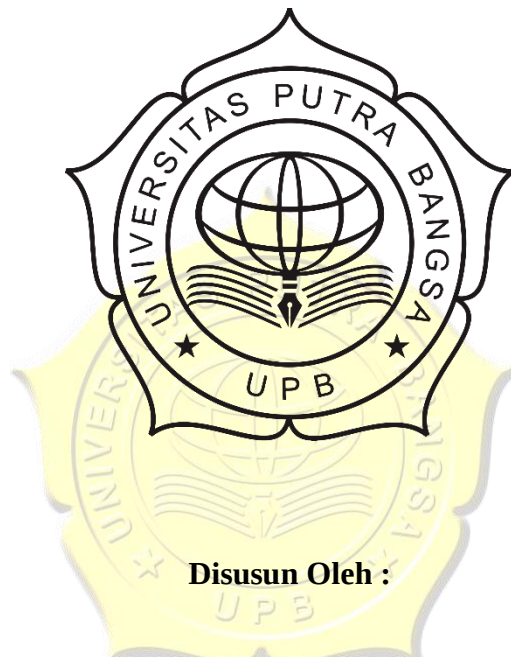


**PENGARUH *VISIBILITY AFFORDANCE, GUIDANCE SHOPPING AFFORDANCE, METAVOICING AFFORDANCE*, DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *LIVE STREAMING* TIKTOK
(Studi pada Masyarakat Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Zainul Hikaam
N.I.M. : 215504737
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025