

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, W. R., Purwohandoko, P., & Hartono, U. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, *firm size* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *properties and real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 114-128.
- Anggita, K. T., & Andayani. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(3), 1-20.
- Anggraini, D., & MY, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 1-9.
- Anindita, P. & R. Yuliaty. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi XX*. Jember.
- Anugrah, S., & Yuliana, C. (2021). Analisis pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen pajak. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(1), 82–100.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Brigham, Eugene F dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen*, 11(8), 1462-1482.
- Dharma, B., Atila, C. W., & Nasution, A. D. (2023). Pentingnya *Price Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI periode 2021. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80-89.
- Efni, Y., Hadiwidjojo, D., Salim, U., & Rahayu, M. (2011). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Deviden : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Properti Dan *Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(1), 128–141.
- Fahmi, Irham. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan – Teori dan Soal*. Bandung: Alfabeta.

- Firdaus, R. A., & Artati, D. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Transportasi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021. *E-Jurnal Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(4), 409-420.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Ke-9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., Agustina., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51-60.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handayani, I ., & Handayani, W. S. (2024). Pengaruh Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310-327.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Blanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herry. (2017). *Akuntansi Pasar 1 & 2*. Jakarta: Grasindo.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Husnan, S. (2013). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Edisi Keempat BPFE.
- Indrayani, N. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52-62.
- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 4(2), 358-372.
- Jannah, W., Juanda, A ., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1), 93-105.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3 (2), 34-44.

- Kasiram, M. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khoerunnisa, F., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo, H. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen. *Journal of Business Management Education*, 2(3), 21-32.
- Krisnando., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 71-81.
- Kusuma, G. I., Syhadak., & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1-15.
- Mandjar, S. L., & Triyani, Y. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 8(1), 55-72.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 56-78.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 9(1), 31-44.
- Noviani, A. V., Apriani, D. R. A., & Robiyanto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi *Good Corporate Governance*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391-415.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Utang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And

- Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1369–1380.
- Praetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 743-751.
- Purba, B. R. (2023). *Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. Cetakan kesatu. Medan : CV. Merdeka Kreasi Group.
- Rahardjo, B. (2009). *Dasar-dasar Analisis Fundamental Saham Laporan Keuangan Perusahaan*. Penerbit Gajah Mada University Press.
- Raharjaputra, Hendra S. (2009). *Buku Panduan Praktis Manajemen Keuangan dan Akuntansi Untuk Eksekutif Perusahaan*. Salemba Empat.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82.
- Ridho, R. A., & Rismawandi. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kuntansi*, 1(5), 34-43.
- Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Rompas, G. P. (2013). Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 233-354.
- Rossa, P. A. E., Susanda, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(1), 88-99.
- Sari, D. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 621-626.

- Sari, M., Zahra R., & Ikin, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, Agnes. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silalahi, E. R. R., & Sihotang, V. A. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 153-166.
- Siregar, M. E. S., Sholatia Dalimunthe., & Rony, S. T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 356-385.
- Subramanyam, K. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Sugiarto, A. (2012). Analisa Pengaruh Beta, Size Perusahaan, Der Dan Pbv Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3(1), 8-14.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Journal of Accounting*, 4(4), 1072-1203.
- Sukanti, A. T. W. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 49-62.
- Ulya, S. M., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(1), 802-809.

Widyantari, N. L. P., & Nadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409.

Wulandari, N. M. I dan I. G. B. Wiksuana. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278-1311.

<https://www.idx.co.id/id> diakses 1 Oktober 2024.

<https://www.bps.go.id/id> diakses 1 Oktober 2024.

