

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PERSEPSI
HARGA DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI SHOPEE
(Studi Pada Pengguna Shopee di Kebumen)
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Dwi Septiana Fadilah
N.I.M. : 215504451
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**