

HALAMAN MOTTO

”Ada saatnya dunia terasa terlalu berat, namun disaat yang sama, tersadarlah bahwa banyak hal yang dulu terasa mustahil telah terlewati. Yakinlah, apapun yang menanti di depan akan dihadapi dengan jiwa yang lebih kuat. Sebab kekuatan tak pernah datang tiba-tiba, ia dibentuk dari luka dan bangkit yang berulang-ulang.”

“I have walked that long road to freedom. I have tried not to falter; I have made missteps along the way. But I have discovered the secret that after climbing a great hill, one only finds that there are many more hills to climb. I have taken a moment here to rest, to steal a view of the glorious vista that surrounds me, to look back on the distance I have come. But I can only rest for a moment, for with freedom comes responsibilities, and I dare not linger, for my long walk is not ended.”

-Nelson Mandela-

HALAMAN PERSEMBAHAN

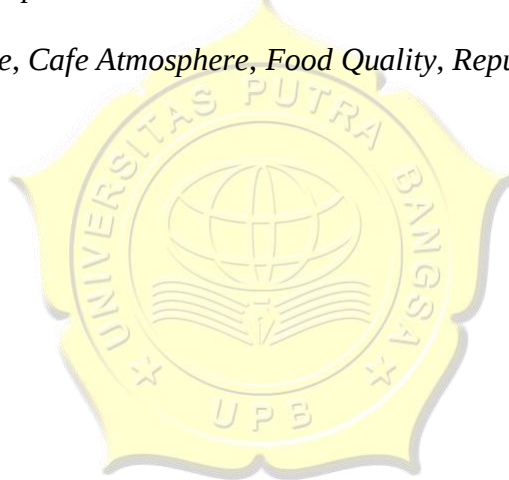
Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Siswanto dan Ibu Sujiyah yang telah menjadi pilar kekuatan dan sumber inspirasi dalam setiap langkah hidup penulis. Kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tiada henti dari mereka telah memberikan motivasi yang sangat berarti.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat yang sangat berharga selama proses penelitian ini.
3. 2 periode BEM Sahitya Abhinaya sudah selalu membantu dan membersamai di tengah berbagai dinamika selama penulis menyelesaikan masa jabatan di BEM.
4. Teman-teman Demisioner BEM Universitas Putra Bangsa Kabinet Raksa Ardibrata dan Sahitya Abhinaya atas dukungan, doa, dan semangat yang tak pernah berhenti dari kalian telah menjadi sumber motivasi yang luar biasa, membantu penulis untuk terus maju meskipun di tengah berbagai tantangan.
5. Seluruh pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh *Lifestyle*, *Cafe Atmosphere*, dan *Food Quality* terhadap *Repurchase Intention* pada Tuman *Coffee and Space* Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Tuman *Coffee and Space* Kebumen dengan jumlah sampel 100 responden yang pernah melakukan pembelian lebih dari 1 kali dalam jangka waktu 3 bulan terakhir dengan usia responden dalam penelitian ini yaitu minimal 17 tahun. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas, uji hipotesis terdiri dari uji t, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linier berganda.. Alat bantu pengolahan data menggunakan *SPSS 22 for Windows version*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Lifestyle*, *Cafe Atmosphere*, dan *Food Quality* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*. Kemudian secara simultan *Lifestyle*, *Cafe Atmosphere*, dan *Food Quality* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention*.

Kata kunci: *Lifestyle*, *Cafe Atmosphere*, *Food Quality*, *Repurchase Intention*



ABSTRACT

This study aims to examine the Influence of Lifestyle, Cafe Atmosphere, and Food Quality on Repurchase Intention at Tuman Coffee and Space Kebumen. The population in this study were consumers of Tuman Coffee and Space Kebumen with a sample size of 100 respondents who had made more than 1 purchase in the last 3 months with a minimum age of 17 years old. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis used was the validity and reliability test, the classical assumption test consisting of the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, the hypothesis test consisting of the t-test, the coefficient of determination test, and multiple linear regression analysis. Data processing tools used SPSS 22 for Windows version. The results of this study indicate that Lifestyle, Cafe Atmosphere, and Food Quality partially have a positive and significant effect on Repurchase Intention. Then simultaneously Lifestyle, Cafe Atmosphere, and Food Quality together have a positive and significant effect on Repurchase Intention.

