

**LAPORAN
MAGANG**

***IMPLEMENTASI STRATEGI LIVE STREAMING DAN KONTEN
MARKETING DI SHOPEE PADA UMKM
SULTAN SONGKOK KEBUMEN***



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Muhammaf Kevin Prayogo
NIM : 210100166
Program Studi : S1 Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)
KEBUMEN
2025