

**PENGARUH *PRODUCT INNOVATION*, *BRAND IMAGE* DAN
DISTRIBUTION CHANNEL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN POP MIE DI KABUPATEN
KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Revika Tri Agustina
N.I.M. : 215504574
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *PRODUCT INNOVATION*, *BRAND IMAGE* DAN
DISTRIBUTION CHANNEL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN POP MIE DI KABUPATEN
KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Revika Tri Agustina
N.I.M. : 215504574
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025