

DAFTAR PUSTAKA

- Alva Rembon., L. M. (2017). Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal EMBA*, 4585-4594.
- Alvin Mariansyah., A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 2085-0336.
- Amstrong, K. d. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, K. d. (2012). *Principles of Marketing*. Jakarta: Prentice Hall.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Gas Rinnai Pada Konsumen Kelurahan Cereme Paba Kota Lubuk Linggau . *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rnika Cipta.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Erlin Setiani Prastiwi., A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Management dan Business*, 2598-8301.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro .
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ke 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ke Empat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 6*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Indah Karimatus Saidah., B. S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote di Kota Pasuruan. *Revanue Manuscript*, 3031-5302.
- Ine Febrian R., R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Garnier (Studi Pada Konsumen di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1989-1995.
- Kanuk, S. d. (2009). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity edisi ke 3*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhaliando.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. A. (2006). *Principles of Marketing Edisi ke 11*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. A. (2008). *Principles of Marketing edisi ke 12*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi Ke12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *A Framework of Marketing Management, sixth Edition. Pearson Education Limited, England*.
- Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana. (2008). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.
- Lee, S. d.-B. (2011). Perceived Dynamic Pricing. *Journal Of Industrial Management & Data System*, 532.
- Ni Putu Dinda Prameswari Putri Astaki., N. M. (2019). Peran Word Of Mouth Memediasi Kualitas Produk Terhadap Pembelian Konsumen. *E-Jurnak Managemen*, 5442-5461.
- Olson, P. d. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. d. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Ke 7*. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman, L. G. (2011). *Cunsumer Behavior edisi ke 10*. Pearson.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Media.
- Siburian, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pencuci Wajah Pond'S Men Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 2550-0813.
- Simamora, B. (2004). Riset Pemasaran: Falsafah, Teori Dan Aplikasi. *PT. Granmedia Pustaka Umum*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Swasta, B. H. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: XYZ.

Swastha, B. (2007). *Azaz-azaz Marketing*. Liberty.

Tjiptono. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

