

**LAPORAN  
MAGANG**

**OPTIMALISASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING*  
(SHOPEE) PADA UMKM SULTAN SONGKOK KEBUMEN  
JAWA TENGAH**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Maulana Rizki Fardani**

**NIM : 210100163**

**Program Studi : S1 Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)  
KEBUMEN**

**2025**