

**PENGARUH *PRODUCT VARIETY*, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING*, DAN *PERSONAL SELLING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK CIMORY DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Fienda Aryatri**  
**N.I.M. : 215504474**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**

**PENGARUH *PRODUCT VARIETY*, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING*, DAN *PERSONAL SELLING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK CIMORY DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Fienda Aryatri**  
**N.I.M. : 215504474**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**