

HALAMAN MOTTO

“ Learn from yesterday, Live for today, Hope for tomorrow”

**“You are braver than you believe, stronger than you seem, and smarter than
you think”**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahkan, berikut penulis persembahkan skripsi ini untuk orang-orang terkasih dan tersayang yaitu:

1. Kepada ibuku tercinta Rani Baerliani, terima kasih untuk setiap pengorbanan tenaga, pikiran, kekuatan, kesabaran dan doa-doa yang selalu kau panjatkan untuk ku. Terima kasih karena sudah memperjuangkan dan memberikan semangat serta motivasi sampai akhirnya skripsi ini terselesaikan dengan sangat baik.
2. Kepada ayahku tercinta Suprpto, terima kasih untuk setiap hal-hal yang telah kau berikan kepada ku untuk menjaga, menyayangi, mendidik, membimbing, memberikan semangat dan motivasi, serta selalu mengkhawatirkan ku.
3. Kepada adikku tersayang Verona Annisa Suprpto terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, dan doa yang telah kau berikan kepada ku.
4. Kepada jodohku kelak yang sudah tertulis Lauhul Mahfudz yang nantinya akan mendampingi hidupku, skripsi ini ku persembahkan untuk mu dan calon anak kita nanti.
5. Kepada kawan seperjuangan dari awal masuk kuliah hingga semester akhir yakni Wiji Astuti dan Sekar Puja Yuwana, terima kasih yang selalu mendukung dan menghibur serta memberikan motivasi terhadap penulis.
6. Kepada teman seperkuliahan ada Sasmita, Muthi, Azlyna, Ulfa, Fira, dan Nina yang selalu mendukung dan memberikan semangat terhadap penulis.

7. Kepada sahabat-sahabatku ada Mudrik, Nurul, Ifah, Emi, Nita, Dita, Sarah, Navida, dan Anis, terimakasih telah memberikan support yang luar biasa dan menemani dikala kesulitan dalam penulisan, serta memberikan saran untuk penulis.
8. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2021 terima kasih karena telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama masa perkuliahan, see you on top, guys!
9. Terimakasih kepada seluruh dosen Universitas Putra Bangsa, terutama dosen Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa.
10. Terimakasih kepada Almamater tercinta Universitas Putra Bangsa.
11. Terakhir penulis persembahkan untuk diri sendiri, Viola Azzahra Suprpto. Terimakasih karena selalu berusaha keras untuk menyelesaikan pendidikan sarjana-1 ini, terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu senantiasa menikmati setiap prosesnya walaupun dibilang tidak mudah. Terimakasih karena telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan. Apapun proses penyusunan skripsi ini kamu sudah menyelesaikannya dengan baik dan maksimal, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *product quality*, e-WOM, dan *celebrity endorser* terhadap *purchase intention* produk *Blush on Inez Cosmetics* (studi di Kabupaten Kebumen). Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Kebumen yang berniat membeli produk *blush on Inez Cosmetics* pada platform Tiktok. Metode yang digunakan adalah metode probability sampling yaitu purposive sampling. Hipotesis diuji menggunakan teknik analisis linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *product quality* terhadap *purchase intention*, selanjutnya e-WOM berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*, dan *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata kunci: *product quality*, e-WOM, *celebrity endorser*, *purchase intention*



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality, e-WOM, and celebrity endorsers on purchase intention for Inez Cosmetics Blush on products (study in Kebumen Regency). This research was conducted by taking a sample of 100 respondents. The population in this research are people in Kebumen Regency who intend to buy Inez Cosmetics blush products on the Tiktok platform. The method used is a probability sampling method, namely purposive sampling. The hypothesis was tested using multiple linear analysis techniques with the help of SPSS version 27 for Windows. The results of the study show that there is a significant influence between the product quality variable on purchase intention, then e-WOM has a significant influence on purchase intention, and celebrity endorser has a significant influence on purchase intention.

Keywords: *product quality, e-WOM, celebrity endorser, purchase intention*



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul " *PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, E-WOM, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION BLUSH ON INEZ COSMETICS* (STUDI DI KABUPATEN KEBUMEN)*". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Selama penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Feby Evelyn S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Segenap dosen dan civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Keluarga tercinta Ayah Suprpto, Ibu Rani Baerliani, dan Adik Verona atas doa dan dukungannya.
4. Masyarakat Kabupaten Kebumen yang telah bersedia menjadi responden, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Semua rekan Mahasiswa Universitas Putra Bangsa selaku teman seperjuangan.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

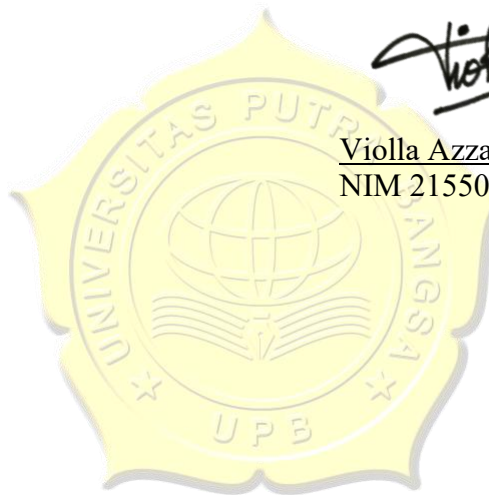
Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 22 April 2025

Penulis,



Viola Azzahra Suprpto
NIM 215504628



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19

2.1.	Tinjauan Teori.....	19
2.1.1.	<i>Purchase Intention</i>	19
2.1.2.	<i>Product quality</i>	22
2.1.3.	E-WOM.....	25
2.1.4.	Celebrity Endorser	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	31
2.3.	Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1	<i>Pengaruh Product quality terhadap Purchase Intention</i>	40
2.3.2	Pengaruh e-WOM terhadap <i>Purchase Intention</i>	40
2.3.3	Pengaruh celebrity endorser terhadap Purchase Intention	41
2.4.	Model Empiris.....	41
2.5.	Hipotesis.....	42
BAB III		44
METODE PENELITIAN		44
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2.	Variabel Penelitian	44
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	49
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6.	Populasi dan Sampel	52
3.7.	Teknik Analisis	54
BAB IV		66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Analisis Deskriptif	66
4.2.	Analisis Statistik	74

4.3. Pembahasan.....	88
BAB V.....	92
SIMPULAN	92
5.1. Simpulan	92
5.2. Keterbatasan.....	93
5.3. Implikasi.....	94
5.3.1 Implikasi Praktis	94
5.3.2 Implikasi Teoritis	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Daftar GMV Bagian Kategori TikTok Shop Indonesia Periode Juli, Agustus, dan September 2024.....	3
Tabel I- 2 Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi Tahun 2018	4
Tabel I- 3 Top Brand Index Brand Inez Kategori Perawatan Pribadi Tahun 2024..	5
Tabel I- 4 Data Penjualan Produk <i>Blush on Inez</i> pada Platform Tiktok Bulan September, Oktober, dan November 2024	6
Tabel I- 5 Hasil Observasi Pada Konsumen <i>Blush on Inez</i> di Kabupaten Kebumen	8
Tabel II- 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	46
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Product quality</i> (X1).....	47
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel e-WOM (X2)	48
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X3).....	49
Tabel IV- 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	70
Tabel IV- 2 Karakteristik Berdasarkan Alamat	71
Tabel IV- 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel IV- 4 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran	73
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas <i>Product quality</i> (X1)	75
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas e-WOM (X2)	76
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> (X3).....	76
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Intention</i> (Y).....	77
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel IV- 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	80
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel IV- 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	87
Tabel IV- 15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris.....	42
Gambar IV- 1 Output Uji Normalitas	79
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	82



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian	105
LAMPIRAN 2 Data Responden.....	110
LAMPIRAN 3 Data Tabulasi Kuisisioner.....	114
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas	118
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Reliabilitas	121
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	122
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Hipotesis	125
LAMPIRAN 9 Tabel r	126
LAMPIRAN 10 Tabel t.....	129
LAMPIRAN 11 Kartu Konsultasi Skripsi	132
LAMPIRAN 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	133

