

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
RAKET YONEX**

**(Studi Pada Konsumen Raket Yonex di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Nama Mahasiswa : Muhammad Khoirul Anam  
NIM : 215504697  
Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
KEBUMEN  
2025**