

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, P. Y. D. (2022). *Suku Bunga Acuan Naik Agresif, Ini Dampaknya pada Emiten Properti*. <https://katadata.co.id>.
- Adinata, I. K. A. K., Riasning, N. P., & Kawisana, P. G. W. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan BEI 2019-2021. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 3(2), 7–11. <https://doi.org/10.22225/jraw.3.2.7594.7-11>
- Adiningrat, A. A., Nurnajamuddin, M., Amiruddin, & Wahyuni, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Manajemen Keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan Kota Makassar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 4146–4154.
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3), 346–364.
- Ajmadayana, C. P., Akmalia, Z., & Hasibuan, A. F. H. (2022). Analisis Rasio Likuiditas dan Solvabilitas pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2019-2020. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 179–185.
- Akhtar, H. (2018). *Analisis Variabel Mediator Melalui PROCESS di SPSS*. <https://www.semestapsikometrika.com/2018/06/analisis-dengan-variabel-moderator.html>
- Ali, F., Hasan, H., & Machmud, M. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas pada PDAM. *Amsir Management Journal*, 3(1), 60–77.
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Annisah, R. (2022). Analisis Prestasi Perusahaan Berdasarkan Rasio Profitabilitas dan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk pada Tahun 2016–2020). Tesis UIN Raden Intan Lampung.
- Ardian, V., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 5(1), 212–236.

- Arifin, A., & Afifatusholikhah, D. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan pada Masa Pandemi dan Sebelum Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 dan 2020). *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 80.
- Arip, M., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(10).
- Asmi, T. L. (2014). Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Return On Asset, Price to Book Value Sebagai Faktor Penentu Return Saham. *Management Analysis Journal*, 3(2).
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 7(1), 171–184.
- Azzahra, R., & Lekok, W. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 187–200.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of Financial Management*. South-Western Cengage Learning.
- _____. (2019). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi Empat). In *Jakarta: Salemba Empat*.
- Christina, C., Lo, L., Julis, D., Firza, S. U., & Sigalingging, E. D. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Sektor Pertambangan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4637–4649.
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195–198.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *University of California Press*, 18(1), 122–136.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/aset/article/view/16841>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. deni M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>

- Erjha, M., Sari, M. M., Febriani, V., Rapenia, V., & Aqilah, A. (2023). Dampak Rasio Solvabilitas dalam Keputusan Pendanaan Perusahaan. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*, 3(2), 104–112.
- Ernawati, E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di OJK Indonesia Tahun 2015-2019). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 231–246.
- Fadli, A., & Alexander, H. B. (2022). *REI Beberapa Sejumlah Masalah yang Menghambat Sektor Properti*.
- Farandy, A. R., & Afkar, T. (2022). Pengaruh ROA, ROE, NPM dan GPM Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(3), 117–127.
- Fatimah, F., & Idayati, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(5).
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Pustaka Horizon.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245.
- Ferlito, D. C., & Rambey, C. (2020). *Kondisi Ekonomi dan Pasar Properti Indonesia Setelah Pandemi COVID-19*. Provalindo Nusa.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (1984). A stakeholder Approach to Strategic Management. In *Blackwell Publishing*.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2023). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris* (E. A. Firmansyah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Habibah, U. K., Zuhroh, I., & Sangadah, D. (2022). Fluktuasi Harga Saham Batu Bara: Peran Faktor Spesifik dan Makroekonomi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(3), 349–363.
- Harahap, A. S. (2010). Pengaturan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Lex Jurnalica*, 7(3), 18021.

- Harmono, S. E. (2022). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Hayes, & Andrew F. (2013). Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis - Model Numbers. In *the Guilford Press* (Vol. 46, Issue 3, p. 692). www.guilford.com/ebooks
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106.
- Hermawan, S., & Fitriyah, H. (2022). Can Managerial Ownership As a Moderating Variable on The Effect of Intellectual Capital on Company Value? Evidence from Banking Companies in Southeast Asia. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 1–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.37932/ja.v11i1.525>
- Hery, S. E. (2023). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Samudra Biru.
- Jamaludin. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Tobins-Q (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022). *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan PkM*, 5(2), 756–762.
- Jefri, U., Anggraeni, A. N., & Amyati, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 296–306.
- Josephine, K., Santo, V. A., & Handoyo, P. D. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Tax Avoidance dengan Earning Performance Sebagai Pemoderasi. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 181–192.
- Leatemia, S. Y., Radianto, A. J. V., Limba, F. B., Sitanala, T. F., & Batkunde, A. A. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening pada UKM di Kota Ambon. *Media Bina Ilmiah*, 19(3), 4111–4124.
- Mahendra, D. A., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan non-Keuangan yang Terdaftar di Indeks Kualitas ESG 45 KEHATI Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(4).
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan

Corporate Social Responsibility: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201.

Mausuly, F. R., & Prasetyowati, R. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Market Value Ratio Terhadap Harga Saham Bank Umum Syariah. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 49–64.

Merllizcha, C., & Triyonowati, T. (2024). Pengaruh ROA, ROE dan GPM Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverage di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(8).

Mukhzarudfa, M., & Wiralestari, W. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *JAKU (Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja)(E-Journal)*, 7(3), 168–179.

Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.

Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12.

