

**PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS*, *BRAND TRUST*,
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA BUBUR BAYI ORGANIK
NAYZ BABY-O DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Siti Nur Khasanah
N.I.M. : 215504603
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS*, *BRAND TRUST*,
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA BUBUR BAYI ORGANIK
NAYZ BABY-O DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Siti Nur Khasanah
N.I.M. : 215504603
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025