

**PENGARUH *PRICE PERCEPTION*, *FASHION INVOLVEMENT*  
DAN *PROMOTION* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
PAKAIAN BEKAS ATAU *THRIFT* IMPOR  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Nurhayati**  
**N.I.M. : 215504559**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**

**PENGARUH *PRICE PERCEPTION*, *FASHION INVOLVEMENT*  
DAN *PROMOTION* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
PAKAIAN BEKAS ATAU *THRIFT* IMPOR  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nurhayati**  
**N.I.M. : 215504559**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**