

**FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PEMBELIAN IMPULSIF
PRODUK FASHION DALAM *LIVE STREAMING*
COMMERCE TIKTOK: PENDEKATAN S-O-R
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Rizki Misbachus Surur
N.I.M. : 210100175
Program Studi : Bisnis Digital S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**