

**ANALISIS PENGARUH *CAFÉ ATMOSFER, WORD OF MOUTH, DAN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA EKUIVALEN COFFE KEBUMEN**

**(Studi pada Konsumen Ekuivalen Coffe Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Shindy Cahya Dwi Utami**  
**N.I.M. : 215504597**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**

**ANALISIS PENGARUH *CAFÉ ATMOSPHERE*, *WORD OF MOUTH*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA EKUIVALEN COFFE KEBUMEN**  
**(Studi pada Konsumen Ekuivalen Coffe Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Shindy Cahya Dwi Utami**  
**N.I.M. : 215504597**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**