

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND*
TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Tisu Wajah Nice di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nur Faizah
N.I.M. : 215504553
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND*
TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Tisu Nice di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nur Faizah
N.I.M. : 215504553
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025