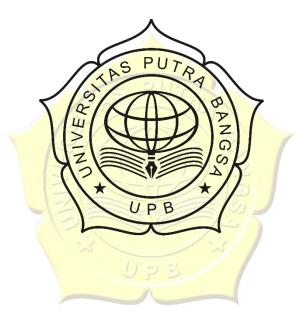
PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Tisu Wajah Nice di Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Nur Faizah N.I.M. : 215504553

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Konsumen Tisu Nice di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Nama Mahasiswa : Nur Faizah

N.I.M. : 215504553

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2025