

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *PERCEIVED VALUE* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
REVISIT INTENTION PADA INARA STUDIO**

SKRIPSI



Nama Mahasiswa : Risma Firda Sari
N.I.M. : 215504579
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *PERCEIVED VALUE* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
REVISIT INTENTION PADA INARA STUDIO**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Risma Firda Sari

N.I.M. : 215504579

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**