

# LAPORAN MAGANG

## KOTRIBUSI PROGRAM MAGANG DALAM OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL DI UMKM TELOBAR FOODS UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN PENJUALAN



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Rahmah Wahyuni**

**NIM : 210100172**

**Program Studi : S1 Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)**

**KEBUMEN**

**2025**