

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**ANALISIS KOMPETENSI DAN KEAHLIAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KUALITAS RH SNACK JAJANAN PASAR
UMKM DESA KEDUNGWINANGUN
KECAMATAN KLIRONG KABUPATEN KEBUMEN**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sulasi Tri Wahyuningsih

NIM : 225504957

Program Studi : Manajemen (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KABUPATEN KEBUMEN**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Telah di setujui dan di terima Laporan Kuliah Kerja Lapangan oleh dosen pembimbing dengan judul :

**“ANALISIS KOMPETENSI DAN KEAHLIAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP KUALITAS RH SNACK JAJANAN PASAR
UMKM DESA KEDUNGWINGUN
KECAMATAN KLIRONG KABUPATEN KEBUMEN”**

Mengetahui,

Kebumen 15 Juli 2025

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



Sulasi Tri Wahyuningsih

Aisyah Astinadia Siregar, S.Par., M.Sc

NIM. 225504957

NIDN. 0606079402

MOTTO

Di Dunia Mencari Hanya Untuk Mencari Pahala Dan Rezeki Salah Satunya

Rezeki Itu Adalah Uang..

“Sulasi Tri Wahyuningsih”



KATA PENGANTAR

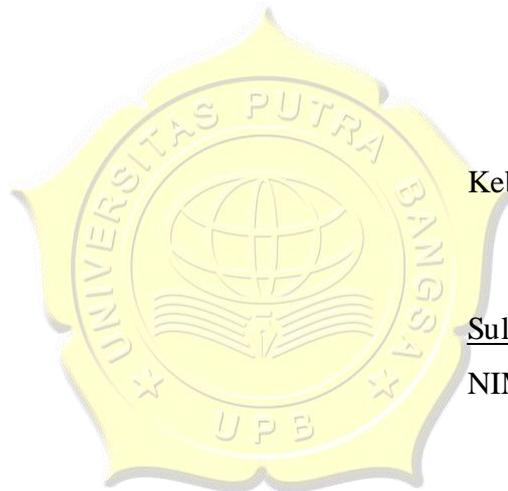
Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karuniaNya, sehingga penulisan Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini yang berjudul **“ANALISIS KOMPETENSI DAN KEAHLIAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KUALITAS RH SNACK JAJANAN PASAR UMKM DESA KEDUNGWINGUN KECAMATAN KLIRONG KABUPATEN KEBUMEN”** berhasil diselesaikan. Penulisan Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho., M.M. Selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Aisyah Astinadia Siregar, S.Par., M.Sc Selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan laporan ini.
3. Bapak Rijal Harmala, S.E. selaku pimpinan UMKM RH Snack Jajanan Pasar Desa Kedungwinangun Rt 01/ Rw 08 Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen.
4. Kedua Orang tua, Suami dan Keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa.
5. Seluruh karyawan UMKM RH Snack Jajanan Pasar Desa Kedungwinangun Rt 01/ Rw 08 Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen.
6. Teman-teman kelompok KKL yang telah berjuang bersama dari awal

hingga akhir dalam pelaksanaan KKL.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan kerjasama untuk kesuksesan pelaksanaan KKL ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, Meskipun demikian, penulis berharap agar Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukanya.



Kebumen, 04 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sulasi Tri Wahyuningsih'.

Sulasi Tri Wahyuningsih

NIM: 225504957

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat KKL	3
1.2.1. Rumusan Masalah	3
1.2.2. Tujuan KKL	3
1.2.3. Manfaat KKL	4
1.3. Persiapan dan Pelaksanaan	5
1.3.1. Tahap Persiapan	5
1.3.2. Tahap Pelaksanaan	5
BAB II PEMBAHASAN	8
2.1. Gambaran Umum Perusahaan	8
2.1.1. Data Perusahaan	10
2.1.2. Pemilik Atau Pengurus	10
2.1.3. Struktur Organisasi	10
2.2. Aspek Sumber Daya Manusia	12

2.2.1. Kompetensi dan Keahlian SDM	13
2.2.2. Pengaruh Kompetensi SDM terhadap Kualitas Produk.....	16
2.2.3. Kendala dalam peningkatan Kompetensi SDM.....	17
2.2.4. Upaya UMKM RH Snack dalam Meningkatkan Kompetensi SDM	18
2.3. Pemanfaatan teknologi informasi	19
2.3.1 Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi	19
2.3.2 Peralatan Dan System Yang Sudah Dimiliki	20
2.3.3 Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi.....	20
2.4. Rencana Pengembangan Usaha	21
2.4.1. Rencana Pengembangan Usaha.....	21
2.4.2. Tahap Pengembangan Usaha	22
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
3.1. Kesimpulan	23
3.2. Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Rencana Kegiatan KKL 2025.....	6
Tabel II- 1 Data Karyawan.....	14
Tabel II- 2 Pendidikan Karyawan.....	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Struktur Organisasi UMKM RH Snack Jajanan Pasar11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nomor Induk Berusaha.....	27
Lampiran 2 Lampiran Nomor Induk Berusaha.....	28
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin KKL	29
Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesiapan Menjadi tempat KKL.....	30
Lampiran 5 Surat Kesiapan Unggah Video.....	31
Lampiran 6 Lembar Pengajuan Judul	32
Lampiran 7 Kartu Kunjungan Ke UMKM.....	33
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Penulis Laporan KKL.....	34
Lampiran 9 KTP Pemilik	35
Lampiran 10 Peta Lokasi	35
Lampiran 11 Produk-Produk RH Snack	36
Lampiran 12 Proses Produksi RH Snack	37
Lampiran 13 Link Video.....	38

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu motor penggerak perekonomian negara. UMKM saat ini banyak berkembang diberbagai daerah yang tersebar luas di Negara kita. UMKM ini tersebar di beberapa daerah yang berpotensi memajukan perekonomian Indonesia jika dikembangkan dengan baik dan didukung oleh pemerintah. UMKM ini juga membantu pemerintah untuk menyerap tenaga kerja lokal yang ada di daerah sekitarnya.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bahwa:

1. Usaha Mikro adalah produktif milik perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang- Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang

bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Salah satu UMKM yang berkembang di Kabupaten Kebumen adalah RH Snack Jajanan Pasar, yang berlokasi di Desa Kedungwinangun, Kecamatan Klirong. UMKM ini bergerak di bidang produksi makanan ringan, khususnya Aneka snack basah dan kering seperti lain srobi rangin, kue apem, pastel, bolu panggang dan lemet. RH Sncak Jajanan Pasar telah menjadi sumber penghidupan bagi pemilik dan enam orang karyawannya, serta menerima pesan dalam skala kecil hingga besar.

