PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, LIVE SHOPPING DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TIKTOK SHOP

SKRIPSI



Nama Mahasiswa : Ni'matul Muflikhah

N.I.M. : 215504546

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN

2025

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, LIVE SHOPPING DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI TIKTOK SHOP

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Nama Mahasiswa : Ni'matul Muflikhah

N.I.M. : 215504546

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025