S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**