

LAPORAN
MAGANG

IMPLEMENTASI SISTEM KATALOG DIGITAL BERBASIS WEBSITE
UNTUK OPTIMALISASI INFORMASI PRODUK
PADA PT. DWIJOYO SENTOSA ADI



Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
NIM : 2010202565
Program Studi : S1 Ilmu Komputer

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
KEBUMEN
2025

IMPLEMENTASI SISTEM KATALOG DIGITAL BERBASIS WEBSITE
UNTUK OPTIMALISASI INFORMASI PRODUK
PADA PT. DWIJOYO SENTOSA ADI

MAGANG

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari mata kuliah
Magang pada Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Putra Bangsa



Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
NIM : 2010202565
Program Studi : S1 Ilmu Komputer

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
KEBUMEN
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Judul : Implementasi Sistem Katalog Digital Berbasis Website
Untuk Optimalisasi Informasi Produk
Pada PT. Dwijoyo Sentosa Adi

Disusun oleh : Febri Laksana

NIM : 210202565

Tempat Magang : PT. Dwijoyo Sentosa Adi

Program Studi : S1-Ilmu Komputer

Fakultas : Sains dan Teknologi

Kebumen, 08 Januari 2025

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing Magang

Awaludin / 2011 S.Kom, M.Kom
NIDN/ 0619129003

Awaludin / 2011 S.Kom, M.Kom
NIDN/ 0619129003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan Magang di PT. Dwijoyo Sentosa Adi dapat dilaksanakan dengan baik dan laporan ini dapat diselesaikan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang mahasiswa Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Anda.

Kegiatan magang ini merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan magang di PT. Dwijoyo Sentosa Adi, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi pipa dan produk sanitary. Topik yang diambil dalam pelaksanaan magang ini adalah perancangan dan implementasi sistem katalog digital berbasis website untuk mendukung pengelolaan informasi produk secara lebih efisien.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Slamet Ahmadi, M.M., selaku Ketua Yayasan Universitas Anda, yang telah memberikan dukungan penuh terhadap program pendidikan dan kegiatan magang ini.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Anda, yang telah memberikan arahan dan kebijakan dalam pelaksanaan program magang.

3. Bapak Awaludin Abid, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komputer, dan dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan dan dukungan dalam proses pembelajaran serta pelaksanaan magang.
4. Bapak Willy Soetanto Pimpinan PT. Dwijoyo Sentosa Adi, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan magang di perusahaan ini.
5. Seluruh staf dan karyawan PT. Dwijoyo Sentosa Adi, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama penulis melaksanakan kegiatan magang.
6. Teman-teman serta keluarga, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril selama pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta menjadi referensi yang berguna untuk pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan perlindungan dan petunjuk bagi kita semua.

Kebumen, 06 Januari 2024

Febri Laksana

RINGKASAN

Laporan magang ini merupakan bagian dari kegiatan akademik mahasiswa Program Studi Ilmu Komputer di Universitas Putra Bangsa. Magang dilakukan di PT. Dwijoyo Sentosa Adi, perusahaan distribusi pipa dan produk sanitary, dengan fokus pada perancangan dan implementasi sistem katalog digital berbasis website. Sistem ini bertujuan menggantikan katalog manual dengan menyediakan akses informasi produk yang cepat, akurat, dan terstruktur. Selama magang, mahasiswa terlibat dalam pengelolaan data produk, desain promosi digital, serta pengembangan fitur pencarian dan pembaruan data real-time pada katalog. Halaman penting yang dirancang meliputi halaman utama untuk navigasi dan pencarian produk, halaman produk untuk daftar lengkap, serta halaman detail produk yang memuat spesifikasi, harga, dan stok. Selain itu, halaman login, dashboard admin, dan manajemen data mendukung operasional perusahaan. Pengujian dengan metode Black Box Testing menunjukkan sistem berjalan sesuai kebutuhan tanpa kesalahan signifikan. Mahasiswa mendapatkan pengalaman praktis dalam pengembangan sistem informasi, keterampilan desain grafis, pemrograman website, komunikasi dan manajemen waktu. Pengalaman ini menjadi bekal berharga untuk memasuki dunia kerja profesional.

SUMMARY

This internship report is part of the academic activities for students of the Computer Science Program at Universitas Putra Bangsa. The internship was conducted at PT. Dwijoyo Sentosa Adi, a company specializing in the distribution of pipes and sanitary products, focusing on the design and implementation of a web-based digital catalog system. This system aims to replace the manual catalog by providing fast, accurate, and structured access to product information. During the internship, the student was involved in managing product data, designing digital promotions, and developing features for product search and real-time data updates in the catalog. Key pages designed include the main page for navigation and product searches, the product page for a complete product list, and the product detail page displaying specifications, prices, and stock availability. Additionally, the login page, admin dashboard, and data management pages supported the company's operations. Testing using the Black Box Testing method showed that the system functioned according to requirements without significant errors. The internship provided practical experience in system development, graphic design skills, website programming, communication, and time management. This experience serves as a valuable foundation for entering the professional workforce.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Manfaat Magang.....	4
BAB II	
PROFIL ORGANISASI DAN AKTIVITAS MAGANG	
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi	6
2.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Aktivitas Magang	7
BAB III	
PEMBAHASAN	
3.1 Pengembangan Sistem.....	11
1. Analisis Kebutuhan.....	11
2. Desain sistem.....	12
3. Implementasi.....	23
4. Pengujian.....	30
5. Hasil dan <i>Feedback</i>	31
BAB IV	
REFLEKSI DIRI	
4.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan.....	33

