

HALAMAN MOTTO

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”

Norman Vincent Peale

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda.”

Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Orang tua tersayang yang telah mendo'akan dan memberikan kasih sayang dengan segala pengorbanannya
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan
3. Teman-teman kerja terdekat yang telah memberikan banyak bantuan, motivasi dan masukan
4. Teman-teman kuliah Universitas Putra Bangsa kelas karyawan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
5. Seluruh *civitas akademika* Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh leverage, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan periode 2020-2023. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023 yang berjumlah 52 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan statistika dengan bantuan program SPSS 22. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

Kata kunci: leverage, ukuran perusahaan, likuiditas, nilai perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of leverage, company size and liquidity on company value in health sector companies for the period 2020-2023. The sample in this study were health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2023, totaling 52 samples. This study uses descriptive and statistical analysis methods with the help of the SPSS 22 program. The statistical analysis used in this study is validity testing, reliability testing and multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that leverage does not affect company value, company size affects company value, and liquidity does not affect the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2023.

Keywords: leverage, company size, liquidity, company value

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji bagi penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Kesehatan Periode 2020-2023."

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen
2. Parmin, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen
3. Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing memberikan kesempatan dan saran kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan *civitas akademika* yang telah membantu dalam proses data yang dibutuhkan
5. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis pada khususnya bagi pembaca atau *civitas akademika* pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Kebumen, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
PENGESAHAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.4 Model Penelitian	23
2.5 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Obyek dan Subyek Penelitian	25
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.3 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39

4.1 Analisis Deskriptif.....	39
4.2 Analisis Statistik.....	39
4.3 Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Implikasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Presentase Laju Pertumbuhan.....	2
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel III.1	Kriteria Penentuan Sampel	29
Tabel III.2	Daftar Sampel Perusahaan	30
Tabel III.3	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	36
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif.....	40
Tabel IV.2	Kolmogorov Smirnov	43
Tabel IV.3	Uji Multikolinieritas	44
Tabel IV.4	Uji Glejser.....	45
Tabel IV,5	Uji Autokorelasi.....	45
Tabel IV.6	Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel IV.7	Uji t	48
Tabel IV.8	Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar IV.1	Uji Normalitas 1.....	42