

DAFTAR PUSTAKA

- Aminus, R., & Sarina, R. (2022). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Golden Oilindo Nusantara Palembang. *Jurnal Manajemen*. <http://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/view/695>
- Badriah, E., Eva Faridah, Purnamasari, & Asep Nurwanda. (2023). Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 377–384. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7387>
- Bahri, S. E., Nasir, S. E., Susilawaty, E. A., & S AB, M. M. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Aplikasi*. Unhas Press.
- Firyal, A. Z. (2024). *Penerapan analisis break even point dalam menentukan perencanaan laba penjualan sandal pada umkm elgon tahun 2022*.
- Fitriani, D., & Sumarni, I. (2023). Break Event Point (Bep) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Usaha Kecil Menengah Produk Gorengan Pisang Molen Di Kecamatan Muara Uya Bulan November-Desember 2021. *Jurnal Stia Tabalong*, 6(Cm), 141–150.
- Husna, R. N., Syafina, L., Samri, Y., Nasution, J., Safety, M. O., & Laba, P. (2024). *Analisis bep dan mos sebagai alat perencanaan laba pada umkm di toko berlian pancing*. 13(03), 772–782.
- Kharismawati, Z., & Dewi, I. (2021). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *Conference on Economic and ...*. <https://jurnal.widyagama.ac.id/index.php/cebi/article/view/90>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis Break Even Point (Bep). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Nursanty. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Seval Literindo Kreasi. https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_Manajemen/OYV4EAAQBAJ?hl=id&gbpv=0Pkhrel, S. (2024). ANALISIS Break Even Untuk Perencanaan Laba Pada Pt Aerofood Acs Denpasar. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Purwanti, Ari. (2023). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba. https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_Manajemen/oqnYEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Putri, R. L. (2017). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan

- Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djoyokoesomo Blitar). *Staf Pengajar Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Blitar*, 4, 41–54.
- Putri, S. A., & Fithri, E. J. (2023). Analisis Break Event Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada UMKM Cafe Limas Palembang. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis*
<https://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba/article/view/311>
- Risda, R., Natsya, D., Hafizh, E. A. Al, & Hendra K, J. (2024). Analisis Perhitungan BEP (Break-Even Point) dan Margin Of Safety Dalam Penentuan Harga Jual. *HEMAT: Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 1(2), 711–718.
<https://doi.org/10.57235/hemat.v1i2.2818>
- Rosida, R. (2019). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Perusahaan Browcyl Brownis Pisang Khas Makassar. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 1(1).
<https://doi.org/10.24256/kharaj.v1i1.796>
- Hasdiana & Khalid. (2020). Analisis Titik Impas Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt. Semen Indonesia Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *JURNAL SeMaRaK*, 3(3), 153–167.
<https://doi.org/10.32493/smk.v3i3.7402>
- Sri Rani Fauziah, Rismadi, R. S. (2022). *Perhitungan Break Even Point dalam Menentukan Target Penjualan pada Putra Djaya Banda Aceh*. 9(2), 58–69.
- Sujarwadi, A., Ramdani, R., & Rustini, T. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Mendorong Kesejahteraan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2754–2758.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2024. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Tania, A. D., & Batu, R. L. (2022). Analisis Break Even Point pada UMKM “Tengteng Mamah Mimin” Desa Jayamulya Kabupaten Karawang. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 63.
<https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.300>
- Widyasari, Y. S. D., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2024). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Perencanaan Laba Pada UMKM Kerupuk Asoy Rengasdengklok Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7456–7464.
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10193>