## PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

(Studi pada Pelanggan Cleon Coffee and Eatery di Kabupaten Kebumen)

## **SKRIPSI**



Nama Mahasiswa : Yuni Setianingsih

N.I.M. : 215504735

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2025

## PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

(Studi pada Pelanggan Cleon Coffee and Eatery di Kabupaten Kebumen)

## **SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Yuni Setianingsih

N.I.M. : 215504735

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN

2025