4.2 Peran dan Kontribusi.....	33
4.3 Pengembangan Pribadi.....	33
4.4 Pencapaian Keterampilan.....	34
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
DAFTAR LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel III- 1 Rancangan Tabel Pengguna	22
Tabel III- 2 Rancangan Tabel Kategori	22
Tabel III- 3 Rancangan Tabel Produk	23
Tabel III- 4 Tabel Pengujian.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar III- 1 Rancangan Halaman Utama.....	14
Gambar III- 2 Rancangan Halaman Daftar Produk.....	15
Gambar III- 3 Rancangan Halaman Detail Produk	16
Gambar III- 4 Rancangan Halaman Login.....	17
Gambar III- 5 Rancangan Halaman Dashboard	18
Gambar III- 6 Rancangan Halaman Manajemen Produk	19
Gambar III- 7 Rancangan Halaman Kategori	20
Gambar III- 8 Rancangan Halaman Manajemen Pengguna	21
Gambar III- 9 Implementasi Halaman Utama.....	24
Gambar III- 10 Implementasi Halaman Daftar Produk.....	25
Gambar III- 11 Implementasi Halaman Detail Produk	25
Gambar III- 12 Implementasi Halaman Login.....	26
Gambar III- 13 Implementasi Halaman Dashboard Admin	27
Gambar III- 14 Implementasi Halaman Manajemen Produk	28
Gambar III- 15 Impelementasu Halaman Manajemen Kategori	28
Gambar III- 16 Impelementasi Halaman Manajemen Pengguna	29

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini telah memberikan dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia usaha. Digitalisasi telah menjadi kebutuhan mendasar bagi perusahaan yang ingin meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional (Norliani dkk 2024). Transformasi digital mendorong proses bisnis menjadi lebih cepat, akurat, dan efisien, terutama dalam pengelolaan informasi produk (Firdaus, Tursina & Roziqin, 2021). Perusahaan yang berhasil mengadopsi teknologi digital memiliki keunggulan kompetitif dalam menghadapi dinamika pasar yang semakin kompleks.

Dalam dunia usaha, aspek penyajian informasi produk menjadi salah satu faktor kritis yang mempengaruhi kepuasan pelanggan dan efektivitas operasional perusahaan (Prabowo, Merthayasa & Saebah, 2023) (Ardhiansyah, 2023). Sebuah katalog produk yang lengkap, informatif, dan mudah diakses menjadi kunci penting untuk mendukung kegiatan pemasaran dan penjualan. Dengan katalog yang baik, pelanggan dapat dengan cepat menemukan informasi yang dibutuhkan, seperti spesifikasi, harga, dan ketersediaan produk. Katalog yang efisien juga memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi yang akurat dan terkini.

PT. Dwijoyo Sentosa Adi adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi pipa dan produk sanitary. Meskipun perusahaan ini telah

berkembang pesat, namun sistem katalog produk yang digunakan masih bersifat manual, baik dalam pencatatan maupun penyajiannya kepada pelanggan. Proses manual ini memerlukan banyak waktu dan tenaga, serta rentan terhadap kesalahan informasi. Pelanggan seringkali kesulitan mendapatkan informasi produk yang akurat dan up-to-date, sehingga dapat menghambat proses pengambilan keputusan dan berpotensi menurunkan kepuasan pelanggan.

Permasalahan katalog manual di PT. Dwijoyo Sentosa Adi menimbulkan berbagai kendala, seperti keterlambatan penyampaian informasi, kesulitan dalam memperbarui data produk, dan potensi kesalahan data yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa sistem katalog manual sudah tidak lagi efektif dalam mendukung kebutuhan perusahaan yang terus berkembang. Oleh karena itu, diperlukan solusi yang dapat mengatasi masalah ini secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Implementasi sistem katalog digital berbasis website dinilai sebagai solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut. Dengan sistem digital, informasi produk dapat diperbarui secara real-time dan diakses kapan saja oleh pelanggan maupun pihak internal perusahaan. Selain itu, sistem ini memungkinkan penyajian informasi yang lebih menarik, terstruktur, dan mudah dipahami, sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam distribusi informasi produk.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Hakim & Nurohman, 2024) dalam pembuatan katalog digital berbasis web untuk perusahaan

furniture menunjukkan bahwa penerapan sistem katalog digital telah memberikan hasil positif pada perusahaan. Beberapa studi membuktikan bahwa digitalisasi katalog mampu meningkatkan efisiensi waktu mengurangi kesalahan data, dan meningkatkan kepuasan pelanggan (Dijaya dkk, 2024) (Hadiwijaya dkk, 2023). Hasil positif dari implementasi sistem katalog digital ini semakin memperkuat argumen bahwa teknologi ini layak untuk diterapkan di PT. Dwijoyo Sentosa Adi.

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Implementasi Sistem Katalog Digital Berbasis Website untuk Optimalisasi Informasi Produk pada PT. Dwijoyo Sentosa Adi.” Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem katalog digital yang dapat mengatasi kendala katalog manual, serta meningkatkan efisiensi penyampaian informasi produk kepada pelanggan.

1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kegiatan magang sebagai berikut.

1. Memberikan pengalaman langsung di tempat kerja, sehingga mahasiswa bisa merasakan dinamika dalam dunia kerja.
2. Memberikan kesempatan untuk mahasiswa mendapatkan keterampilan, baik *hard skills* maupun *soft skills*.
3. Membantu mahasiswa mempersiapkan diri untuk tantangan di dunia kerja mendatang.

4. Memberikan kesempatan untuk membangun jaringan dan hubungan profesional dengan berbagai orang dari bidang yang berbeda.

1.3 Manfaat Magang

1. Dilaksanakannya magang bagi mahasiswa dapat memberikan manfaat sebagai berikut.
 1. Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan teknis dan nonteknis, seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja tim, dan penyelesaian masalah.
 2. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang dipelajari di kelas ke dalam situasi nyata.
 3. Membuka peluang untuk mahasiswa mendapatkan pekerjaan setelah dilaksanakan magang pada perusahaan terkait.
 4. Mahasiswa dapat memperoleh wawasan tentang dinamika dalam perusahaan dan industri.
2. Dilaksanakannya magang bagi Program Studi dapat memberikan manfaat sebagai berikut.
 1. Meningkatkan jalinan kerja sama dengan lembaga atau instansi mitra perguruan tinggi.
 2. Menguji kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu serta menyerap ilmu pengetahuan yang diberikan.
 3. Meningkatkan popularitas kepada khalayak umum terkait Program Studi dan Perguruan Tinggi.

