

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan dari generasi Z di Kabupaten Kebumen dalam menggunakan aplikasi bank digital Seabank dengan menggunakan pendekatan TAM (Technology Acceptance Model) dengan persepsi risiko sebagai variabel tambahan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *non-probability sampling* berbentuk *purposive sampling* dengan bantuan alat statistik. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan SPSS 22.0 Windows. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan, variabel persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan, dan variabel persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan.

Kata Kunci: persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko, minat menggunakan



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the interest in using the Z generation in Kebumen Regency in using the Seabank digital banking application using the TAM (Technology Acceptance Model) approach with risk perception as an additional variable. This type of research is quantitative research with the data source used being primary data. The sampling technique in this study is to use the non-probability sampling method in the form of purposive sampling with the help of statistical tools. The number of respondents in this study was 100 respondents. The hypothesis in this study was tested using SPSS 22.0 Windows. The results of this study indicate that the perceived ease of use variable has a significant effect on the intention to use, the perceived benefit variable has a significant effect on the intention to use, and the perceived risk variable has no effect on the intention to use.

Keywords: *perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, intention to use*



KATA PENGANTAR

Segala puji Allah tuhan semesta alam atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Bank Digital Seabank pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen” dengan kemudahan dan kelancaran. Tanpa pertolongan-Nya mustahil kiranya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Semoga kita selalu dalam lindungan-Nya.

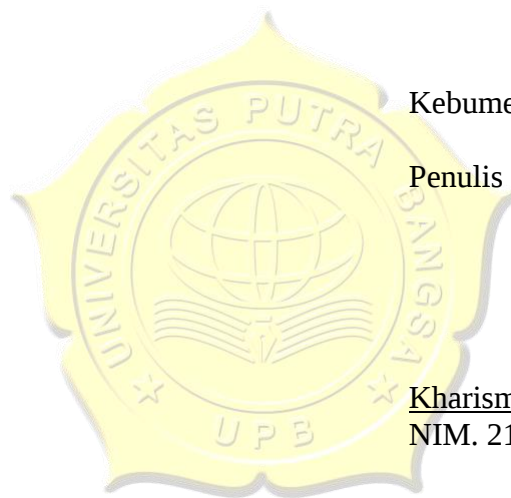
Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan arahan, kritik dan saran kepada sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk Orang tua tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Kepada teman seperjuangan atas dukungan serta motivasi untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu melancarkan dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih kurang dari sempurna, maka dari itu tidak lepas selalu ada saran dan kritik membangun yang dapat memperbaiki skripsi ini. Sekali lagi penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan kepada para pembaca pada umumnya.



Kebumen, 18 Februari 2025

Penulis

Kharisma Hana Syahrin
NIM. 215504510

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17

2.1.	Tinjauan Teori	17
2.1.1.	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.1.2.	Manfaat <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	19
2.1.3.	Persepsi	21
2.1.4.	Variabel Persepsi Kemudahan	22
2.1.5.	Variabel Persepsi Manfaat	25
2.1.6.	Variabel Persepsi Risiko	28
2.1.7.	Variabel Minat Menggunakan.....	31
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3.	Hubungan Antar Variabel	40
2.5.	Hipotesis	45
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	47
3.2.	Variabel Penelitian	47
3.3.	Definisi Operasional Variabel	48
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	54
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.	Populasi dan Sampel	57
3.7.	Teknik Analisis.....	59
BAB IV		71
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		71
4.1.	Analisis Deskriptif.....	71
4.2.	Analisis Statistik.....	75
4.3.	Pembahasan	90

BAB V.....	94
SIMPULAN	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Keterbatasan	95
5.3. Implikasi.....	96
5.3.1 Implikasi Praktis	96
5.3.2 Implikasi Teoritis	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Data Nilai Transaksi Perbankan Digital 2021-2024.....	2
Tabel I-2 Data Pengguna Bank Digital di Kabupaten Kebumen	4
Tabel I-3 Responden yang Berminat Menggunakan Aplikasi Bank Digital.....	5
Tabel I-4 Faktor-faktor Minat Menggunakan Aplikasi Bank Digital Seabank.....	7
Tabel II-1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Persepsi Kemudahan ...	49
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Persepsi Manfaat	51
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Persepsi Risiko	53
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Minat Menggunakan ...	54
Tabel IV-1 Data Distribusi Kuesioner	71
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	73
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan JenisPendapatan	74
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan	76
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat	76
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	77
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan.....	78
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel IV-11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	81
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel IV-13 Hasil Analisis Linear Berganda.....	84

Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	86
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	88
Tabel IV-16 Hasil Uji Determinasi (Uji R^2)	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1_Model Empiris.....	45
Gambar IV-1_Hasil Uji Normalitas	80
Gambar IV-2_Hasil Uji Heterokedastisitas	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Pengisian Kuesioner.....	104
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 3. Data Responden.....	110
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner	113
Lampiran 5. Uji Validitas.....	1
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	3
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	5
Lampiran 8. Analisis Linear Berganda	7
Lampiran 9. Tabel Distribusi t.....	9
Lampiran 10. Tabel Distribusi r	12
Lampiran 11. Tabel Distribusi F.....	16
Lampiran 12. Kartu Bimbingan	19
Lampiran 13. Kartu Seminar Proposal.....	20