

DAFTAR PUSTAKA

- Adonis, M., R., Silintowe, Y., B., R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Pcx Generasi Y. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1).
- Alif, R., Zakiyudin, D., Saleh, M., Z. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Stylo Di Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2 (6), 471-474.
- Anjani, R., Soliha, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ban Tubeless AHM Di PT Solusi Teknik Industri Semarang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 676-686.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Djiwandono. (2015). *Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*.
- Efendi, B., Taufik, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(4).
- Febriansyah, F., Trioko, S., Winarto, W. Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat Di Kecamatan Sananwetan Kota Blitar. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(4), 192-204.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. (2016). *Metodologi Research*. Bandung. Andi.

- James, Realize. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ban Pada PT Adaban Makmur Sukses. *Journal of Management*, 7(2), 08 – 19.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Marketing Management (15th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2017). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta. In e – Jurnal Riset Manajemen.
- Ningtyas, Rarastika Diah Ayu. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Pada Sepeda Motor Honda Beat. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta).
- Nugroho, D., P., Bakar, A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ban Maxxis Melalui Minat Beli Pada Cv Harkat Fawwaz Sejahtera. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(6), 944-953.
- Nuha, M., S., Amir, Suhartini, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Wuling Di Kota Makassar Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 3(4), 39-48.
- Pratama, A., N., Hayuningtias, K., A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi pada pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 425-436.
- Sulton, A., Pratama, B., R., Sofansyah, M., F., Mustanir, M., F., & Naufalian, D., A. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan IV*.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta .

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugeng. (2020). Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitaif (Eksplanatif). CV Budi Utama.
- Suyaman, D., J., Andriani, E., F., Alifiana, S., Juniar, D., Azzahra, F. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1).
- Syahputra, Febrian Primas. (2024). *Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Di Surabaya Barat*. (Skripsi Sarjana, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya).
- Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2020. Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset. 2020. pp. 21-125.
- Trioko, S., Winarto, W. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat Di Kecamatan Sananwetan Kota Blitar. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(4), 192-204.
- Wijiantoro, B., Hamzah, G., Gymnastiar, A., A., Putra, I., K. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan IV*.
- Yusril, M., Zuraida, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha N Max Di Yamaha Sumber Baru Motor Katamso Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 4(1), 333 – 355.