4. Meningkatkan mutu lulusan serta dapat melakukan evaluasi berdasarkan hasil dari dilaksanakannya kegiatan magang.
3. Dilaksanakannya magang bagi Perusahaan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.
 1. Mahasiswa magang dapat membantu menyelesaikan tugas-tugas operasional sehari-hari.
 2. Membantu menemukan dan menilai potensi talenta muda yang berbakat dan termotivasi untuk perusahaan.
 3. Mahasiswa seringkali dapat memberikan ide-ide segar, kreativitas, dan inovasi yang bisa menjadi solusi baru bagi masalah perusahaan.
 4. Pelaksanaan program magang dalam perusahaan dapat menjadi suatu langkah promosi bagi perusahaan.

BAB II

PROFIL ORGANISASI DAN AKTIFITAS MAGANG

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

Nama perusahaan : PT. Dwijoyo Sentosa Adi

Bidang usaha :Distribusi pipa dan produk sanitary

Alamat :Jl. Pamungkas No.10, Koplak, Umbulmartani, Kec.
Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa
Yogyakarta 55584, Indonesia.

No Telepon :0808112648598

2.2. Visi dan Misi

Menjadi perusahaan distribusi terkemuka dalam menyediakan solusi inovatif dan berkelanjutan untuk kebutuhan pipa dan produk sanitary. Menyediakan produk berkualitas tinggi dengan harga kompetitif. Memberikan pelayanan pelanggan yang unggul. Mendukung pembangunan infrastruktur yang ramah lingkungan melalui produk yang efisien dan berstandar internasional.

2.3. Sejarah Perusahaan

PT. Dwijoyo Sentosa Adi didirikan untuk memenuhi kebutuhan pasar dalam penyediaan pipa dan produk sanitary yang berkualitas tinggi. Seiring dengan pertumbuhan industri konstruksi dan infrastruktur di Indonesia, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu penyedia produk distribusi yang terpercaya di wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta.

2.4. Aktivitas Magang

Selama kegiatan magang di PT. Dwijoyo Sentosa Adi, berbagai aktivitas dilakukan untuk mendukung operasional perusahaan, pengembangan proyek, serta koordinasi dengan pihak perusahaan dan dosen pembimbing. Berikut adalah uraian dari aktivitas yang telah dilakukan, tantangan yang dihadapi, solusi alternatif, dan pengembangan kompetensi yang diperoleh.

A. Aktivitas Mentoring dan Koordinasi dengan Dosen Pembimbing

Proses mentoring dan koordinasi dilakukan secara langsung maupun daring dengan dosen pembimbing. Diskusi mencakup pembahasan pelaksanaan, serta pelaporan kegiatan magang. Melalui bimbingan, arahan yang diberikan informasi dan memastikan semua kegiatan sesuai dengan tujuan magang.

B. Aktivitas yang Dilakukan dan Perkembangannya

1. Desain Promosi dan Kampanye Pemasaran

Kegiatan merancang dan membuat desain promosi dilakukan untuk mendukung berbagai program kampanye pemasaran perusahaan. Materi desain mencakup katalog produk, ringkasan produk, serta kampanye diskon yang bertujuan untuk meningkatkan pengenalan produk perusahaan.

Melakukan pengelolaan akun media sosial perusahaan, khususnya Instagram, menjadi fokus utama dalam mempublikasikan konten kreatif dan menarik untuk meningkatkan

kepercayaan pelanggan serta memperluas jangkauan informasi digital perusahaan.

2. Pengelolaan Data Penjualan

Pengelolaan data penjualan mencakup pencatatan dan pemilahan data dari data permintaan, penginputan ke dalam dokumen, serta melaporkan dan membagikan data. Aktivitas ini bertujuan untuk mempermudah proses operasional perusahaan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan berdasarkan data permintaan atau penjualan.

3. Pengembangan Sistem Katalog Digital Berbasis Website

Proyek pengembangan sistem katalog digital berbasis website dilakukan untuk mengoptimalkan penyajian informasi produk. Sistem ini dirancang agar mempermudah bagian penjualan serta pelanggan dalam mengakses informasi produk dengan lebih cepat dan akurat.

C. Tantangan yang Dihadapi dan Alternatif Solusi

1. Desain Grafis yang Efektif

Tantangan dalam merancang desain promosi adalah memastikan desain tersebut menarik dan sesuai dengan tren terkini, termasuk pemilihan elemen seperti warna, tipografi, tata letak, dan kreativitas.

Solusi yang dapat dilakukan dengan pendalaman kemampuan desain grafis dilakukan melalui eksplorasi referensi, pemilihan palet

warna yang tepat, serta penguasaan software desain seperti Adobe Illustrator dan Canva.

2. Pengelolaan Data yang Teliti

Tantangan dalam pengelolaan data melibatkan kebutuhan untuk menyesuaikan diri dengan pekerjaan administratif yang membutuhkan kecepatan dan ketelitian.

Metode pencatatan diterapkan untuk memastikan tidak ada data yang terlewat atau salah input, serta memastikan konsentrasi penuh dalam setiap proses pengolahan data.

3. Pengembangan Sistem yang Tepat Guna

Tantangan dalam pengembangan sistem katalog melibatkan perancangan sistem yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan pelanggan.

Diskusi intensif dengan supervisor perusahaan dilakukan untuk memastikan sistem memenuhi kebutuhan. Selain itu, pengujian awal dilakukan untuk memastikan fungsionalitas sistem sebelum implementasi.

