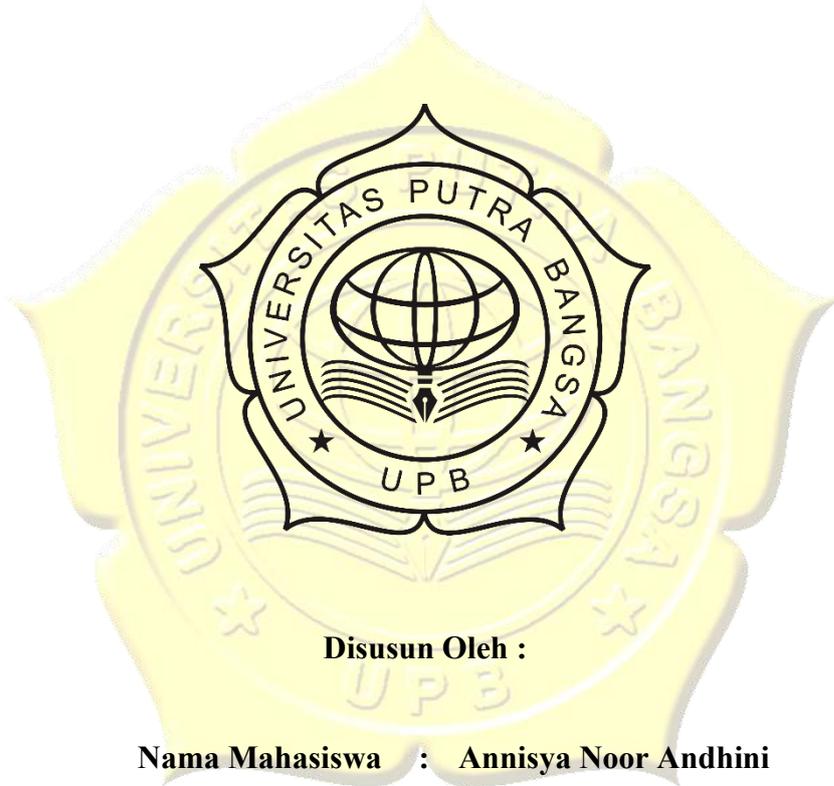


**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, GAYA HIDUP HEDONIS,  
DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCARVES**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Annisya Noor Andhini**

**N.I.M. : 215504414**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2025**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, GAYA HIDUP HEDONIS,  
DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCARVES**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Annisya Noor Andhini**  
**N.I.M. : 215504414**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**