

**PENGARUH *PRODUCT DESIGN*, *BRAND IMAGE*, DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM MEREK KYT
(Studi Pada Pengguna Helm Merek KYT di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Risqi Dwi Wahyudi
N.I.M. : 215504711
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025