D. Pengembangan Kompetensi yang Diperoleh

1. Keterampilan Teknis

- a. Penguasaan software desain grafis untuk menghasilkan visual yang menarik dan profesional.
- b. Kemampuan mengembangkan sistem digital berbasis website yang fungsional dan ramah pengguna.

2. Keterampilan Nonteknis

- a. Kreativitas dalam menciptakan desain promosi dan konten media sosial yang efektif.
- b. Kemampuan analitis yang meningkat dalam menyelesaikan masalah dan menciptakan solusi inovatif.
- c. Ketelitian dan ketekunan dalam pengelolaan data administrasi.

3. Manajemen Waktu dan Kolaborasi

- a. Pengelolaan waktu yang baik diterapkan untuk menyelesaikan beberapa tugas sekaligus.
- b. Komunikasi dan koordinasi yang efektif dengan tim perusahaan maupun dosen pembimbing memberikan kontribusi positif terhadap kelancaran kegiatan.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Pengembangan Sistem

1. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan perusahaan terkait sistem katalog digital berbasis website yang akan dikembangkan. Berikut adalah hasil analisis:

a. Kebutuhan Fungsional

Berdasarkan analisa akan kebutuhan fungsional sistem yang dikembangkan harus mampu menampilkan daftar produk secara terstruktur dengan mencakup informasi penting seperti nama produk, deskripsi, harga, dan ketersediaan. Selain itu, fitur pencarian yang efektif diperlukan untuk mempermudah pelanggan dalam menemukan produk berdasarkan kata kunci tertentu. Pembaruan data secara real-time juga menjadi kebutuhan utama agar informasi produk selalu akurat dan terkini, sehingga dapat mendukung pengalaman pengguna yang optimal.

b. Kebutuhan Nonfungsional

Sistem yang dikembangkan harus memiliki performa yang baik dengan waktu akses yang cepat untuk memuat katalog produk, guna memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Selain itu, keamanan data menjadi prioritas penting, termasuk perlindungan informasi produk dari akses tidak sah. Sistem juga harus kompatibel

dengan berbagai perangkat, baik desktop maupun ponsel pintar, untuk memastikan aksesibilitas yang luas bagi pengguna. Skalabilitas sistem perlu diperhatikan agar dapat mendukung pertumbuhan jumlah produk di masa depan tanpa mengorbankan kinerja atau efisiensi.

2. Desain Sistem

Desain sistem merupakan tahap penting dalam pengembangan sistem katalog digital berbasis website. Pada tahap ini, dilakukan perencanaan dan perancangan bagaimana sistem akan bekerja, baik dari sisi tampilan maupun struktur data. Desain sistem bertujuan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dan pengguna, serta mampu berfungsi secara efektif dan efisien.

Pada pengerjaan proyek ini, desain sistem mencakup dua aspek utama, yaitu desain tampilan dan desain database. Desain tampilan berfokus pada bagaimana antarmuka sistem dirancang agar mudah digunakan dan menarik secara visual. Hal ini melibatkan pengaturan tata letak halaman, navigasi, dan elemen-elemen seperti gambar produk, deskripsi, dan fitur pencarian. Selain itu, desain dibuat responsif agar dapat diakses dengan optimal melalui perangkat desktop maupun ponsel pintar.

Desain database bertujuan untuk mengorganisasi data yang digunakan dalam sistem, seperti data produk, kategori, dan pengguna (jika diperlukan). Struktur database dirancang agar data dapat diakses,

diperbarui, dan dikelola dengan efisien. Dengan mengintegrasikan desain tampilan dan desain database, sistem diharapkan dapat menyediakan informasi produk yang terstruktur, real-time, dan mudah diakses oleh pelanggan serta mendukung operasional perusahaan secara menyeluruh.

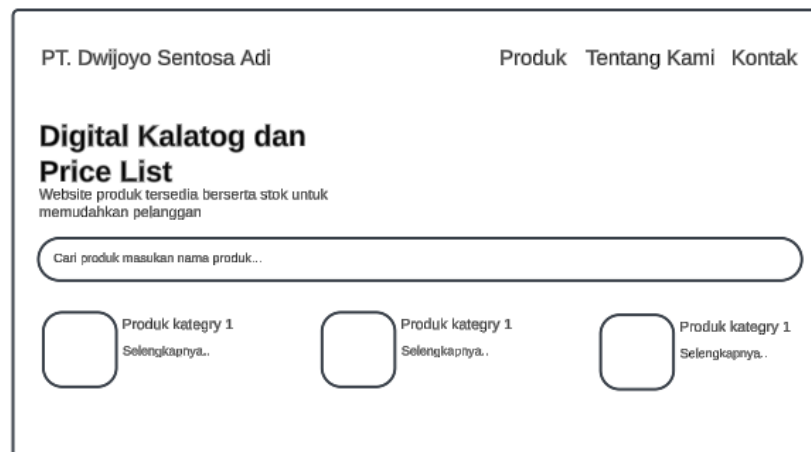
a. Desain Tampilan

Desain tampilan atau antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) yang nyaman dan intuitif. Fokus utama desain tampilan adalah menyajikan informasi produk secara jelas dan terstruktur. Berikut adalah elemen utama dari desain tampilan.

1) Halaman Utama

Pada proyek ini, halaman utama sistem dirancang untuk memuat navigasi utama yang mencakup kategori produk, fitur pencarian, serta tautan ke informasi penting seperti profil informasi kontak. Tampilan juga dilengkapi dengan banner promosi yang digunakan untuk menampilkan diskon atau produk unggulan perusahaan, sehingga dapat menarik perhatian pengguna. Selain itu, bagian rekomendasi produk terbaru atau produk populer disertakan untuk memberikan informasi yang relevan dan menarik kepada pengguna, sekaligus meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

Gambar III- 1
Rancangan Halaman Utama



2) Halaman Katalog Produk

Sistem dirancang untuk menyediakan daftar produk yang disusun dalam bentuk grid atau list, dilengkapi dengan elemen seperti gambar produk, nama, harga, dan detail produk untuk informasi lebih lanjut. Selain itu, fitur pencarian dan filter disediakan untuk memudahkan pengguna dalam menyaring produk berdasarkan kategori, rentang harga, atau ketersediaan, sehingga memungkinkan pengalaman pencarian yang lebih efisien dan terfokus.

