

HALAMAN MOTTO

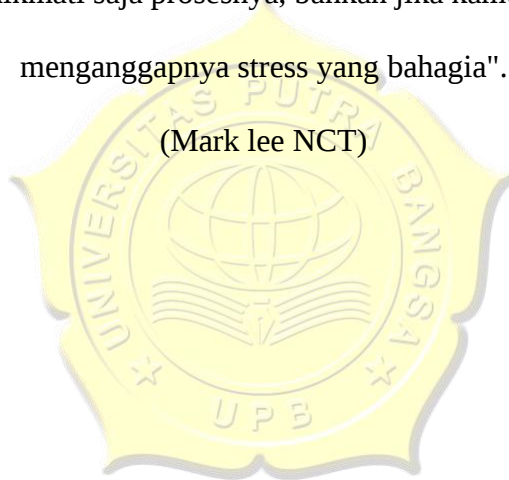
لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”.

“Pendidikan adalah investasi jangka panjang yang memberikan hasil positif dalam jangka waktu yang lama”.

"Proses dalam meraih sesuatu itu lebih penting daripada ketika kita sudah meraihnya. Jadi, nikmati saja prosesnya, bahkan jika kamu stress kamu harus menganggapnya stress yang bahagia".

(Mark lee NCT)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, bapak terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak pernah merasakan bangku perkuliahan, namun bapak senantiasa mampu memberikan dan mengusahakan pendidikan anaknya. Keringatnya adalah anugerah dan tegurannya adalah cinta. Kemudian penulis juga mengucapkan terima kasih kepada wanita cantik nan sederhana, wanita yang mampu bertahan dan menjadi rumah bagi penulis, wanita yang tak kenal lelah mendoakan, mama entah berapa tetes air mata yang jatuh di atas sajadah dalam melangitkan nama penulis untuk merayu Tuhan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana dengan tepat waktu. Semoga bapak dan mama sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.
2. Keluarga besar tercinta, keluarga Mohamad Hamdi yang tak pernah lelah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan material selama masa perkuliahan. Terima kasih atas doa, dan pengorbanan yang menjadi fondasi kuat dalam setiap langkah penulis.
3. Dosen pembimbing, Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M. yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Teman seperjuangan sejak Maba, penghuni grup populasi kiyowo, Fienda Aryatri, Fina Shofiatul Mubaroroh, Sabna Rifqita Rani, Yuni Setianingsih,

yang telah banyak mendukung dan memberikan penulis semangat untuk tetap mengerjakan skripsi.

5. Teman-temanku Eka Wulandari, Laelatul Qodar Aulia Romadon, Puput Nofitasari, dan Indah Rahayu terima kasih atas dedikasinya telah kebersamai penulis selama ini.
6. Apriani Novi Hartati, Fadhilah Avintasari, selaku teman penulis sejak SMK yang senantiasa memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
7. Seseorang yang tak dapat penulis sebutkan namanya, manusia kelahiran November 1999, terima kasih atas semangatnya yang tak biasa dan roastingannya yang entah bagaimana justru jadi pemantik semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis yaitu Defi Nahlah Azkiyah. Seorang anak bungsu yang berusia 23 tahun, terima kasih sudah menjadi anak bungsu yang kuat sebagai harapan terakhir orang tuamu dan terima kasih telah berusaha meyakinkan dan menguatkan diri sendiri agar bisa menyelesaikan studi ini hingga selesai.

ABSTRAKSI

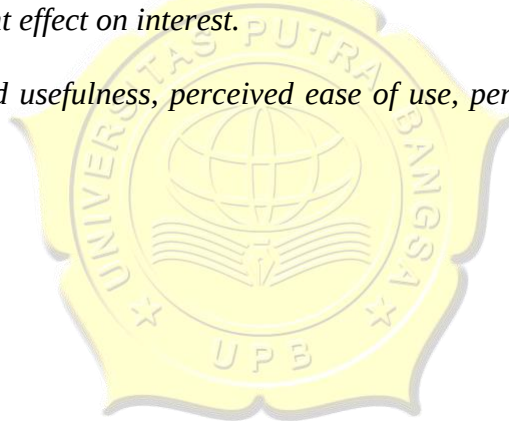
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, dan *trust* terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank pada masyarakat Kabupaten Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Kebumen yang belum pernah menggunakan bank digital SeaBank yang sudah memiliki Kartu Tanda Penduduk dengan sampel sebanyak 100 responden. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, dan *trust* sebagai variabel independen atau variabel bebas dan minat menggunakan sebagai variabel dependen atau terikat. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, diperoleh dari hasil jawaban responden yang dikumpulkan dengan bantuan kuesioner melalui *google formulir*. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for windows 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, model memenuhi asumsi normalitas, tidak terdapat multikolinearitas, dan tidak terjadi heteroskedastisitas. hubungan *perceived ease of use*, *perceived security*, *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank. Sedangkan *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank.