Keywords: *Lifestyle, Cafe Atmosphere, Food Quality, Repurchase Intention*



KATA PENGANTAR

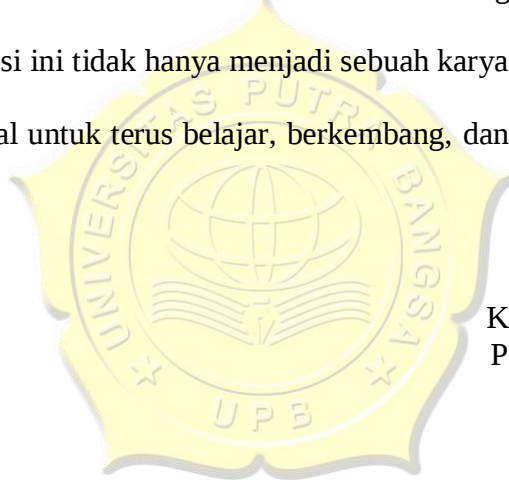
Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*PENGARUH LIFESTYLE, CAFE ATMOSPHERE, DAN FOOD QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA TUMAN COFFEE AND SPACE KEBUMEN*". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Selama penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E.,M.M. Rektor Universitas Putra Bangsa sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.
3. Segenap dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Siswanto dan Ibu Sujiyah atas doa-doa yang selalu mengiringi dan dukungan yang tiada henti.
5. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa selaku teman seperjuangan.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Setiap kontribusi sekecil apapun sangat berarti dan memberikan dampak positif bagi penulis. Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat dimanfaatkan bagi penulis dan pembaca pada umumnya, serta dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Skripsi ini tidak hanya menjadi sebuah karya akademik, tetapi juga menjadi langkah awal untuk terus belajar, berkembang, dan memberikan manfaat bagi banyak orang.



Kebumen, 26 Mei 2025
Penulis,

Salma Aida
NIM. 215504589

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Batasan Masalah	20
1.4. Tujuan Penelitian	22
1.5. Manfaat Penelitian	23
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1. Tinjauan Teori	25

2.1.1.	<i>Repurchase Intention</i>	25
2.1.2.	<i>Lifestyle</i>	29
2.1.3.	<i>Cafe Atmosphere</i>	38
2.1.4.	<i>Food Quality</i>	43
2.2.	Penelitian Terdahulu	47
2.3.	Hubungan Antar Variabel	62
2.4.	Model Empiris	64
2.5.	Hipotesis.....	65
BAB III.....		66
METODE PENELITIAN.....		66
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	66
3.2.	Variabel Penelitian.....	66
3.3.	Definisi Operasional Variabel	67
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	71
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	72
3.6.	Populasi dan Sampel.....	74
3.7.	Teknik Analisis.....	76
BAB IV		84
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		84
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	84
4.2.	Analisis Deskriptif	88
4.3.	Analisis Statistik	93
4.4.	Pembahasan.....	107
BAB V.....		114
SIMPULAN.....		114

5.1. Simpulan	114
5.2. Keterbatasan	116
5.3. Implikasi.....	118
5.3.1. Implikasi Praktis	118
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	121
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	131



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Coffee Shop di Kebumen Berdasarkan Rating Google Januari 2025.....	6
Tabel I- 2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Repurchase Intention</i> pada Tuman Coffee and Space Kebumen.....	10
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	57
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Repurchase Intention</i> Pada Kuesioner.....	68
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Lifestyle</i> Pada Kuesioner	69
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> Pada Kuesioner	69
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Food Quality</i> Pada Kuesioner	70
Tabel IV- 1 Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	89
Tabel IV- 2 Responden Berdasarkan Usia	90
Tabel IV- 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Tabel IV- 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
Tabel IV- 5 Responden Berdasarkan Pendapatan	92
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel <i>Lifestyle</i>	94
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel <i>Cafe Atmosphere</i>	95
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel <i>Food Quality</i>	95
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel <i>Repurchase Intention</i>	96
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas	97

Tabel IV- 11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	98
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	99
Tabel IV- 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel IV- 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	101
Tabel IV- 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	103
Tabel IV- 16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	105
Tabel IV- 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	65
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	132
Lampiran 2 Data Responden	140
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	149
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	153
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	157
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	158
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	160
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	161
Lampiran 9 Tabel r	162
Lampiran 10 Tabel t.....	165
Lampiran 11 Tabel f.....	169
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi	172
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal.....	173