

**PENGARUH *TRUST IN PRODUCT* DAN *TRUST IN SELLER* DENGAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIASI TERHADAP
FASHION ONLINE PURCHASE INTENTION
(Studi Penonton Shopee *Live* di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

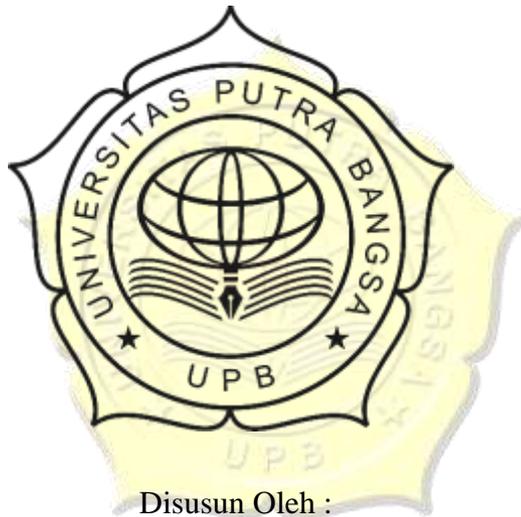
Nama Mahasiswa : Fina Shofiatul Mubaroroh
N.I.M. : 215504671
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *TRUST IN PRODUCT* DAN *TRUST IN SELLER* DENGAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIASI TERHADAP
FASHION ONLINE PURCHASE INTENTION
(Studi Penonton *Shopee Live* di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fina Shofiatul Mubaroroh
N.I.M. : 215504671
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025