Namun dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM) pada usahan UMKM RH Snack Jajanan Pasar masih menghadapi beberapa tantangan. Struktur organisasinya masih sangat sederhana, di mana seluruh fungsi manajerial, termasuk pengelolaan SDM, ditangani langsung oleh pemilik. Karyawan yang direkrut tidak berdasarkan jenjang pendidikan formal, melainkan atas dasar pengalaman dan kemampuan kerja. Hal ini berdampak pada konsistensi dan kualitas produk yang dihasilkan.

Kualitas produk sangat dipengaruhi oleh kompetensi SDM, baik dari segi keterampilan teknis, pengetahuan tentang produk, hingga sikap kerja. Oleh karena itu, penting dilakukan analisis terhadap kompetensi dan

keahlian tenaga kerja yang ada agar RH Snack dapat mempertahankan serta meningkatkan daya saing produknya di pasar.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti. Dengan demikian penulis memilih tentang “**ANALISIS KOMPETENSI DAN KEAHLIAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KUALITAS RH SNACK JAJANAN PASAR UMKM DESA KEDUNGWINGUN KECAMATAN KLIRONG KABUPATEN KEBUMEN**”

1.2. Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat KKL

Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut :

1.2.1. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem pengelolaan sumber daya manusia yang diterapkan pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar?
2. Apa kendala yang dihadapi UMKM RH Snack Jajanan Pasar dalam mengelola sumber daya manusia?
3. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh UMKM Snack Jajanan Pasar untuk meningkatkan karyawan?

1.2.2. Tujuan KKL

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan memahami sistem pengelolaan sumber

daya manusia yang diterapkan pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar.

2. Untuk mengidentifikasi permasalahan atau hambatan yang dihadapi dalam pengelolaan sumber daya manusia.
3. Untuk menganalisis strategi atau upaya yang dilakukan UMKM RH Snack Jajanan Pasar dalam meningkatkan kualitas dan produktivitas tenaga kerja.

1.2.3. Manfaat KKL

1. Bagi Penulis, manfaat yang diperoleh dari laporan ini yaitu dapat digunakan untuk mengimplementasikan pengetahuan berupa teori-teori SDM yang telah dipelajari pada proses perkuliahan di Universitas Putra Bangsa Kebumen dengan penerapan pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar.
2. Bagi UMKM, manfaat yang diperoleh dari laporan ini yaitu:
 - a. Hasil observasi ini diharapkan dapat membantu UMKM RH Snack Jajanan Pasar dalam mengelola SDM yang dimiliki menjadi lebih baik.
 - b. Memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan pada bidang SDM.
3. Bagi Universitas Putra Bangsa, manfaat yang diperoleh dari laporan ini yaitu: Menjalin hubungan baik dengan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kebumen.

1.3. Persiapan dan Pelaksanaan

1.3.1. Tahap Persiapan

1. Penulis mencari objek KKL sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh Program Studi Manajemen.
2. Penulis menanyakan surat izin yang dimiliki oleh UMKM.
3. Penulis mengajukan judul KKL kepada dosen pembimbing, setelah disetujui selanjutnya mengajukan permohonan surat izin KKL dari Universitas Putra Bangsa Kebumen kemudian diserahkan kepada pemilik objek KKL.
4. Penulis meminta izin untuk melakukan KKL dengan wawancara, foto, video dan mengunggah video KKL ke Youtube.

1.3.2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan KKL ini melalui tahap dalam pengamatan langsung dan pengambilan data untuk menyusun laporan tersebut yaitu:

Tabel I- 1
RENCANA KEGIATAN KKL 2025

No.	MATERI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI
1	Mencari Obyek KKL					
2	Pelaksanaan KKL					
3	BAB I					
4	BAB II					
5	BAB III					

Sumber : Buku Pedoman KKL 2025

Berikut tahapan pelaksanaan KKL :

1. Minggu kedua dan ketiga bulan April.
Penulis melakukan observasi dan wawancara kepada pemilik UMKM RH Snack Jajanan Pasar, serta pengajuan kepada pemilik UMKM yaitu Bapak Rijal Harmala, S.E untuk melaksanakan kegiatan kuliah kerja lapangan (KKL).
2. Minggu Empat bulan April.
Penulis berdiskusi bersama Dosen Pembimbing mengenai UMKM pilihan yang dijadikan objek KKL. Kemudian mengajukan dan mengkonfirmasi surat pengantar izin Kuliah Kerja Lapangan kepada pemilik UMKM RH Sncak Jajanan Pasar.
3. Minggu pertama bulan Mei.

Penulis menggali informasi tentang gambaran perusahaan, data perusahaan, biodata pemilik dan struktur organisasi UMKM RH Snack Jajanan Pasar.

4. Minggu kedua dan minggu ketiga bulan Mei.

Penulis sudah memulai menyusun bab 1 dan wawancara dengan pemilik dan karyawan secara lengkap serta melakukan pengambilan dokumentasi.

5. Minggu keempat bulan Mei - minggu pertama bulan Juni.

Penulis mulai menyusun bab II dan melakukan wawancara untuk melengkapi data serta pengambilan dokumentasi.

6. Minggu kedua bulan Juni – minggu keempat bulan Juni.

Penulis menyelesaikan laporan penulisan KKL.

