

**PENGARUH DIMENSI *VISUAL MERCHANDISING* DAN
PRODUCT ASSORTMENT TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi Pada *Customer Ritel Family 6 Kebumen*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Arifah Nur Rahmah
N.I.M. : 215504419
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2025

**PENGARUH DIMENSI *VISUAL MERCHANDISING* DAN *PRODUCT ASSORTMENT* TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi Pada *Customer Ritel Family 6 Kebumen*)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Nama Mahasiswa : Arifah Nur Rahmah
N.I.M. : 215504419
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025