Gambar III- 2
Rancangan Halaman Daftar Produk

PT. Dwijoyo Sentosa AdiProduk Tentang Kami Kontak

Digital Kalatog dan Price List

Cari produk masukan nama produk..

Produk 1
Selengkapnya..

Produk 2
Selengkapnya..

Produk 3
Selengkapnya..

Produk 4
Selengkapnya..

Produk 5
Selengkapnya..

Produk 6
Selengkapnya..

3) Halaman Detail Produk

Halaman detail produk dirancang untuk menampilkan informasi lengkap mengenai produk, termasuk deskripsi, spesifikasi teknis, harga, ketersediaan, serta gambar resolusi tinggi yang memberikan visualisasi produk secara jelas. Selain itu, tombol interaktif disediakan untuk mempermudah pengguna dalam berinteraksi dengan sistem, baik untuk menyimpan produk yang diminati maupun menghubungi perusahaan untuk informasi lebih lanjut.

Gambar III- 3
Rancangan Halaman Detail Produk

PT. Dwijoyo Sentosa Adi Produk Tentang Kami Kontak

**Digital Kalatog dan Price List
Detail**

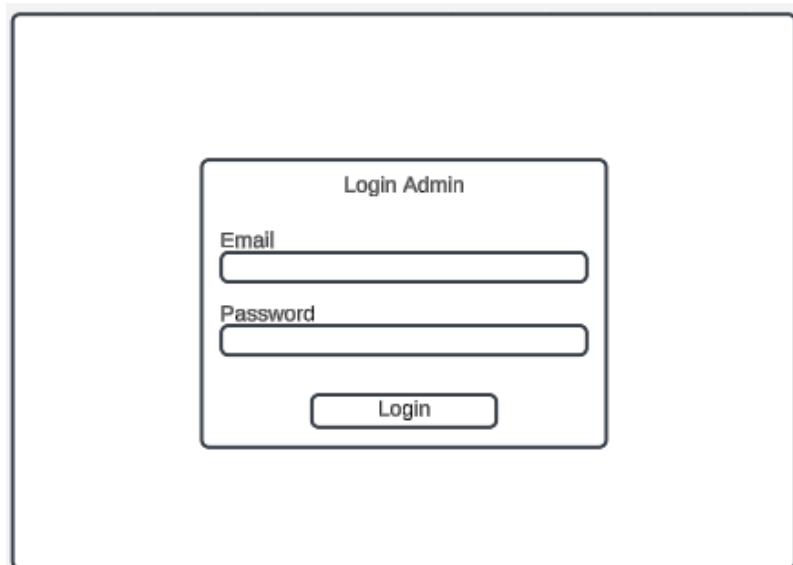
Cari produk masukan nama produk..

Produk 1
Harga
Stok
Deskripsi

4) Halaman Login

Halaman login dirancang untuk memastikan bahwa hanya administrator yang memiliki izin dapat mengakses halaman admin. Form login mencakup komponen seperti input untuk nama pengguna dan kata sandi, untuk masuk ke sistem. Untuk menjaga keamanan, fitur tambahan seperti hashing kata sandi diterapkan guna melindungi data akses dari potensi risiko keamanan.

Gambar III- 4
Rancangan Halaman Login



The image shows a wireframe for an admin login page. It consists of a large outer rectangle containing a smaller inner rectangle. Inside the inner rectangle, the text "Login Admin" is centered at the top. Below this, there are two input fields: the first is labeled "Email" and the second is labeled "Password". At the bottom of the inner rectangle, there is a button labeled "Login".

5) Halaman Dashboard admin

Dashboard utama dirancang untuk menampilkan ringkasan data penting, seperti jumlah total produk, kategori, stok, dan aktivitas terbaru dalam sistem. Untuk memberikan informasi yang lebih jelas dan mudah dipahami, dashboard dilengkapi dengan komponen grafis seperti chart atau diagram yang memvisualisasikan data secara informatif dan interaktif.

Gambar III- 5
Rancangan Halaman Dashboard



6) Halamanan Manajemen Produk

Halaman manajemen produk dirancang untuk memungkinkan administrator menambahkan, mengedit, atau menghapus data produk secara mudah. Halaman ini dilengkapi dengan tabel daftar produk yang mencakup kolom seperti nama produk, kategori, harga, dan stok untuk mempermudah pengelolaan data. Selain itu, terdapat aksi seperti menambah, mengedit, serta menghapus produk yang memberikan kemudahan dalam melakukan perubahan pada data produk. Untuk memasukkan data produk baru atau memperbarui data yang sudah ada, disediakan form input yang dirancang dengan struktur yang sederhana dan intuitif.

Gambar III- 6
Rancangan Halaman Manajemen Produk

PT. Dwijoyo Sentosa Adi Produk Kategori Pengguna logout

Manajemen Data Produk

Tambah

Data Produk

	Produk 1 Harga Stok	Edit Hapus
	Produk 2 Harga Stok	Edit Hapus

7) Halaman Manajemen Kategori

Halaman manajemen kategori dirancang untuk memungkinkan administrator menambah, mengedit, atau menghapus kategori produk. Hal ini bertujuan untuk memastikan setiap produk terorganisasi dengan baik dalam kategori yang relevan, sehingga mempermudah pengguna dalam menavigasi dan menemukan produk sesuai kebutuhan.