7. Minggu Pertama bulan Juli

Penulisan mengajukan laporan KKL BAB III dan revisi kepada dosen pembimbing.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

UMKM RH Snack Jajanan Pasar merupakan salah satu usaha mikro yang bergerak di bidang produksi makanan tradisional, khususnya jajanan pasar. UMKM ini berlokasi di Desa Kedungwinangun RT 001 RW 008, Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen. Usaha ini didirikan oleh Rijal Harmala dan telah aktif memproduksi sejak tahun 2020. Sebelum memulai usaha kuliner, Rijal Harmala terlebih dahulu menjalankan berbagai usaha seperti berkebun jambu kristal, menanam jagung, menanam rumput gajah, dan membuka jasa laundry. Namun, berbekal keahlian di bidang pembuatan jajanan pasar serta semangat kewirausahaan, Rijal Harmala mulai memproduksi berbagai jenis jajanan pasar seperti srabi rangin, kue apem, bolu panggang, lemet, dan pastel. Modal awal yang digunakan sebesar Rp10.000.000. Produksi pertama dilakukan di rumah, dengan bahan baku yang digunakan antara lain:

1. Untuk srabi rangin: tepung beras, tepung terigu, garam, dan ampas kelapa.
2. Untuk kue apem: tepung terigu, gula pasir, fernipan, dan pewarna makanan.
3. Untuk pastel: wortel, kentang, penyedap rasa, merica bubuk, dan tepung marcana.

Awalnya, produk-produk ini hanya dititipkan di warung-warung sekitar. Namun, seiring meningkatnya permintaan dari konsumen, Rijal Harmala memutuskan untuk mengontrak sebuah rumah produksi yang lebih besar agar dapat memenuhi kebutuhan pasar. Proses distribusi masih mengandalkan kendaraan roda dua (motor).

UMKM Snack jajanan Pasar ini sempat mengalami tantangan serius saat pandemi COVID-19, khususnya pada tahun 2020 hingga 2022. Saat itu, terjadi penurunan omzet karena menurunnya aktivitas pasar pagi. Namun, semangat pantang menyerah Rijal Harmala membuat usaha ini tetap bertahan dan perlahan kembali bangkit. Jam operasional UMKM RH Snack Jajanan Pasar dimulai pukul 14.00 WIB, yang diawali dengan kegiatan pembelian bahan baku serta pembuatan adonan. Sekitar pukul 20.00 WIB, proses pengolahan dan pengovenan dimulai, dilanjutkan dengan pengemasan dan distribusi untuk dijual ke pasar pagi.

UMKM RH Snack Jajanan Pasar memiliki sekitar 6 orang tenaga kerja yang terbagi dalam beberapa bagian, yaitu: 1 orang bagian pembuatan adonan, 1 orang bagian produksi atau pengolahan makanan, 1 orang bagian pencetakan adonan, 2 orang bagian pengemasan dan 1 orang bagian sales/pemasaran. Bagian produksi dikelola oleh anggota keluarga, sedangkan bagian pengemasan dan sales melibatkan tenaga kerja dari lingkungan sekitar. Meskipun pengelolaan SDM dilakukan secara informal, pembagian kerja sudah cukup terorganisir.

2.1.1. Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan : RH Grup
2. Bidang Usaha : Jajanan Pasar
3. Jenis Produk/ Jasa : Kue pancong, Kue Apem, Pastel
4. Alamat Perusahaan : Desa Kedungwinangun RT 01 RW 08
Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen,
Provinsi Jawa tengah
5. Nomer Telepon : 082324632629
6. NIB : 3001250068691
7. Mulai Berdiri : Januari 2020

2.1.2. Pemilik Atau Pengurus

1. Nama : Rijal Harmala
2. Jabatan : Pemilik
3. Pendidikan : S1 Akuntansi
4. Alamat Rumah : Desa Kedungwinangun RT 01 RW 08
Kecamatan Klirong, Kabupaten Kebumen,
Provinsi Jawa tengah
5. Nomer Telepon : 082324632629
6. Pengalaman Kerja : Admin SPUB, Pedagang

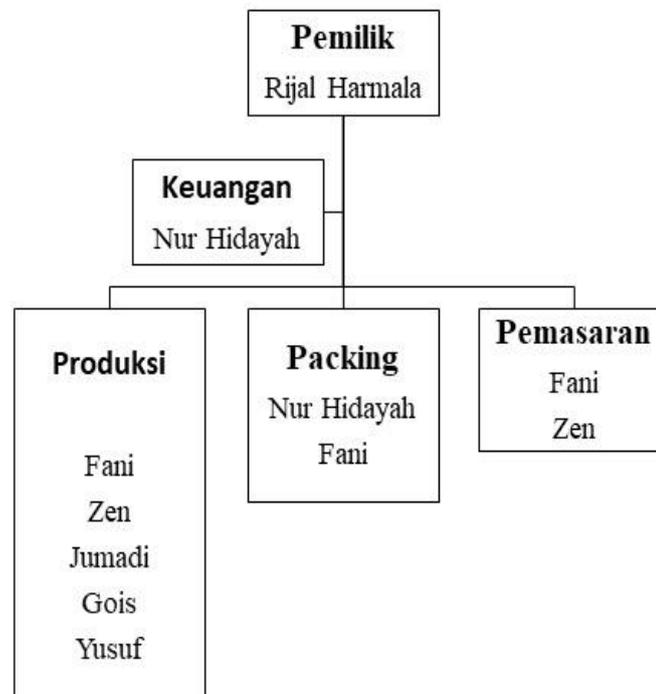
2.1.3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi sangat penting dirancang dan disusun bagi sebuah usaha baik usaha yang besar maupun usaha kecil. Tujuan adanya struktur organisasi dalam sebuah usaha adalah untuk

menentukan tugas dan fungsi dari masing-masing anggota organisasi agar tidak terjadi tumpang tindih pekerjaan dan tanggung jawab.

Struktur organisasi pada UMKM “ RH Snack” adalah sebagai berikut :

Gambar II- 1
Struktur Organisasi UMKM RH Snack Jajanan Pasar



Sumber: UMKM RH Snack Jajanan Pasar 2025.

Tugas masing-masing bagian :

1. Pimpinan

Tugas utama pimpinan yaitu memimpin perusahaan dan mengkoordinasikan kegiatan seluruh karyawan, seperti memerintah bawahan untuk mengawasi proses produksi agar mampu mencapai tujuan atau target.

2. Bagian Keuangan

Pada dasarnya tugas pokok bagian keuangan adalah mengurus kekayaan dan keuangan perusahaan, seperti menyimpan dana perusahaan.

3. Bagian Produksi

Bagian produksi bertugas mengerjakan semua proses produksi yaitu mengolah bahan baku mentah menjadi produk yang siap dipasarkan.

