

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu melangkah, mungkin ada hasil, mungkin tidak ada hasil.

Tapi, jika kamu tidak melangkah sudah pasti tidak ada hasil.”

-Mahatma Ghandi-

“Takut kalah, takut gagal sama artinya dengan takut menang.

Karena ketakutan itulah yang membuat kita itu tidak melangkah, kita tidak bergerak. Jadi apa yang mau dimenangkan?”

-Mahatma Ghandi-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Pintu surgaku, Ibunda Praptiwi, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, motivasi, kasih sayang dan semangat yang tiada hentinya ketika penulis merasa putus asa dan tidak mampu. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempat ternyaman untuk pulang ibu.
2. Untuk cinta pertama penulis, Bapak Wagiyatno terimakasih telah mengajarkan banyak hal dan pengalaman yang sangat berarti kepada penulis selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA. Selaku dosen pembimbing, Terimakasih atas ilmu, arahan, waktu, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
4. Do'a Nan Tisaga dan Tisaga Faya Basae selaku saudara penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh terhadap penulis.
5. Teman-teman seperjuangan (Endah Tri Lestari, Dwi Nur Wisdianti, Sindyantika Pramesti dan Indah Alfia Putri) yang selalu mengingatkan, menyemangati, memberikan hiburan yang membuat penulis semangat lagi untuk menyelesaikan skripsi ini dan meyakinkan bawah penulis bisa untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAKSI

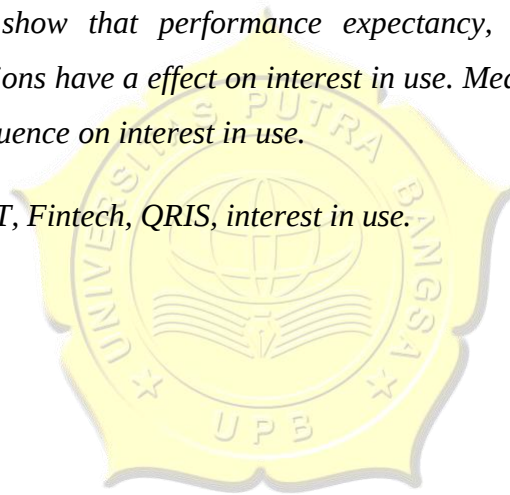
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Penerapan Model UTAUT dalam Memahami Minat Penggunaan *Digital Payment* QRIS Di Kebumen (Studi kasus pada Gen Z di Kebumen). Model teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Unifide Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTUAT). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Gen Z di Kebumen yang belum pernah menggunakan QRIS. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 150 responden dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis statistik yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi linear berganda. Alat bantu pengolahan data dengan menggunakan bantuan program *SPSS 25 For Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *facilitating condition* berpengaruh terhadap minat penggunaan. Sedangkan *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan.

Kata Kunci: UTAUT, *Fintech*, QRIS, minat penggunaan.

ABSTRACT

This research aims to determine the analysis of the application of the UTAUT model in understanding interest in using digital payment QRIS in Kebumen (case study of Gen Z in Kebumen). The theoretical model used in this research is the Uniform Theory of Acceptance and Use of Technology (UTUAT). This research uses quantitative methods. The population in this study is Gen Z in Kebumen who have never used QRIS. The number of samples obtained was 150 respondents using purposive sampling. The data analysis used in this research is descriptive analysis and statistical analysis which includes validity testing, reliability testing, classical assumption testing, hypothesis testing and multiple linear regression analysis. Data processing tools using the SPSS 25 For Windows program. The research results show that performance expectancy, effort expectancy, and facilitating conditions have a effect on interest in use. Meanwhile, social influence does not have influence on interest in use.

