

HALAMAN MOTTO

*“When you want something, all the universe conspires in helping you
to achieve it”*

The Alchemist - Paulo Coelho



HALAMAN PERSEMBAHAN

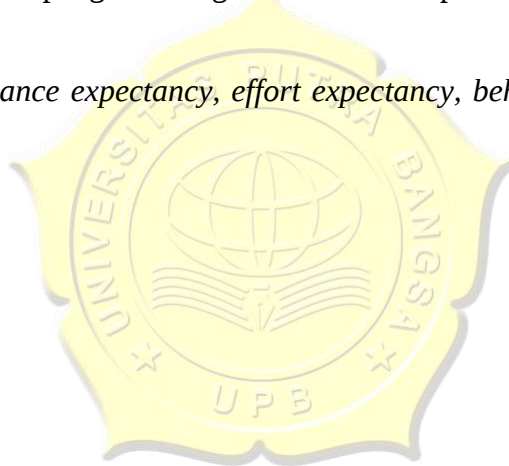
Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, kesehatan, rezeki, dan segala karunia yang telah terlimpah kepada penulis sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tersayang Bapak M. Sahlani dan Ibu Siti Khuzaemah yang selalu mendukung dan mengajarkan saya hal-hal luar biasa kepada saya hingga mampu menyelesaikan studi pendidikan sampai gelar sarjana.
2. Segenap keluarga yang telah menyemangati dan mendoakan hingga skripsi ini selesai.
3. Teman-teman saya Shindy, Risma dan Hedah yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Putra Bangsa yang sudah bersedia memberikan ilmu serta dukungan kepada saya.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Perfromance Expectancy* dan *Effort Expectancy* terhadap *Use Behavior* melalui *Behavioral Intention* sebagai pemediasi pada pengguna Shopeepay di Kabupaten Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Shopeepay di Kabupatten Kebumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji instrument validitas, reliabilitas, uji korelasi, analisis jalur dan uji sobel. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for windows version 22. Hasil penelitian menunjukan bahwa: (1) *performance expectancy* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, (2) *effort expectancy* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, (3) *performance expectancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *use behavior*, (4) *effort expectancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *use behavior*, (5) *behavioral intention* berpengaruh signifikan terhadap *use behavior*, (6) *performance expectancy* berpengaruh signifikan terhadap *use behavior* melalui *behavioral intention*, (7) *effort expectancy* berpengaruh signifikan terhadap *use behavior* melalui *behavioral intention*

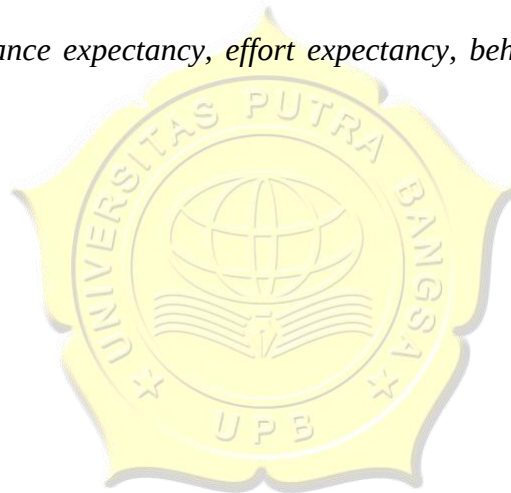
Kata kunci: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *behavioral intention* dan *use behavior*



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Performance Expectancy and Effort Expectancy on Use Behavior through Behavioral Intention as a mediator in ShopeePay users in Kebumen Regency. The population in this study were ShopeePay users in Kebumen Regency. Data collection techniques used questionnaires. Data analysis used was the validity instrument test, reliability, correlation test, path analysis and Sobel test. Data processing tools used SPSS for windows version 22. The results of the study showed that: (1) performance expectancy had a significant effect on behavioral intention, (2) effort expectancy had a significant effect on behavioral intention, (3) performance expectancy did not have a significant effect on use behavior, (4) effort expectancy did not have a significant effect on use behavior, (5) behavioral intention had a significant effect on use behavior, (6) performance expectancy had a significant effect on use behavior through behavioral intention, (7) effort expectancy had a significant effect on use behavior through behavioral intention

Keywords: performance expectancy, effort expectancy, behavioral intention and use behavior