4. Bagian Pemasaran

Tugas utama bagian pemasaran yaitu memasarkan hasil produk perusahaan dan mengirimkan barang pesanan kepada konsumen.

2.2. Aspek Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah semua manusia yang terlibat di dalam suatu organisasi dalam mengupayakan terwujudnya tujuan organisasi tersebut. Menurut Sutrisno (2009:4) SDM berkualitas tinggi adalah SDM yang mampu menciptakan bukan saja nilai komparatif tetapi juga nilai kompetitif - generative - inovatif dengan menggunakan energi tertinggi seperti: intelligence, creativity, dan imagination. Tidak lagi semata-mata menggunakan energi kasar, seperti bahan mentah, lahan, air tenaga otot, dan sebagainya. Sumber daya manusia diartikan sebagai sumber dari kekuatan yang berasal dari manusia-manusia yang dapat didayagunakan oleh organisasi. Dengan berpegang pada pengertian tersebut, SDM adalah manusia bersumber daya dan merupakan kekuatan (power). Dari berbagai

pengertian tersebut maka dapat diartikan bahwa sumber daya manusia adalah sumber daya yang memiliki potensi, kontribusi dan peran yang berpengaruh terhadap upaya pencapaian tujuan organisasi. Jadi, sumber daya manusia (SDM) adalah semua orang yang terlibat yang bekerja untuk mencapai tujuan perusahaan.

Manajemen sumber daya manusia, adalah suatu ilmu atau cara bagaimana mengatur hubungan dan peranan sumber daya (tenaga kerja) yang dimiliki oleh individu secara efisien dan efektif serta dapat digunakan secara maksimal sehingga tercapai tujuan (goal) bersama perusahaan, karyawan dan masyarakat.

2.2.1. Kompetensi dan Keahlian SDM

Kompetensi SDM adalah suatu kemampuan untuk melaksanakan atau melakukan suatu pekerjaan atau tugas yang dilandasi atas keterampilan dan pengetahuan serta didukung oleh sikap kerja yang dituntut oleh pekerjaan tersebut dengan demikian kompetensi menunjukkan keterampilan atau pengetahuan yang dicirikan oleh profesionalisme dalam satu bidang tertentu dan di aplikasikan guna meningkatkan manfaat yang disepakati. Prayogi, Lesmana, dan Siregar (2019)

Tabel II- 1
Data Karyawan

Nama	Usia	Pendidikan	Lama Kerja
Karyawan			
Nur Hidayah	55	SMK	5 Tahun
Fani	25	SMK	3 Tahun
Zen	26	SMK	4 Tahun
Jumadi	50	SMP	5 Tahun
Gois	40	SMP	5 Tahun
Yusuf	34	SMP	4 Tahun

Dari tabel II-1 Karyawan UMKM dengan usia 20 tahunan 2 orang, usia 30 tahunan 1 orang, usia 40 tahunan 1 orang, dan usia 50 tahunan 2 orang. Pengalaman dan keterampilan karyawan yang lebih tua sering kali memiliki keterampilan dalam mengolah adonan, mencetak produk, melakukan pengemasan, dan menjalankan distribusi. Pengalaman kerja berkisar antara 3 hingga 5 tahun. Karyawan senior menjadi panutan bagi yang lebih muda dalam hal efisiensi kerja, kebersihan, dan konsistensi rasa produk.

Tabel II- 2
Pendidikan Karyawan

Tingkat Pendidikan	Jumlah
Sekolah Dasar	0
Sekolah Menengah Pertama	3
Sekolah Menengah Atas/Sekolah Menengah Kejuruan	3
Total	6

Sumber: UMKM RH Snack Jajanan Pasar

Dari tabel II-2 bahwa sebagian besar karyawan memiliki tingkat pendidikan menengah, yaitu lulusan SMP dan SMA/SMK dengan jumlah masing-masing sebanyak 3 orang. Tidak terdapat karyawan yang hanya menempuh pendidikan hingga Sekolah Dasar.

Meskipun tidak semua karyawan memiliki latar belakang pendidikan formal yang tinggi, mereka tetap mampu menjalankan tugas-tugas produksi dengan cukup baik. Karyawan lulusan SMA/SMK umumnya memiliki keterampilan teknis dan pengetahuan dasar tentang proses produksi makanan, sementara lulusan SMP mengandalkan pengalaman kerja dan pelatihan langsung dari pemilik usaha.

Kompetensi karyawan tidak dilihat dari tingkat Pendidikan saja tetapi juga dapat dilihat dari Sikap kerja seperti kedisiplinan, tanggung jawab, dan kecekatan juga menjadi indikator penting dalam menjaga kualitas produk. Semua karyawan bekerja secara shift malam, dan memiliki

rutinitas kerja yang konsisten dari proses pembuatan hingga pengemasan.

2.2.2. Pengaruh Kompetensi SDM terhadap Kualitas Produk

Kompetensi sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor yang memengaruhi kualitas produk pada suatu usaha, Kompetensi mencakup keterampilan teknis, pengalaman kerja, serta sikap dan kedisiplinan karyawan dalam menjalankan tugas. Karyawan yang kompeten mampu menjalankan proses produksi secara lebih efektif dan efisien, sehingga menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan konsisten. Menurut Sutrisno (2016) bahwa kompetensi SDM yang baik akan meningkatkan efektivitas dan efisiensi kerja, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pemilik UMKM RH Snack Jajanan Pasar, Kompetensi karyawan memengaruhi hasil akhir produk, baik dari segi bentuk, rasa, maupun tampilan. Produk seperti sabi dan pastel yang diproduksi oleh UMKM RH Snack Jajanan membutuhkan keterampilan teknis tertentu agar bentuk dan rasanya tetap terjaga. Karyawan yang memiliki pengalaman dan keterampilan tinggi cenderung menghasilkan produk yang rapi, matang sempurna, dan sesuai dengan standar rasa yang telah ditetapkan.

Karyawan yang telah bekerja lebih dari empat tahun jarang melakukan kesalahan dalam proses produksi. Mereka lebih terampil dalam mengolah adonan agar tidak terlalu encer, menghindari produk gosong, serta menjaga kerapian kemasan. Sebaliknya, karyawan baru umumnya masih

mebutuhkan proses pembimbingan untuk dapat mencapai hasil kerja yang serupa. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman dan keterampilan yang dimiliki karyawan sangat memengaruhi kualitas produk yang dihasilkan.