Keywords: UTAUT, Fintech, QRIS, interest in use.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kelimpahan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT DALAM MEMAHAMI MINAT PENGGUNAAN PADA *DIGITAL PAYMENT* QRIS (*QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD*)”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (SI) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan serta kerjasama dari berbagai pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan fasilitas memadai guna membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E.,MBA. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penulisan skripsi.
3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
4. Orang tua tercinta dan saudara yang terus mendoakan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
5. Teman-teman yang memotivasi penulis dan selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Semua responden yang telah memberikan waktu kepada penulis dan bersedia memberikan informasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal sampai akhir.
8. Dan yang terakhir terimakasih untuk diri sendiri yang telah sabar dan kuat dalam melewati semua ujian sampai detik ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memudahkan mereka dalam kebaikan serta ilmu yang dimiliki berguna untuk kebaikan kita semua. Penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena, keterbatasan waktu, kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Kebumen, 18 Februari 2025

Penulis,



Azzahra Kana Tisaga
NIM : 215504425

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II.....	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1. Tinjauan Teori	21
2.1.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	21

2.1.2.	Minat Penggunaan	23
2.1.3.	<i>Performance Expectancy</i> (Ekspektansi Kinerja).....	27
2.1.4.	<i>Effort Expectancy</i>	30
2.1.5.	<i>Social Influence</i>	32
2.1.6.	<i>Facilitating Condition</i>	37
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	41
2.3.	Hubungan Antara Variabel.....	50
2.4.	Model Empiris.....	52
2.5.	Hipotesis.....	53
BAB III.....		55
METODE PENELITIAN		55
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	55
3.1.1.	Objek Penelitian	55
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	55
3.2.	Variabel Penelitian	55
3.2.1.	Variabel Dependen (Terikat).....	56
3.2.2.	Variabel Independen (bebas).....	56
3.3.	Definisi Operasional Variabel	56
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	60
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5.1	Jenis Data	62
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.	Populasi dan Sampel	64
3.6.1.	Populasi Penelitian	64
3.6.2.	Sampel Penelitian	65

3.7.	Teknik Analisis.....	66
3.7.1.	Teknik Analisis Deskriptif.....	66
3.7.2.	Teknik Kuantitatif	67
3.8.	Alat Analisis Data.....	67
3.8.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik	70
3.8.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	73
3.8.4.	Uji Hipotesis	74
BAB IV.....		77
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1.	Analisis Deskriptif.....	77
4.2.	Analisis Statistik.....	85
4.3.	Uji Asumsi Klasik	90
4.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	93
4.5.	Uji Hipotesis	96
4.6.	Pembahasan	100
BAB V.....		106
SIMPULAN.....		106
5.1.	Simpulan.....	106
5.2.	Keterbatasan	107
5.3	Implikasi	108
5.3.1	Implikasi Praktis	108
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN		119

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Penduduk Gen Z Di Kebumen	10
Tabel I- 2 Hasil Observasi Metode Pembayaran Di Kabupaten Kebumen	13
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Minat Penggunaan	57
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi kuesioner Variabel <i>Performance Expectancy</i>	58
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi kuesioner Variabel <i>Effort Expectancy</i>	58
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Social Influence</i>	59
Tabel III- 5 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Facilitating Condition</i>	60
Tabel IV- 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel IV- 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden	83
Tabel IV- 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	83
Tabel IV- 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	84
Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	86
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	86
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	87
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	88
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan	88
Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel IV- 11 Uji Normalitas.....	90
Tabel IV- 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel IV- 13 Hasil Regresi Linear Berganda	94
Tabel IV- 14 Hasil Uji t.....	96
Tabel IV- 15 Hasil Analisis Uji F.....	99
Tabel IV- 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013-Januari2023).	2
Gambar I- 2 Jumlah Transaksi Uang Elektronik di Indonesia (Februari 2022- Februari 2024)	4
Gambar I- 3 Nilai dan Volume Transaksi QRIS (Juni 2022-Juni 2024)	8
Gambar II- 1 Model UTAUT	22
Gambar II- 2 Model Empiris	53
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedasitisitas	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 2 Data Responden	124
Lampiran 3 Tabulasi Data	128
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	134
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	137
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	138
Lampiran 7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	140
Lampiran 8 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	141
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	142
Lampiran 10 Tabel r	143
Lampiran 11 Tabel f.....	147
Lampiran 12 Tabel t	151
Lampiran 13 Kartu Konsultasi Skripsi.....	155
Lampiran 14 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	156

