

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrochim. (2020). *Faktor Yang Mempengaruhi Pemain Bulutangkis Memilih Raket Bulutangkis Merek Li-Ning Di Kabupaten Sleman*. 2507(February), 1–9.
- Agusta. (2020). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Alfattih, T. M., & Hermani, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Dealer Pusat CV. Prima Jaya Abadi Raden Patah Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 376–386.
- Ardiansyah, F., & Astuti, P. B. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Raket Bulutangkis Merek Yonex*. 2(3), 1–10.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. In *Jurnal Universitas Udayana*. ISSN (Vol. 370). Rineka Cipta.
- Arthur A., T., Peteraf, M., Gamble, E. J., & J., S. A. (2016). *Crafting and Executing Strategy, Concepts and Readings* (20th ed.). McGraw-Hill Education.
- Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit Adab.
https://books.google.co.id/books/about/STUDI_KELAYAKAN_BISNIS_Pedoman_Memulai_B.html?id=54ESEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Assauri, S. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (16th ed.). Rajawali Pers.
<https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-dasar-konsep-dan-strategi/>
- B., A. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Polman. *Universitas Hasanuddin Makasar*, 127.
https://www.academia.edu/28982566/Pengaruh_Citra_Merek_Brand_Image_Terhadap_Pengambilan_Keputusan_Pembelian_Mobil_Toyota_Kijang_Innova_Pada_Pt_Hadji_Kalla_Cabang_Polman_Skripsi
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>

- Christianti, A., & Remiasa, M. (2018). Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(2), 485–494.
- Damiati, Masdarini, L., & Suriani, M. dkk. (2017). *Perilaku Konsumen* (Ed.1, Cet.). Rajawali Pers.
- Darmawan, M. R., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. P. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, Dan Manajemen TRI BISNIS*, 2(2), 129–140.
- Dawis, A. M., Meylani, Y., Heryana, N., Alfathoni, M. A. M., Sriwahyuni, E., Ristiyana, R., Januarsi, Y., Wiratmo, P. A., Dasman, S., Mulyani, S., Agit, A., Shoffa, S., & Baali, Y. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 1–337.
- Ela, D. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). In *Cv Budi Utama: Vol. 5 No. (4th ed., Issue september)*. Kencana. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2001). *Perilaku Konsumen* (6th ed.). Binarupa Aksara. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=32454&pRegionCode=JIU NMAL&pClientId=111>
- Febriyanti, L., & Santoso, B. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Wings Food. *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 241–244.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. 8 Ed. Semarang (viii)*. Universitas Diponegoro. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=218217&pRegionCode=U N11MAR&pClientId=112>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep & Aplikasi EvIEWS* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Gustini, S., & Subrata, F. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Honda Merek Genio (Studi Kasus Masyarakat Desa Rantau Panjang Kecamatan Lawang Wetan). *Jurnal Manajemen Kompeten*, 4(2), 9. <https://doi.org/10.51877/mnjam.v4i2.204>
- Hadi, S. (1991). *Statistik dalam Basic Jilid 1*. Andi Offset.

- Hadya, A. M. A. S. & R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua*, 3(1), 13–24.
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106–115.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali Pers.
- Indra. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.589>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (1st ed., Issues 99–100). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Iswayanti, I. P. (2020). Aalisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*, 1–63. http://eprints.undip.ac.id/37705%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/46516/1/01_LEVINANDA.pdf%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/23470/ diakses tanggal 25 juni 2020
- Jawak, M. S. br. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers (studi kasus Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Stambuk 2019 Universitas Katolik Santo Thomas)*.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson Education, Inc. https://www.academia.edu/114717131/Strategic_Brand_Management_5E_2020_
- Keller, P. K. dan K. L. (2016). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2). Indeks.
- Kotler. (2005). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi*

Millenium, Jilid 1 (Vol. 1, Issue 2). Erlangga.

Kotler, P. & G. A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing (edisi 15)*. Ebook: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (12 Jilid 2, Vol. 1, Issue 2). PT. Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Kotler & Keller -Marketing Management (14th Edition). In *Pearson Education*. Harlow: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 Jilid 1). PT. Indeks. http://slims.unjaya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5588

Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.

Kurniawan, A., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon Pada Masyarakat Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1512–1522. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1512-1522>

Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Komunikasi*, VII(1), 26–32. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2171/1533>

Lestari, N. K. A. D. (2024). Pengaruh Promosi Online, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kerajinan Gerabah UD Sari Pertiwi Di Kabupaten Bandung. *Ekonomi Dan Bisnis*, 43, 167.

Manullang, I. M. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sim Card Telkomsel. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 49–71.

Melyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Distriversa Buana Studi Kasus pada pemakai Balsem cap Macan di Jakarta. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1–13. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1288>

Momy Damayanti, Nadya Zahra Virliana, & Tika Widian Prahasti. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap

- Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan PT. Kimia Farma Apotek Domisili Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 13–24. <https://doi.org/10.38204/ekobima.v2i1.1909>
- Nugroho, A. (2017). Citra Merek, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(September), 1–15.
- Orville, M. J., Larreche, J. C., & Boyd, H. W. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
<http://library.umy.ac.id/katalog.php?opo=lihatDetilKatalog&id=19764>
- Paendong, M., & Tielung, M. V. J. (2016). Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 387–395.
- Pahlawan, R. (2020). *Analisis Tingkat Kemampuan Dasar Servis Panjang Dalam Permainan Bulutangkis Pada Atlet Pb. Mandar Kecamatan Manggala Jalan Borong Raya Kota Makassar*. 2507(February), 1–9.
- Panggabean, S. A., Tanjung, A., Tanjung, A., Nasution, Z. A., & Hutagalung, J. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Vivo di Toko Mitra Cell Kota Sibolga. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 825–842. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.3986>
- Pawirta, S. &. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip, K. (2007). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. In *PT. Prehallindo*. Jakarta. PT. Prenhalindo.
- Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Solusi*, 18(4). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2846>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 14(1), 16–23. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Pratama, M. A. N., & Draa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Raket Pada Pemain Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 03(03), 1–7.
- Putri, R. K., & Susanti, E. D. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Body Lotion Nivea: Studi pada Pengikut Akun Shopee Nivea Official Store. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi*,

Keuangan & Bisnis Syariah, 6(6), 4470–4486.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1879>

Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. In *Gramedia Pustaka Utama*. Language, 11(273p), 20cm.
<https://books.google.co.id/books?id=9CYQSHfgg7kC&lpg=PP1&hl=id&pg=PA4#v=onepage&q&f=false>

Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4, 1–11.
<http://repository.upy.ac.id/id/eprint/238>

Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Riau). *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 1–12.
[http://eprints.upnyk.ac.id/23916/1/BUKU ABDUL GHOFAR Perspektif Manajemen.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/23916/1/BUKU%20ABDUL%20GHOFAR%20Perspektif%20Manajemen.pdf)
<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/9535>

Romadani, M., Hildayanti, S. K., & Lazuardi, S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Eiger. *Jurnal EMA*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.51213/ema.v8i2.353>

Rosyidi, M. R., & Tampubolon, G. A. R. (2022). Buku Ajar Pengendalian Dan Penjaminan Mutu. In L. L. Mabrurroh (Ed.), *Universitas Sumatera Utara*. Ahlimedia Press.
<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/11532>
https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_PENGENDALIAN_DAN_PENJAMINAN_MU/sXRXEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+peta+kendali&pg=PA41&printsec=frontcover

Sakti, D. H., & Pratama, M. P. (2022). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Polygon di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1), 83–96. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i1.30>

Salam, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mesin Parut Di Cv Seneng Bareng Sejahtera. *Manajerial*, 6(01), 82.
<https://doi.org/10.30587/manajerial.v6i01.866>

Sangadji, S. &. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. PT. Bumi Aksara.

Saputri, D. A. (2020). *Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group , Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Sekolah Tinggi*

Ilmu Ekonomi Putra Bangsa Program Studi Manajemen (S-1) Kebumen Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group , Lifestyle D. 41.

Schiffman, & Kanuk. (2004). *Consumer Behaviour, Fifth Editions*. Prentice-Hall Inc.

Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Erlangga.

Shaw, S. J., & Davis, K. R. (1973). Marketing Management. In *Journal of Marketing* (15th Editi, Vol. 37, Issue 1). Pearson Education, Inc. <https://doi.org/10.2307/1250781>

Simamora, A. (2019). Analisis Keputusan Mahasiswa Dalam memilih Asrama Ma'Had Al-Munawwarah Universitas Islam Riau. *Universitas Islam Riau, Pekanbaru*.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>

Sri Hartini, Nazurty, A. W. (2021). Upaya Pengenalan Olahraga Bridge Melalui Video Tutorial Di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *AKTUALITA Jurnal Penelitian Sosial Dan Keagamaan*, 11(Juni), 15–21. www.ejournal.an-nadwah.ac.id

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV. Andi.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)* (3rd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, R&D*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2011). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. In *Bogor: Ghalia Indonesia* (Vol. 3). Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku Konsumen. *Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah*, 212.

Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek

- Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Sains Manajemen*, 6(1), 36–50. <https://doi.org/10.30656/sm.v6i1.2097>
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. <http://opac.lib.unlam.ac.id/id/opac/detail.php?q1=658.8342&q2=Sut&q3=p&q4=979-692-029-8>
- Sutisna, M. & N. (2024). *Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Tuh Kosambi Tangerang*. 4(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan strategi merek*. Andi Offset. <http://home/fahmi/workspace/dev/onesearch-3.0/themes/ios/templates/search/list-list.phtml>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Andi Offset. <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=318763>
- Tommy Chandra Thio, D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Raket Flypower. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(1).
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 29–40. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>
- Wiratama, D. (2025). *Ganti Tahun, 5 Bintang Bulu Tangkis Indonesia Boyongan ke Apanel Taiwan*. Skor.Id. <https://www.skor.id/post/ganti-tahun-5-bintang-bulu-tangkis-indonesia-boyongan-ke-apanel-taiwan?>
- Yulia, E. (2017). *Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sarikat Jaya Cerme*. 35(2013), 1–23. <http://digilib.umg.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jipptumg--evayulia-2349&q=EVA YULIA>
- Yunita, W. (2021). *EDUPRENEURSHIP(Dari Teori Hingga Praktik)* (E. Santoso (ed.)). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia. <http://rcipress.rcipublisher.org/index.php/rcipress/catalog/book/84>