

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION SMARTWATCH
APPLE DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

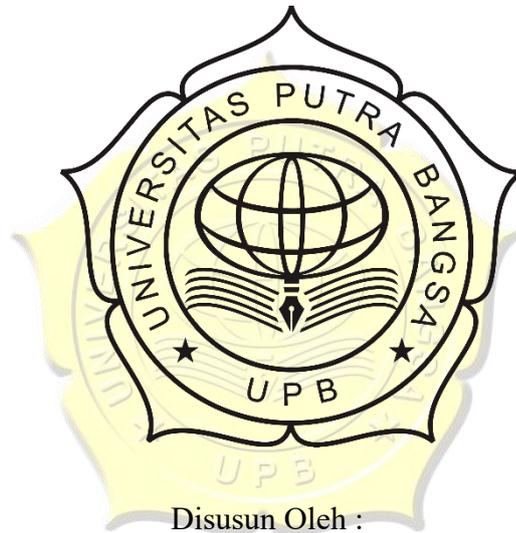
Nama Mahasiswa : Aldi Ikhsanudin
N.I.M. : 215504401
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION SMARTWATCH APPLE* DI KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aldi Ikhsanudin
N.I.M. : 215504401
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025