

HALAMAN MOTTO

“Jangan Pernah bergantung pada orang lain karena itu akan merugikanmu”

(Avi Yulianti)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin,

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta kekuatan yang telah diberikan. Berkat pertolongan-Nya, saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti.

Kepada kedua orang tua tercinta,

Terima kasih atas setiap doa yang tulus, cinta yang tak terbatas, serta dukungan yang tak pernah pudar. Kalian adalah alasan terkuat saya untuk terus melangkah dan berjuang hingga titik ini.

Untuk dosen pembimbing yang saya hormati,

Terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, kesabaran, dan arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan dan koreksi sangat berarti bagi perkembangan diri dan karya saya.

Kepada seluruh dosen dan civitas akademika,

Terima kasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah saya dapatkan selama menempuh pendidikan. Semoga menjadi amal jariyah dan membawa keberkahan bagi semuanya.

Untuk sahabat-sahabat seperjuangan,

Yang telah menjadi tempat berbagi cerita, semangat, dan pelipur lara di tengah lelah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Semoga kita semua dimudahkan dalam meraih apa yang dicita-citakan.

Dan untuk diriku sendiri,

Terima kasih karena sudah bertahan, meski tak selalu mudah. Terima kasih telah terus melangkah, bahkan ketika jalan terasa berat. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar lagi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Aamiin.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk, kualitas produk, dan kesadaran merek terhadap minat beli ulang cokelat SilverQueen di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang berusia minimal 17 tahun dan telah melakukan pembelian serta mengonsumsi produk cokelat SilverQueen minimal satu kali. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS25 *for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk dan kesadaran merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Namun, kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. Temuan ini memberikan gambaran bahwa faktor variasi dan kesadaran merek lebih dominan memengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian ulang produk cokelat SilverQueen.

Kata kunci: variasi produk, kualitas produk, kesadaran merek, minat beli ulang.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product variation, product quality, and brand awareness on repurchase intention of SilverQueen chocolate products in Kebumen Regency. This research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 100 respondents aged 17 years and over who have purchased and consumed SilverQueen chocolate at least once. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of SPSS 25 for Windows. The results show that product variation and brand awareness partially have a positive and significant effect on repurchase intention. However, product quality does not have a significant effect on repurchase intention. These findings indicate that product variation and brand awareness are more dominant factors influencing consumers' decision to repurchase SilverQueen chocolate products.

Keywords: *product variation, product quality, brand awareness, repurchase intention.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Ulang Cokelat SilverQueen di Kabupaten Kebumen" ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan selama masa studi di Universitas Putra Bangsa.

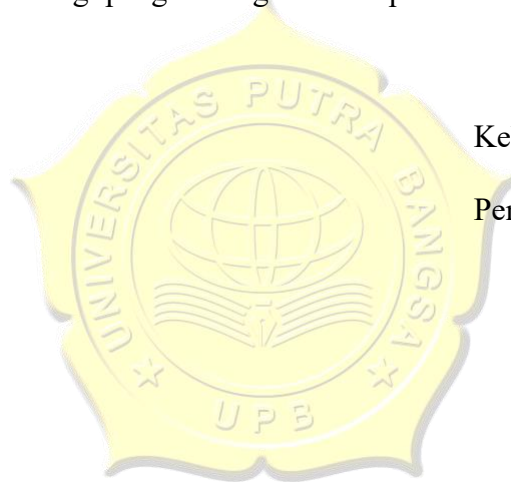
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Harini Abrilia Setyawati, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan cinta, dukungan, doa, dan pengorbanan yang tiada tara. Terima kasih atas segala yang telah diberikan dan motivasi yang tidak pernah surut.
3. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
4. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini, baik yang memberikan data maupun yang membantu dalam proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati,

penulis menerima kritik dan saran yang berguna serta membangun untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca, demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan dan pemasaran di masa yang akan datang.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan bisnis produk coklat di Indonesia.



Kebumen, 16 April 2025

Penulis,

Avi Yulianti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Teori.....	16
2.1.1. Minat Beli Ulang.....	16
2.1.2. Variasi Produk.....	19
2.1.3. Kualitas Produk.....	23
2.1.4. Kesadaran Merek	26
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Hubungan Antar Variabel	33
2.4. Model Empiris.....	36
2.5. Hipotesis.....	37
BAB III.....	39

METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	39
3.2. Variabel Penelitian	40
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	45
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data.....	47
3.6. Populasi dan Sampel	49
3.7. Teknik Analisis	52
BAB IV	62
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
4.2 Analisis Deskriptif.....	63
4.3 Analisis Statistik.....	68
4.4 Pembahasan	81
BAB V.....	86
KESIMPULAN	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Keterbatasan	87
5.3 Implikasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel I – I Merek Coklat yang banyak diminati	3
Tabel I – 2 Merek Produk Cokelat yang diminati Masyarakat Kebumen.....	4
Tabel I – 3 Faktor Minat Beli Ulang Cokelat SilverQueen di Kebumen.....	6
Tabel II – 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III – 1 Indikator dan Distribusi Variabel Minat Beli Ulang.....	42
Tabel III – 2 Indikator dan Distribusi Variabel Variasi Produk.....	43
Tabel III – 3 Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel III – 4 Indikator dan Distribusi Variabel Kesadaran Produk	45
Tabel IV – 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	61
Tabel IV – 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel IV – 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel IV – 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel IV – 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ uang saku ..	68
Tabel IV – 6 Uji Validitas Variabel Variasi Produk	70
Tabel IV – 7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	70
Tabel IV – 8 Uji Validitas Variabel Variasi Produk	71
Tabel IV – 9 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang	71
Tabel IV – 10 Hasil Uji Realibilitas.....	72
Tabel IV – 11 Hasil Multikolinieritas	73
Tabel IV – 12 Hasil Multikolinieritas	76
Tabel IV – 13 Hasil Uji Stimultan (Uji F)	80
Tabel IV – 14 Hasil Uji R ²	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II – 1 Model Empiris	37
Gambar IV – 1 Hasil Heterokedastisitas	74
Gambar IV – 2 Hasil Uji Normalitas	75
Gambar IV – 3 Hasil Uji Parsial (Uji t)	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I – Kuesioner Penelitian	97
Lampiran II - Data Responden.....	102
Lampiran III – Tabulasi Data.....	106
Lampiran IV – Uji Validitas	113
Lampiran V – Uji Realibilitas	115
Lampiran VI – Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran VII – Analisis Regresi	117
Lampiran VIII – Tabel r.....	118
Lampiran IX – Tabel t.....	122
Lampiran X – Kartu Konsultasi Skripsi.....	126
Lampiran XI – Kartu Seminar.....	127

