

**PENGARUH *DIGITAL GREEN MARKETING CAMPAIGNS*
DAN *TOURIST ENVIRONMENTAL BELIEFS* TERHADAP
REVISIT INTENTION TO GREEN TOURISM DENGAN
TOURIST PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOR
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Wisatawan Konservasi Penyu Pantai Kembar
Terpadu)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sri Endah Basito Asri Nasution
N.I.M. : 215504751
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025