Gambar III- 7
Rancangan Halaman Kategori

PT. Dwijoyo Sentosa Adi Produk Kategori Pengguna logout

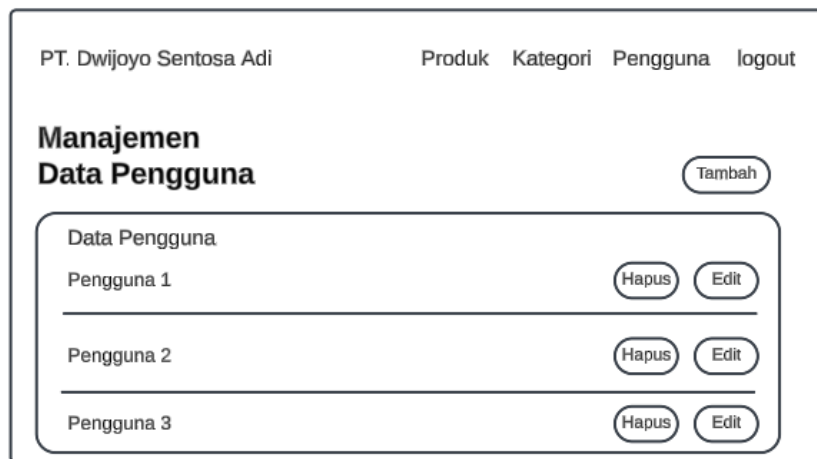
Manajemen Data Kategori

Data Kategori	
<input type="text" value="Kategori 1"/>	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
<input type="text" value="Kategori 1"/>	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>

8) Halaman Manajemen Pengguna

Sistem memerlukan akun untuk pelanggan, halaman manajemen pengguna dirancang untuk memungkinkan administrator mengelola data pengguna secara efektif. Halaman ini dilengkapi dengan tabel daftar pengguna yang mencantumkan informasi penting, seperti nama, email, dan status akun. Untuk mempermudah pengelolaan, tersedia tambah pengguna, edit dan hapus pengguna yang memungkinkan administrator menambah data pengguna baru, memperbarui informasi yang sudah ada, atau menghapus akun yang tidak diperlukan.

Gambar III- 8
Rancangan Halaman Manajemen Pengguna



b. Desain Database

Rancangan database untuk sistem katalog digital berbasis website dirancang untuk mendukung pengelolaan data secara efisien. Struktur database mencakup beberapa tabel utama yang mengatur data pengguna, kategori produk, informasi produk. Setiap tabel saling terhubung melalui relasi yang dirancang untuk memastikan integritas data.

Relasi antara tabel-tabel ini memungkinkan pengelolaan yang mudah, seperti pengelompokan produk berdasarkan kategori atau pencatatan aktivitas pengguna, seperti menambah atau mengedit data produk. Database ini juga dirancang dengan mempertimbangkan keamanan, skalabilitas, dan kemudahan akses, sehingga mampu mendukung kebutuhan perusahaan secara menyeluruh. Desain ini memastikan sistem dapat berjalan dengan lancar dan dapat diperluas

di masa mendatang sesuai dengan perkembangan kebutuhan perusahaan.

1. Tabel Pengguna

Adanya tabel pengguna digunakan untuk menyimpan data pengguna, termasuk administrator ataupun stakeholder lainnya sebagai opsional. Berikut merupakan rancangan tabel pengguna sebagai berikut.

Tabel III- 1
Rancangan Tabel Pengguna

No	Nama Kolom	Type	Keterangan
1	id_pengguna	Int (11)	primary key
2	nama pengguna	Varchar (255)	
3	email	Varchar (255)	
4	password	Varchar(50)	

2. Tabel Produk Kategori

Tabel ini digunakan untuk mengelompokkan produk berdasarkan kategori. Perancangan tabel produk kategori pada basis data adalah sebagai berikut.

Tabel III- 2
Rancangan Tabel Kategori

No	Nama Kolom	Type	Keterangan
1	id_kategori	Int (11)	primary key
2	nama kategori	Varchar (255)	
3	keterangan	text	

3. Tabel Produk

Tabel ini digunakan untuk menyimpan data produk dalam sistem. Perancangan tabel produk pada basis data adalah sebagai berikut.

Tabel III- 3
Rancangan Tabel Produk

No	Nama Kolom	Type	Keterangan
1	id_produk	int (11)	primary key
2	id_kategori	Int (11)	
2	nama produk	varchar (255)	
3	deskripsi	text	
4	harga	Int (11)	
5	stok	Int (11)	
6	gambar	Varchar (255)	

3. Implementasi

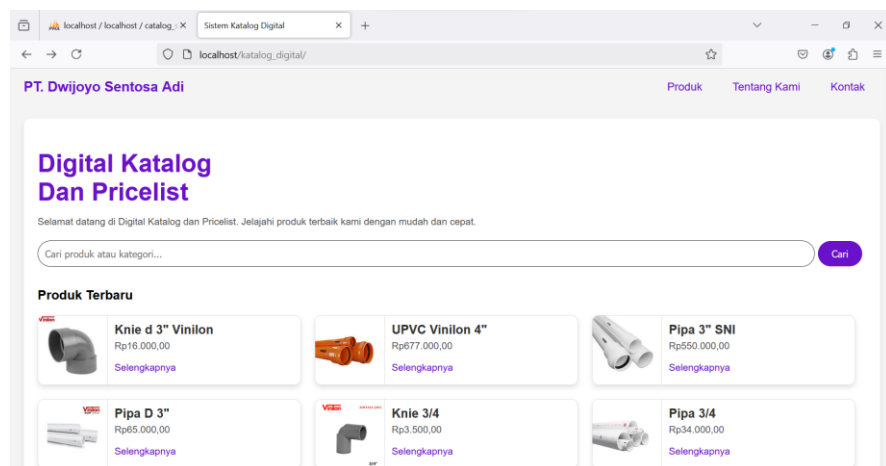
Pada tahap implementasi, sistem katalog digital berbasis website untuk PT. Dwijoyo Sentosa Adi dikembangkan sesuai dengan desain yang telah dirancang. Proses implementasi meliputi pembuatan berbagai halaman fungsional yang mendukung manajemen data produk, kategori, pengguna, serta halaman khusus untuk pengguna dan admin. Berikut ini adalah penjelasan implementasi untuk setiap halaman dalam sistem.