Kompetensi kerja tidak hanya sebatas keterampilan teknis, tetapi juga mencakup sikap kerja yang positif serta kemauan untuk terus belajar dan berkembang. UMKM RH Snack Jajanan Pasar perlu mempertahankan dan terus meningkatkan kompetensi SDM yang dimiliki agar kualitas produk tetap terjaga. Upaya pelatihan, bimbingan, dan evaluasi berkala terhadap kinerja karyawan dapat menjadi strategi yang efektif untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk.

Dengan Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten, UMKM RH Sncak Jajanan Pasar dapat lebih mudah bersaing di pasar, mempertahankan pelanggan, dan membuka peluang untuk pengembangan usaha yang lebih luas di masa mendatang.

2.2.3. Kendala dalam peningkatan Kompetensi SDM

Dalam pengelolaan sumber daya manusia, UMKM RH Snack masih menghadapi berbagai kendala yang dalam upaya peningkatan kompetensi karyawannya. Permasalahan ini berdampak langsung terhadap efektivitas kerja, produktivitas usaha, serta kapasitas adaptasi terhadap perubahan dan perkembangan usaha di masa mendatang. kendala yang dihadapi UMKM RH Snack adalah belum tersedianya program pelatihan formal yang dirancang khusus untuk meningkatkan kapasitas kerja para karyawan. Seluruh proses pembelajaran dan peningkatan keterampilan dilakukan

secara informal melalui pengalaman langsung di lingkungan kerja, tanpa adanya materi pelatihan yang terstandar maupun evaluasi sistematis terhadap capaian kompetensi. Akibatnya, proses transfer pengetahuan berlangsung secara tidak merata dan sangat tergantung pada pengalaman individu masing-masing.

Proses rekrutmen karyawan di UMKM RH Snack Jajanan pasar juga menjadi kendala, Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan pemilik UMKM, proses rekrutmen karyawan pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar tidak mempunyai metode tertentu atau masih sangat sederhana. dalam melakukan rekrutmen masih dilakukan secara konvensional yaitu berdasarkan hubungan kedekatan dan unsur kepercayaan personal. Tidak ada kualifikasi khusus dalam merekrut karyawan seperti tidak ada batasan minimal tingkat pendidikan, tidak ada batasan usia dan tidak adanya proses seleksi yang mempertimbangkan aspek kompetensi, pengalaman kerja, atau latar belakang pendidikan yang relevan dapat menimbulkan kesenjangan kualitas tenaga kerja serta menurunkan efisiensi kerja dalam jangka panjang.

2.2.4. Upaya UMKM RH Snack dalam Meningkatkan Kompetensi SDM

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu aspek penting dalam keberlangsungan operasional suatu usaha, UMKM RH Snack Jajanan Pasar, melakukan berbagai upaya untuk menjaga dan meningkatkan kompetensi SDM yang dimilikinya.

Salah satu bentuk upaya yang dilakukan adalah pembimbingan langsung oleh karyawan senior kepada karyawan baru. Sistem ini berjalan

secara informal, di mana karyawan yang lebih berpengalaman memberikan arahan, bimbingan, dan contoh langsung dalam proses kerja harian. Hal ini bertujuan untuk mempercepat proses adaptasi dan membantu karyawan baru memahami prosedur kerja serta standar kualitas produk yang diharapkan.

Dalam rangka menjaga kualitas produksi dan meningkatkan kompetensi tenaga kerja, Pemilik usaha melaksanakan evaluasi rutin yang dilaksanakan setiap hari dengan meninjau langsung hasil kerja karyawan, baik dari segi kualitas maupun kuantitas produksi. Evaluasi semacam ini menjadi sarana untuk memberikan umpan balik secara langsung dan cepat apabila ditemukan kesalahan atau kekurangan dalam proses produksi. Dengan cara ini karyawan dapat segera melakukan perbaikan dan belajar dari kesalahan yang terjadi. dan difokuskan pada peninjauan hasil kerja karyawan, mencakup aspek kualitas produk yang dihasilkan serta kuantitas produksi harian.

2.3. Pemanfaatan teknologi informasi

2.3.1 Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi

Teknologi merupakan salah satu bentuk perubahan yang dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya. Penerapan teknologi informasi dan komunikasi digunakan sebagai alat bantu untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi aktivitas perusahaan. Teknik informasi untuk pengelolaan sumber daya manusia, pemilik usaha menginginkan bahwa pihaknya ingin menggunakan sebuah system MSDM sederhana yang mampu menghimpun data-data karyawan mulai dari data

recruitment dan seleksi, identitas diri karyawan, pengelolaan jam kerja dan penggajian dan kebutuhan administrasi karyawan lainnya.

UMKM RH Snack Jajanan Pasar sudah memanfaatkan teknologi informasi berupa *smartphone*. Media yang digunakan untuk menyebarkan informasi dan juga mempromosikan produknya ialah media sosial whatsapp. Namun, selain *whatapp* pemilik juga ingin menggunakan media sosial seperti *facebook* dan *Instagram* sebagai media untuk mempromosikan produknya.

2.3.2 Peralatan Dan System Yang Sudah Dimiliki

UMKM RH Sncak Jajanan Pasar saat ini memiliki *smartphone* yang di gunakan sebagai sarana komunikasi dengan *reseller*, tenaga kerja dan konsumen. Selain itu *smartphone* juga di gunakaan sebagai sarana untuk mempromosikan produk melalui media sosial.

Peralatan yang dimiliki dan digunakan oleh UMKM RH Sncak Jajanan Pasar untuk proses produksi saat yaitu mixer,oven, penggiling adonan, penggorengan, peniris minyak dan alat lain yang membantu usaha berjalan lebih efektif dan efisien.

2.3.3 Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi

Tahapan Pengembangan teknologi informasi pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar dalam bidang SDM yang akan digunakan pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar yakni mengoptimalkan penggunaan internet dan perangkat teknologi infromasi seperti PC atau *Smartphone* untuk mengambil, menyimpan, dan mengirimkan infromasi yang terkait dengan aktivitas,

kebijakan, dan system MSDM untuk memaksimalkan peran karyawan dalam pencapaian tujuan dan sasaran UMKM RH Sncak Jajanan Pasar.

