

**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
DI FAMILY ENAM KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Inka Erlinda Agustina
N.I.M. : 215504683
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2025