1. Implementasi Halaman Utama

Halaman utama dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang intuitif. Fitur utama pada halaman ini meliputi bagian header dengan tulisan besar digital katalog dan pricelist, memberikan identitas yang jelas tentang tujuan website. Pencarian produk yang

memungkinkan pengguna mencari produk berdasarkan nama atau kategori. Daftar Produk Terbaru, menampilkan produk terbaru dengan format gambar kecil di sebelah kiri dan informasi produk di sebelah kanan.

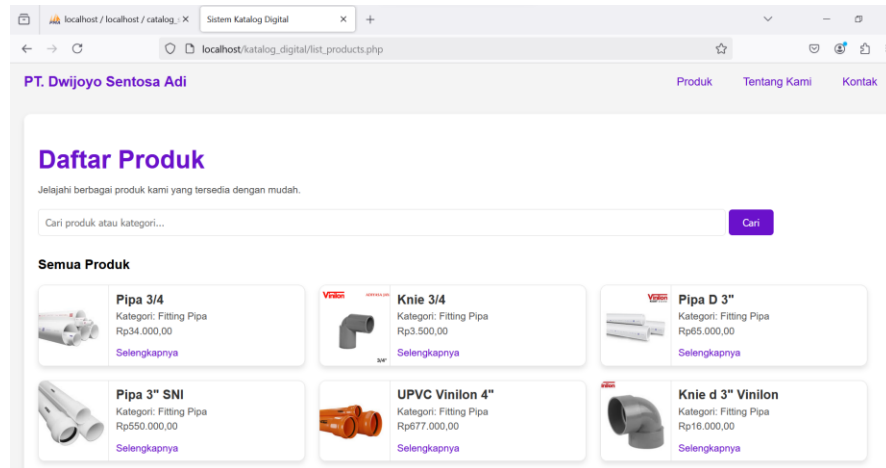
Gambar III- 9 Implementasi Halaman Utama



2. Halaman Daftar Produk

Halaman produk menampilkan daftar semua produk yang tersedia di sistem. Fitur utama halaman ini meliputi tabel produk yang menampilkan kolom id, nama produk, deskripsi, harga, stok, kategori, dan gambar. Tombol aksi untuk mengelola produk pencarian produk yang terintegrasi untuk memudahkan pencarian berdasarkan nama produk atau kategori.

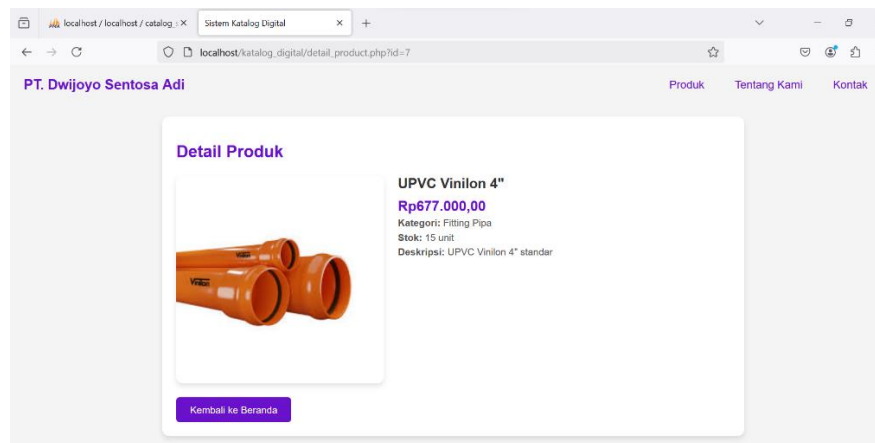
Gambar III- 10
Implementasi Halaman Daftar Produk



3. Halaman Detail Produk

Halaman ini menampilkan informasi lengkap untuk setiap produk. Fitur utama mencakup gambar produk besar di sebelah kiri. Informasi produk, termasuk nama, harga, kategori, stok, dan deskripsi. Tombol kembali untuk memudahkan navigasi pengguna kembali ke halaman sebelumnya.

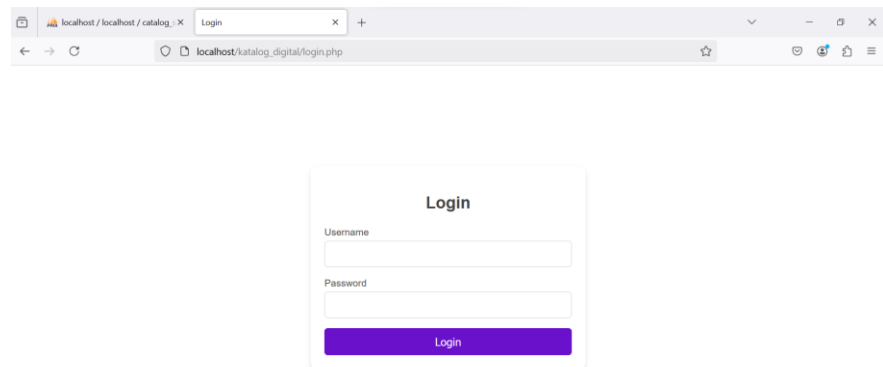
Gambar III- 11
Implementasi Halaman Detail Produk



4. Halaman Login

Halaman login menyediakan akses aman bagi pengguna dan admin. Fitur utama meliputi validasi pengguna, memastikan hanya pengguna yang terdaftar dapat mengakses sistem. Pesan error, ditampilkan jika username atau password salah. Desain sederhana, memudahkan pengguna untuk login.