KATA PENGANTAR

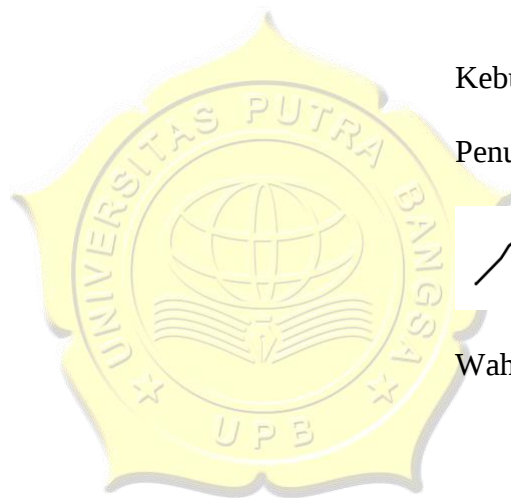
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Performance Expectancy* Dan *Effort Expectancy* Terhadap *Use Behavior* Dengan *Behavioral Intention* Sebagai Pemediasi Pada Pengguna Shopeepay” dengan baik tanpa ada halangan yang cukup berarti. Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 di Universitas Putra Bangsa.

Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak-pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan dukungan moril maupun materi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, perhatian semangat, dan kasih sayang yang luarbiasa serta selalu mendoakan agar penulis dapat menjadi seseorang yang sukses
3. Segenap dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
4. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi

5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 14 April 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wahyuningsih', written over a white rectangular background.

Wahyuningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori	17
2.1.1. <i>User Acceptance of Information Technology (UTAUT)</i>	17

2.1.2.	<i>Use Behavior</i>	20
2.1.3.	<i>Behavioral Intention</i>	22
2.1.4.	<i>Performance expectancy</i>	25
2.1.5.	<i>Effort Expectancy</i>	27
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.	Hubungan Antar Variabel	41
2.4.	Model Empiris.....	48
2.5.	Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	50
3.2.	Variabel Penelitian	50
3.3.	Definisi Operasional Variabel	51
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	54
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	55
3.6.	Populasi dan Sampel	57
3.7.	Teknik Analisis.....	59
BAB IV PEMBAHASAN.....		74
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	74
4.2	Analisi Data Deskriptif.....	75
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan).....	77
4.3	Analisis Kuantitatif.....	78

4.3.1	Uji Validitas	78
4.3.2	Uji Reliabilitas	81
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	82
4.3.4	Uji Hipotesis	86
4.3.5	Analisis Korelasi	92
4.3.6	Analisis Jalur	93
4.3.7	Analisis Sobel	100
4.4	Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN		111
5.1	Simpulan	111
5.2	Keterbatasan	112
5.3	Implikasi	114
5.1.1	Implikasi Praktis	114
5.1.2	Implikasi Teoritis	117
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 <i>E-commerce</i> yang paling sering dikunjungi di Indonesia	3
Tabel I- 2 Metode Pembayaran yang Paling sering digunakan pada Shopee di Kabupaten Kebumen.....	5
Tabel I- 3 <i>E-wallet</i> yang paling sering digunakan di Indonesia	6
Tabel I- 4 Hasil Mini Riset.....	8
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel II- 2 Hiptesis Penelitian	49
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Performance Expectancy	52
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Effort Expectancy.....	53
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Behavioral Intention...	53
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Use Behavior	54
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	77
Tabel IV- 6 Uji Validitas <i>Perfromance Expectancy</i>	79
Tabel IV- 7 Uji Validitas <i>Effort Expectancy</i>	79
Tabel IV- 8 Uji Validitas <i>Behavioral Intention</i>	80
Tabel IV- 9 Uji Validitas <i>Use Behavior</i>	80
Tabel IV- 10 Hasil Uji Realibilitas	81
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinieritas Substruktural I.....	82
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinieritas Substruktural I.....	83
Tabel IV- 13 Hasil Uji Glejser Substruktural I	83
Tabel IV- 14 Hasil Uji Glejser Substruktural II.....	84
Tabel IV- 15 Hasil Uji Normalitas Substruktural I.....	85
Tabel IV- 16 Hasil Uji Normalitas Substruktural II.....	86
Tabel IV- 17 Hasil Uji t Substruktural I.....	87

Tabel IV- 18 Hasil Uji t Substruktural II	89
Tabel IV- 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural I	91
Tabel IV- 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural II	91
Tabel IV- 21 Hasil Uji Korelasi	93
Tabel IV- 22 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural I	94
Tabel IV- 23 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural II	96
Tabel IV- 24 Hasil Uji Sobel Substruktural I.....	102
Tabel IV- 25 Hasil Uji Sobel Substruktural II	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Metode Pembayaran <i>E-commerce</i> yang paling sering digunakan.....	4
Gambar II- 1 Struktur UTAUT	19
Gambar II- 2 Model Empiris.....	48
Gambar IV- 1 Diagram Jalur.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Parsial (Uji T)
- Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Korelasi
- Lampiran 10 Hasil Uji Sobel
- Lampiran 11 Tabel r
- Lampiran 12 Tabel t
- Lampiran 13 Kartu Bimbingan
- Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal

