

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *HEDONIC LIFESTYLE*, DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PADA GENERASI Z

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rima Maisharoh
N.I.M. : 215504710
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025