

HALAMAN MOTTO

“Selesaikan yang sudah dimulai”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Wanita hebat yang teristimewa Ibu Siti Hiayah, gelar sarjana ini saya persembahkan untuk ibu tercinta yang selalu sabar menantikan anak bungsunya meraih gelar sarjana, ibu yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, motivasi, dukungan dan doa tiada putusnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupan agar senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan panjang umur.
2. Laki-laki terbaik Bapak Nursolatin, terima kasih tetap bertanggung jawab untuk selalu menafkahi anak bungsu kesayanganmu ini hingga berhasil meraih gelar sarjananya. Bapak yang selalu mengusahakan apapun untuk anak bungsunya, semoga selalu diberikan kekuatan dalam menjalani hari hari yang berat.
3. Laki laki kuat saudaraku Azfan Mustofah, terima kasih sudah selalu mendukung penulis dalam menempuh pendidikan.
4. Ibu Intan Muliana Rhamdhani S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang sudah mendukung dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu. Terima kasih sudah menemaniku selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman, saudara dan keluarga yang selalu menguatkan, membantu, menasehati, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada laki laki tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Penulis ucapkan terima kasih karena sudah selalu ada untuk penulis dengan menjadi *support system* dalam kondisi suka maupun duka, selalu mendengarkan keluh kesah, dan memberikan dukungan semangat kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi bagian perjalanan saya hingga menyelesaikan tugas akhir.
7. Kepada diri saya sendiri Inka Erlinda Agustina yang sudah bertahan hingga saat ini, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga saat ini. Saya bangga pada diri saya sendiri, karna saya bisa bertahan sampai di titik ini dan bisa menjadi wanita yang bermanfaat untuk orang orang disekitar. Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak maka skripsi ini tidak

dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberagaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan di Family Enam Kebumen. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden khususnya wanita. Populasi pada penelitian ini adalah wanita yang pernah melakukan pembelian produk kecantikan di Family Enam Kebumen minimal satu kali. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari jawaban responden yang dikumpulkan melalui kuisioner. Metode penelitian yang digunakan yaitu *non - probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan SPSS for windows versi 25.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberagaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan di Family Enam Kebumen. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi harga dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan di Family Enam Kebumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberagaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk kecantikan di Family Enam Kebumen.

Kata Kunci : Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product diversity, price perception, and service quality on purchasing decisions for beauty products at Family Enam Kebumen. This study was conducted by taking a sample of 100 respondents, especially women. The population in this study were women who had purchased beauty products at Family Enam Kebumen at least once. The data used in this study were primary data obtained from respondents' answers collected through a questionnaire. The research method used was non-probability sampling with purposive sampling technique. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques using SPSS for Windows version 25.0. The results of this study indicate that product assortment has a significant effect on purchasing decisions for beauty products at Family Enam Kebumen. The results of this study indicate that price perception and service quality do not have a significant effect on purchasing decisions for beauty products at Family Enam Kebumen. The results of this study indicate that product assortment, price perception, and service quality partially and simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for beauty products at Family Enam Kebumen.

Keywords: Product Assortment, Price Perception, Service Quality and Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul “Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Family Enam Kebumen”. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus- tulusnya kepada :

1. Ibu Intan Muliana Rhamdhani S.E., M.M selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
3. Seluruh dosen beserta staff dan karyawan Universitas Putra Bangsa.
4. Teman-teman angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Kebumen, 29 April 2025

Penulis,

Inka Erlinda Agustina
NIM 215504683

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13

2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Hubungan Antar Variabel	37
2.4. Model Empiris	40
2.5. Hipotesis.....	40
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2. Variabel Penelitian.....	42
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	46
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data	48
3.6. Populasi dan Sampel.....	50
3.7. Teknik Analisis	52
BAB IV	65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Analisis Deskriptif.....	65
4.2. Analisis Statistik	68
4.3. Pembahasan.....	83
BAB V.....	88
SIMPULAN	88
5.1. Simpulan.....	88
5.2. Keterbatasan.....	90
5.3. Implikasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA	97

LAMPIRAN	101
----------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Observasi Keputusan Pembelian di Family Enam Kebumen	3
Tabel 1-2 Hasil Observasi Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Family Enam	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel III-1 Indikator Distribusi Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel III-2 Indikator Distribusi Kuisisioner Variabel Keberagaman Produk	45
Tabel III-3 Indikator Distribusi Kuisisioner Variabel Persepsi Harga	45
Tabel III-4 Indikator Distribusi Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Variabel Keberagaman Produk	69
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	70
Tabel IV-6 Hasil Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	70
Tabel IV-7 Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel IV -9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel IV-12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	79
Tabel IV-13 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	81
Tabel IV-14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Proses Pengambilan Keputusan	15
Gambar II-2 Model Empiris	40
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas	74
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran II Data Responden.....	106
Lampiran III Tabulasi Data Responden	109
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	112
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas.....	115
Lampiran VI Hasil Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran VII Analisis Regresi Linear Berganda.....	118
Lampiran VIII Hasil Uji Hipotesis.....	119
Lampiran IX Tabel r.....	120
Lampiran X Tabel t	123
Lampiran XI Tabel F.....	126
Lampiran XII Kartu Bimbingan Skripsi	129
Lampiran XIII Kartu Seminar	130