2.4. Rencana Pengembangan Usaha

2.4.1. Rencana Pengembangan Usaha

Dalam menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin ketat, para pelaku usaha dituntut untuk dapat mengembangkan usahanya supaya usaha yang sudah dibangun dapat maju dan besar serta menjadi usaha yang sukses.

Seiring berkembangnya usaha UMKM RH Sncak Jajanan Pasar pelaku usaha merencanakan pengembangan usahanya agar lebih maju dan lebih baik lagi dari segi sumber daya manusia, produksi, pemasaran dan keuangan. Dari segi pemasaran Bapak Rijal Harmala mempunyai rencana untuk membuka cabang usaha di Kebumen. Dengan rencana seperti ini, diharapkan dapat meningkatkan hasil penjualan dalam jumlah yang besar untuk setiap tahunnya. Pengembangan pada bidang sumber daya manusia Bapak Rijal Harmala menginginkan dari segi sumber daya agar adanya pengelolaan manajemen yang lebih baik agar setia karyawannya dapat terkondisi dengan baik pada setiap bagian. Pengembangan usaha pada bidang produksi Bapak Rijal Harmala ingin menambahkan beberapa peralatan seperti *mixer*, penggorengan, peniris minyak dan *hand siller*.

Hal ini dimaksud agar proses pemasaraan, sumber daya manusia dan produksi lebih optimal, memiliki jangkauan luas, sumber daya manusia yang berkualitas serta agar produk dari UMKM RH Snacak Jajanan Pasar semakin lebih berkualitas.

2.4.2. Tahap Pengembangan Usaha

Tahap -tahap pengembangan usaha pada UMKM RH Sncak Jajanan Pasar yaitu:

1. Perluasan Pangsa Pasar

Perluasan pangsa pasar pada UMKM RH Snack Jajanan Pasar dapat dilakukan melalui media sosial dengan menysar daerah-daerah yang belum banyak orang mengenal RH Snack Jajanan Pasar. Selain itu perluasan pangsa pasar juga bisa dilakukan dengan membuka cabang usaha baru di daerah yang strategis. Namun hal ini memrlukan biaya yang tidak sedikit sehingga perlu perencanaan merealisasikannya. yang matang untuk

2. Meningkatkan Kapasitas Produksi

Adanya perluasan pangsa pasar tentu diharapkan akan meningkatkan kapasitas produksi. peningkatan produksi dilakukan agar dapat memenuhi permintaan pasar dengan maksimal. Dan untuk efektifitas dan efisiensi produksi perlu melakukan paengadaan alat dan mesin produksi yang lebih moderen.

Perekrutan karyawan baru untuk memimpin proses pemasaran Pemilik berencana untuk menambahkan karyawan baru memimpin proses pemasaraan. Pelaku usaha atau pemilik usaha UMKM RH Snack Jajanan Pasar harus mengadakan proses perekrutan karyawan dengan memilih karyawan baru yang memiliki kompetensi khusus untuk mengisi bagian pemimpin pemasaraan.

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Kuliah KKL yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang diterapkan masih bersifat informal, di mana seluruh proses rekrutmen, pelatihan, hingga pengawasan dilakukan secara langsung oleh pemilik usaha. Tidak terdapat prosedur tertulis atau sistem manajerial yang baku dalam pengelolaan SDM.
2. Kompetensi dan keahlian para karyawan sangat berpengaruh terhadap kualitas produk yang dihasilkan. Karyawan yang sudah berpengalaman mampu menghasilkan produk dengan kualitas yang konsisten, baik dari segi rasa, tampilan, maupun kemasan. Sikap kerja seperti kedisiplinan, kecekatan, dan tanggung jawab juga turut menunjang hasil produksi.
3. Meskipun sebagian besar karyawan hanya memiliki pendidikan formal tingkat SMP dan SMK, mereka tetap mampu menjalankan tugas dengan baik karena telah dibekali pengalaman kerja dan pembimbingan langsung dari karyawan senior. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan praktis dan pengalaman kerja memegang peranan penting dalam operasional usaha.
4. Kendala utama yang dihadapi UMKM RH Snack Jajanan Pasar adalah belum adanya program pelatihan formal dan sistem evaluasi kerja yang

terstruktur. Selain itu, proses rekrutmen yang masih mengandalkan kedekatan personal tanpa mempertimbangkan kompetensi juga menjadi hambatan dalam peningkatan kualitas tenaga kerja.

5. Upaya peningkatan kompetensi karyawan dilakukan melalui evaluasi harian dan pembimbingan langsung oleh karyawan yang lebih berpengalaman. Meskipun masih dilakukan secara informal, upaya ini cukup membantu dalam menjaga standar mutu produksi.

3.2. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan KKL yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan untuk kemajuan usaha ini adalah sebagai berikut:

1. Diperlukan sistem pengelolaan SDM yang lebih terstruktur, agar proses rekrutmen, pelatihan, dan penilaian kerja dapat dilakukan secara lebih objektif dan berkelanjutan.
2. UMKM RH Snack Jajanan Pasar sebaiknya mengadakan pelatihan keterampilan secara rutin, baik melalui pelatihan internal maupun bekerja sama dengan instansi pemerintah atau lembaga pelatihan kerja, guna meningkatkan kompetensi karyawan secara merata.
3. Pemilik usaha disarankan untuk menyusun standar kualifikasi dalam proses rekrutmen, seperti minimal tingkat pendidikan, pengalaman kerja, dan keterampilan dasar, agar tenaga kerja yang diterima benar-benar sesuai dengan kebutuhan usaha.
4. Pemanfaatan teknologi informasi sebaiknya ditingkatkan, tidak hanya melalui WhatsApp, tetapi juga dengan memanfaatkan media sosial lain

seperti Facebook dan Instagram untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

5. Pemilik usaha sebaiknya mulai melakukan pembagian peran dan tanggung jawab manajerial kepada tim internal yang dipercaya, agar tidak seluruh fungsi usaha bergantung pada satu orang saja. Dengan pembagian tugas yang baik, pengembangan usaha dapat berjalan lebih efektif.