Novietta, L., Nurmadi, R., Suryani, Y., Ika, D., & Rambe, R. F. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(2), 75–83.

Nugraha, E. S., & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Nilai Intrinsik Saham dengan Relative Valuation Techniques (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1).

Nurchayadi, G. (2021). *Properti Jadi Faktor Pendorong Pemulihan Ekonomi Kebutuhan Rumah Diprediksi Meningkat hingga 70% dalam 10 Tahun*. mediaindonesia.com/ekonomi/439822/properti-jadi-faktor-pendorong-pemulihan-ekonomi-kebutuhan-rumah-diprediksi-meningkat-hingga-70-dalam-10-tahun

Nuzulya, E. I., Maulina, V., & Mustikowati, R. I. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Financial Leverage Terhadap Profitabilitas dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 7(1).

Panjaitan, R. Y. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin dan Return On Asset Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 61–72.

- Prabowo, S., & Indriastuti, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* 4.
- Pratiwi, A. S., & Hidayah, R. (2023). The Influence of Corporate Social Responsibility in Mediating Relationships Green Accounting on Financial Performance. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 5530–5541.
- Pratiwi, I. D. A. I., & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property di Bursa Efek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2394–2413.
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142.
- Purwaningsih, E., & Trianti, R. (2022). Pengaruh NPM dan ROE Terhadap Harga Saham dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi. *E-Prosiding Akuntansi*, 3(1).
- Putri, N. V., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2022. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 252–265.
- Qalby, Z. H., Komalasari, P. T., & Pradnyaswari, N. L. A. M. (2023). Enterprise Risk Management dan Nilai Perusahaan: Kepemilikan Keluarga Sebagai Variabel Moderasi. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 7(1), 106–120.
- Rachman, M. R., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(1).
- Rahayu, R., Wiska, M., & Ermawati, E. (2023). Analisis Rasio Solvabilitas (DAR, DER, TIE) pada PT Bank Central Asia Tbk Tahun 2020-2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 8096–8108.
- Rahmah, M. S. H., & MH, L. L. M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Prenada Media.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, keputusan investasi, dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77–90.
- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5483–5488.

- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 12(1), 32–41.
- Rinanda, Y. (2022). Pengaruh Leverage, Size, dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 682–696.
- Rumianti, C. (2021). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Tingkat Profitabilitas pada PT. Adira Dinamika Multi Finncase Tbk. *Contemporary Journal on Business and Accounting*, 1(1), 23–41.
- Rutin, R., Triyonowati, T., & Djawoto, D. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 6(01).
- Sapari, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(3).
- Sari, T. N., & Rahmawati, R. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Return On Asset dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(3), 124–130.
- Sarmo, S., Bisma, I. D. G., & Muhdin, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2018-2020). *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8(1), 91–109.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*.
- Setiawan, T., Ahalik, A., & Soekanto, Y. L. (2023). Analisa Online Learning dalam Perspektif Carbon Emission Cost. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(2), 220–237.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan Growth Opportunity Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 31–40.
- Silalahi, E., & Sihotang, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 153–166.
- Siregar, E. S., Lubis, P. A., & Hidayat, W. T. (2024). Pengaruh Debt to Assets Ratio (DAR) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Equity (ROE). *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 5(2), 57–69.

- 9Subadriyah, S., & Nayyiroh, Z. S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 727–733.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Suhartono, S., Rahmah, F., Kuspriyono, T., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Earnings Per Share pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(2), 173–190.
- Suriyanti, S., Luther, J., Fitriani, A. S., Sunarti, S., & Khatima Ishak, K. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Likuiditas Perusahaan Jasa Sub Sektor Property, Real Estate dan Kontruksi Bangunan. *Jurnal Mirai Management*, 8(3).
- Surjanto, D., & Sugiharto, T. (2021). LQ45 Stock Price Valuation Analysis Using Price to Book Value (PBV) and Price Earning Ratio (PER) Variables from 2016-2020. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 205–211.
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi*, 1(1), 32–44.
- Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Pemoderasi. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 123–136.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136.
- Wareza, M. (2019). *Ini Alasan Sektor Properti Belum Pulih: Banyak Aturan!* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190819154455-17-93035/ini-alasan-sektor-properti-belum-pulih-banyak-aturan>
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social Responsibility (CSR). *Myria Publisher*.
- Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2023). Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal dan Teori Kontrak dalam Pelaporan Akuntansi pada PT. Eskimo Wieraperdana. *Researchgate. Net*.
- Widiawati, H. S., & Linawati, L. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *JAIE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(1), 11–21.
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR

66dan GCG Sebagai Variabel Moderating. *Among Makarti*, 15(3), 289.

- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*.
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632–5651.
- Yasin, M., & Rohman, F. (2022). The Impact of PT PLN Tanjung Jati B's Corporate Social Responsibility on the Welfare of Micro, Small and Medium Enterprises. *Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam*, 1(1), 120–134.
- Yosafat, A. N., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10.
- Yudhistira. (2023). *Apa itu CSR Perusahaan? Dasar Hukum, Dana, dan Contohnya*. Bhinneka.Com. <https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-csr-adalah/>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Zuhro, L., & Irsad, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Inflasi dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 431–432.
- Zurriah, R. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 101–106.