

**LAPORAN
MAGANG**

**PERANAN PROGRAM MAGANG DALAM MENGOPTIMALKAN
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI UMKM
TELOBAR FOODS**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fajar Adi Prayoga

NIM : 210100187

Program Studi : S1 Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)
KEBUMEN**

2025