DAFTAR PUSTAKA

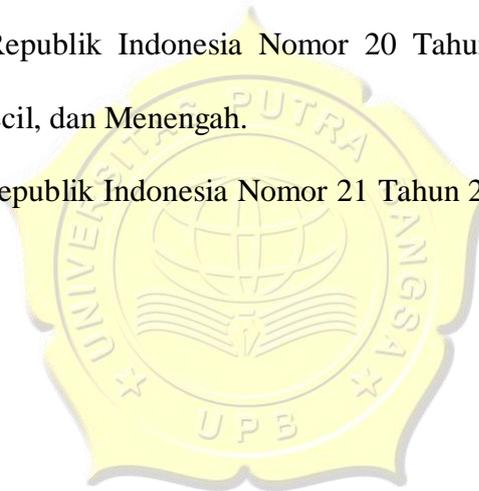
Prayogi, Lesmana, dan Siregar. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi).

Sutrisno, Edy. (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sutrisno, Edy. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah



LAMPIRAN

1. Nomor Induk Berusaha

Lampiran 1 Nomor Induk Berusaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 3001250068691

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : RIJAL HARMALA |
| 2. Alamat | : PAGAK RT 001/008 KEDUNGWINANGUN KLIRONG, Desa/Kelurahan Kedungwinangun, Kec. Klirong, Kab. Kebumen, Provinsi Jawa Tengah |
| 3. Nomor Telepon Seluler | : |
| Email | : rjalaharmala.kebumen@gmail.com |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 5. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeanaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 30 Januari 2025

**Menteri Investasi dan Hilirisasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 30 Januari 2025

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



2. Lampiran Nomor Induk Berusaha

Lampiran 2 Lampiran Nomor Induk Berusaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 3001250068691

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	10792	Industri Kue Basah	Pagak Ty 001/008 Kedungwinangun klirong , Desa/Kelurahan Kedungwinangun, Kec. Klirong, Kab. Kebumen, Provinsi Jawa Tengah Kode Pos: 54381 Usaha Mikro berjalan sejak: Januari 2020	Rendah	NIB	Terbit	-
2	47212 (Pendukung)	Perdagangan Eceran Buah buahan	Pagak , Desa/Kelurahan Kedungwinangun, Kec. Klirong, Kab. Kebumen, Provinsi Jawa Tengah Kode Pos: 54318 Usaha Mikro berjalan sejak: Januari 2020	Rendah	NIB	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Lampiran 3
Surat Permohonan Izin KKL



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

No : 90/Rek/KKL/E/II/2025

Kebumen, 11 Juli 2025

Lamp : -

Hal : **PERMOHONAN IZIN KULIAH KERJA LAPANGAN**

Kepada

Yth. Pimpinan RH GROUP
Desa Kedungwinangun, RT. 01 RW. 08 Kec.
Kilirong, Kab. Kebumen
di Tempat

Dengan hormat,

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) untuk mahasiswa Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/lbu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/managerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:

Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	No HP
Shidni Rayhan	225504953	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	089601044400
Fidiin Aliffardhi	225504910	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	081228651712
Sulasi Tri Wahyuningsih	225504957	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	087732611868
Rizky Ardianto	225504944	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	082135609013

Adalah benar mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/lbu pimpin. Kami mewajibkan mahasiswa mengunjungi instansi/perusahaan yang Bapak/lbu pimpin untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data selama 1 bulan mulai tanggal 07 Mei 2025 s.d 31 Juli 2025.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas izin dan kesediaan Bapak/lbu untuk membantu dan membimbing mahasiswa yang bersangkutan di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan tersebut, kami ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
REKTOR



Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M.
NIDN. 0612097501

4. Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi tempat KKL

Lampiran 4
Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi tempat KKL

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT
KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Manajemen SI
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

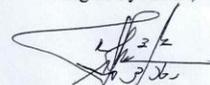
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rijal Harmala, S.E.
Jabatan : Owner
Instansi/Perusahaan : RH GROUP
Alamat : Kedungwinangun RT 01 RW 08 Kec. Klirong, Kab. Kebumen
Nomor HP / WA : 082324632629

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa Universitas Putra Bangsa Tahun Akademik 2024-2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 28 April 2025
Yang menyatakan,



Rijal Harmala, S.E.

5. Surat Kesiediaan Unggah Video

Lampiran 5 Surat Kesiediaan Unggah Video

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL
PADA KANAL YOUTUBE**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Manajemen SI
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rijal Harmala, S.E.
Jabatan : Owner
Instansi/Perusahaan : RH GROUP
Alamat : Kedungwinangun RT 01 RW 08 Kec. Klirong, Kab. Kebumen
Nomor HP / WA : 082324632629

Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada Instansi/Perusahaan milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL. Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 28 April 2025
Yang menyatakan,



Rijal Harmala, S.E.

6. Lembar Pengajuan Judul

Lampiran 6 Lembar Pengajuan Judul

**PENGAJUAN JUDUL
LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Sulasi Tri Wahyuningsih

NIM : 225504957

Program Studi : Manajemen

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

**“Analisis Kompetensi dan Keahlian Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas UMKM
RH Snack Jajanan Pasar Desa Kedungwinangin Kecamatan Klirong”**

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, 30 April 2025

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



(Sulasi Tri Wahyuningsih)

(Aisyah Astinadia Siregar, S.Par., M.Sc)

NIM : 225504957

NIDN : 0606079402

7. Kartu Kunjungan Ke UMKM

Lampiran 7 Kartu Kunjungan Ke UMKM



PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN KEGIATAN KKL PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Nama Mahasiswa : Sulasi Tri Wahyuningsih
NIM : 2155021057
Judul KKL : "Analisis kompetensi dan keahlian Sumber Daya Manusia terhadap kualitas UMKM RH Snack Jajanan Pasar Desa Kedungawungun kec. Klirong"

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	21 April 2025	Survei lokasi RH Snack Jajanan Pasar	
2.	23 April 2025	Penyerahan surat izin kkl	
3.	28 April 2025	wawancara seputar keuangan	
4.	07 Mei 2025	kunjungan proses produksi kue trabi langit	
5.	14 Mei 2025	wawancara seputar operasi produksi	
6.	21 Mei 2025	kunjungan proses produksi kue pastel	
7.	04 Juni 2025	wawancara peningkatan kualitas SDM	
8.	11 Juni 2025	kunjungan proses produksi kue Apem	
9.	18 Juni 2025	wawancara terkait pemasaran RHsnack	
10.	18 Juli 2025	Finishing dokumentasi foto dan video ke youtube	
11.	18 Juli 2025	Foto bersama Pemilik UMKM	
12.	19 Juli 2025	Pendampingan ke Pasar RH Snack	
13.	20 Juli 2025	Pembelanjaan bulanan	
14.	21 Juli 2025	Penyerahan cendramata	

Kebumen, 21 Juli 2025

Pembimbing

Rijal Harmala, S.E.