Kata kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, *trust*, minat menggunakan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, and trust on interest in using the SeaBank digital bank in the Kebumen Regency community. The population in this study is the people of Kebumen Regency who have never used the SeaBank digital bank who already have an identity card with a sample of 100 respondents. The variables used in this study include perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, and trust as independent variables or independent variables and interest in using as the dependent variable. The data used in this study is primary data, obtained from the results of respondents' answers collected with the help of questionnaires via google forms. The sampling method uses purposive sampling method. Data analysis using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis testing, coefficient of determination test. Data processing tools using SPSS for windows 22. The results of this study indicate that all variables are valid and reliable, the model fulfills the assumptions of normality, there is no multicollinearity, and no heteroscedasticity. the relationship between perceived ease of use, perceived security, trust has a positive and significant effect on interest in using the SeaBank digital bank. Meanwhile, perceived usefulness does not have a significant effect on interest.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, trust, intention to use.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN *TRUST* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SEABANK (STUDI PADA MASYARAKAT KABUPATEN KEBUMEN)” dengan kelancaran dan kemudahan. Tanpa pertolongan-Nya mustahil kiranya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Semoga kita selalu dalam lindungan-Nya.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama menempuh kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua serta keluarga tercinta yang memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat.

4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih kurang dari kata sempurna, maka dari itu tidak lepas harapan selalu ada saran dan kritik membangun yang dapat memperbaiki skripsi ini. Sekali lagi penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi penulis dan kepada para pembaca pada umumnya.

Kebumen, 18 April 2025

Penulis,



Defi Nahlah Azkiyah
NIM 215504662

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II.....	21
KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1. Tinjauan Teori	21

2.1.1.	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
2.1.2.	Minat Menggunakan	25
2.1.3.	<i>Perceived Usefulness</i>	27
2.1.4.	<i>Perceived Ease Of Use</i>	29
2.1.5.	<i>Perceived Security</i>	32
2.1.6	<i>Trust</i>	33
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.	Hubungan Antar Variabel	50
2.3.1	Hubungan <i>perceived usefulness</i> dengan minat menggunakan	50
2.3.2	Hubungan <i>perceived ease of use</i> dengan minat menggunakan	52
2.3.3	Hubungan <i>Perceived Security</i> dengan Minat Menggunakan	54
2.3.4	Hubungan <i>Trust</i> dengan Minat Menggunakan.....	55
2.4.	Model Empiris.....	57
2.5.	Hipotesis	57
BAB III		59
METODE PENELITIAN		59
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	59
3.1.1.	Objek Penelitian	59
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	59
3.2.	Variabel Penelitian	59
3.3.	Definisi Operasional Variabel	61
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	66
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	68
3.6.	Populasi dan Sampel	70
3.7.	Teknik Analisis.....	72

3.8. Alat Analisis Data	73
BAB IV	84
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	84
4.1.1 Sejarah Umum Bank Digital SeaBank.....	84
4.1.2 Visi dan Misi Bank Digital SeaBank	85
4.2. Analisis Deskriptif.....	85
4.3 Analisis Statistik.....	89
4.3.1. Uji Instrumen	89
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.3. Analisis Regresi Linear berganda	97
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	99
4.4. Pembahasan	104
BAB V.....	111
SIMPULAN	111
5.1. Simpulan.....	111
5.1. Keterbatasan	112
5.2. Implikasi.....	113
5.3.1 Implikasi Praktis	114
4.3.1 Implikasi Teoritis	116
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Faktor yang mempengaruhi minat menggunakan	9
Tabel II-1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	44
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Minat Menggunakan ...	62
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Perceived Usefulness..	63
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Perceived Ease of Use	64
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Perceived Security	65
Tabel III-5 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Trust	66
Tabel IV-1 Alamat (Kecamatan) Responden	86
Tabel IV-2 Jenis Kelamin responden	87
Tabel IV-3 Usia Responden	88
Tabel IV-4 Pekerjaan Responden	88
Tabel IV-5 Pendapatan Responden	89
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Usefulnesss (X1)	90
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Ease of Use (X2)	91
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Security (X3)	91
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Security (X4)	92
Tabel IV-10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan (Y)	93
Tabel IV-11 Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel IV-13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel IV-14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	98
Tabel IV-15 Hasil Uji t (Uji Parsial)	100
Tabel IV-16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
Tabel IV-17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Bank Digital Paling Banyak diketahui di Indonesia.....	4
Gambar II-1 Model Empiris.....	57
Gambar IV-1 Uji Normalitas	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	128
Lampiran 2 Data Responden.....	135
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	139
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	147
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	151
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	153
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	155
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	156
Lampiran 9 r Tabel.....	157
Lampiran 10 t Tabel.....	160
Lampiran 11 F Tabel.....	163
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi.....	166
Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar	167