8. Kartu Bimbingan Penulis Laporan KKL

Lampiran 8

Kartu Bimbingan Penulis Laporan KKL



PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Nama Mahasiswa : Sulasi Tri Wahyuningih
NIM : 2255.04957
Judul KKL : "Analisis kompetensi dan keahlian sumber Daya Manusia terhadap kualitas UMKM RH Snack Jajanan Pasar Desa Kedungatunggun Kecamatan Klaton"
Pembimbing KKL : Atsyah Astinadia Siregar, F. Par., M.Sc

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	23 April 2025	Kunjungan ke tempat KKL RH Snack Jajanan Pasar	<i>Astinadia</i>
2	30 April 2025	Pengajuan Judul Sumber Daya Manusia (SDM)	<i>Astinadia</i>
3	07 Mei 2025	Pembahasan latar belakang dan gap masalah	<i>Astinadia</i>
4	14 Mei 2025	Perbaikan label rencana Masalah	<i>Astinadia</i>
5	06 Juni 2025	Bab 15 latar belakang perusahaan dan struktur organisasi	<i>Astinadia</i>
6	11 Juni 2025	Perbaikan produk RH Snack Jajanan Pasar	<i>Astinadia</i>
7	17 Juni 2025	Pengkajian uraian dan landasan teori SDM	<i>Astinadia</i>
8	23 Juni 2025	Pendalaman analisis SWOT	<i>Astinadia</i>
9	02 Juli 2025	Menyebutkan rekomendasi pelaku UMKM	<i>Astinadia</i>
10	06 Juli 2025	Menambahkan analisis kesimpulan dan saran	<i>Astinadia</i>
11	08 Juli 2025	Acc laporan KKL	<i>Astinadia</i>

Kebumen, 08 Juli 2025.

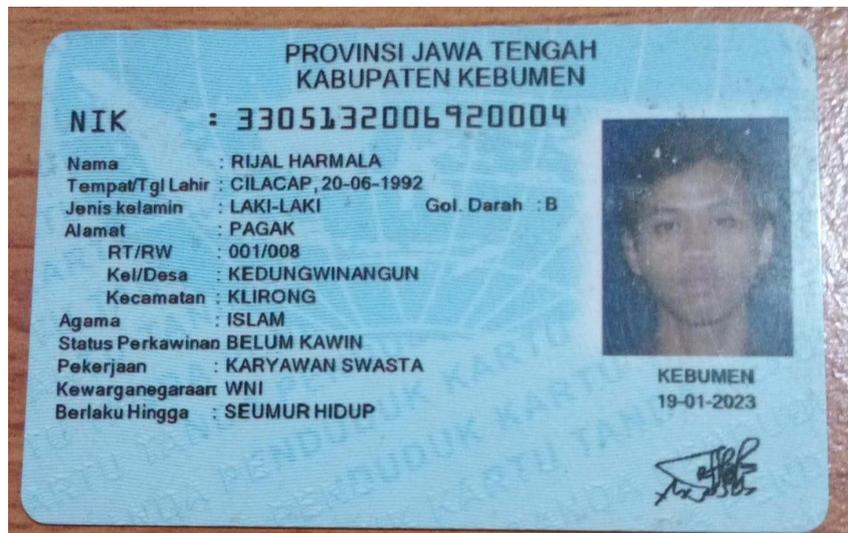
Dosen Pembimbing

Astinadia

Atsyah Astinadia Siregar

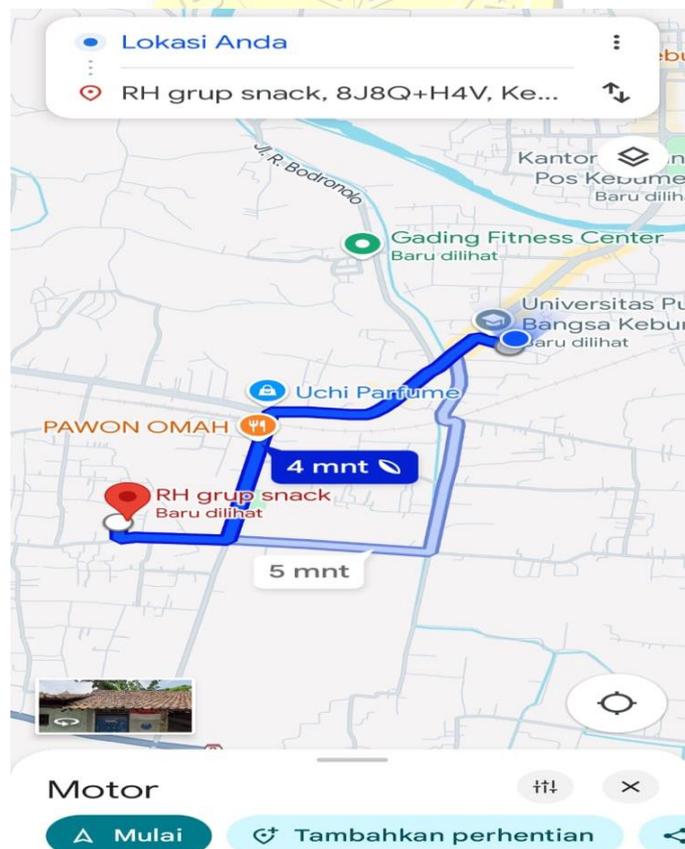
9. KTP Pemilik

Lampiran 9
KTP Pemilik



10. Peta Lokasi

Lampiran 10
Peta Lokasi



11. Produk-Produk RH Snack

Lampiran 11
Produk-Produk RH Snack



12. Proses Produksi RH Snack

Lampiran 12
Proses Produksi RH Snack