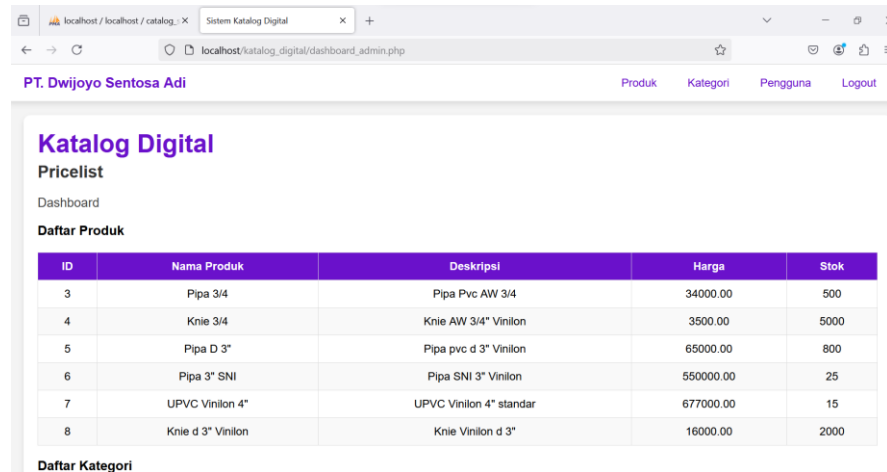
Gambar III- 12
Implementasi Halaman Login



5. Halaman Dashboard Admin

Dashboard admin adalah pusat kontrol bagi administrator. Fitur utama meliputi ringkasan informasi, seperti jumlah produk, kategori, dan pengguna. Navigasi cepat ke halaman manajemen produk, kategori, dan pengguna. Tata letak responsif, memastikan dashboard tetap mudah digunakan pada berbagai perangkat.

Gambar III- 13
Implementasi Halaman Dashboard Admin



PT. Dwijoyo Sentosa Adi Produk Kategori Pengguna Logout

Katalog Digital
Pricelist
Dashboard

Daftar Produk

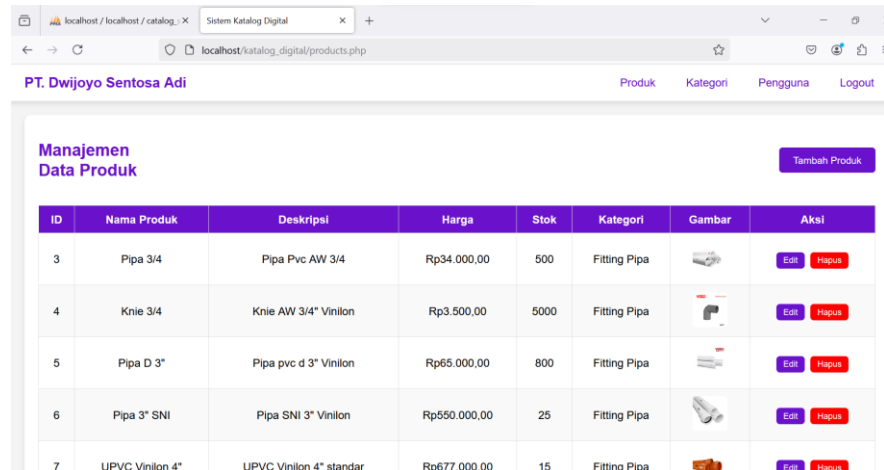
ID	Nama Produk	Deskripsi	Harga	Stok
3	Pipa 3/4	Pipa Pvc AW 3/4	34000.00	500
4	Knie 3/4	Knie AW 3/4* Vinilon	3500.00	5000
5	Pipa D 3"	Pipa pvc d 3" Vinilon	65000.00	800
6	Pipa 3" SNI	Pipa SNI 3" Vinilon	550000.00	25
7	UPVC Vinilon 4"	UPVC Vinilon 4" standar	677000.00	15
8	Knie d 3" Vinilon	Knie Vinilon d 3"	16000.00	2000






Daftar Kategori

6. Halaman Manajemen Produk

Halaman ini digunakan untuk mengelola data produk. Fitur utama meliputi tabel produk, dengan informasi lengkap seperti nama, deskripsi, harga, stok, kategori, dan gambar. Tombol tambah produk, yang mengarahkan ke halaman untuk menambahkan produk baru. Tombol edit dan hapus, untuk memperbarui atau menghapus produk yang ada.

Gambar III- 14
Implementasi Halaman Manajemen Produk

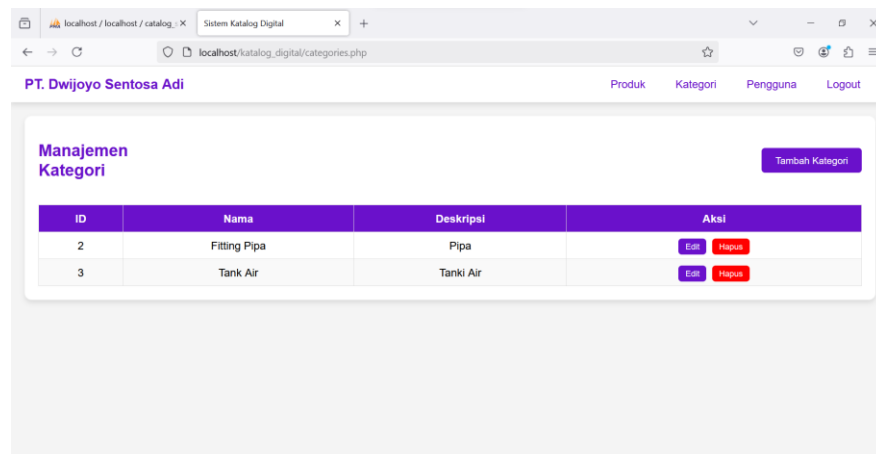


ID	Nama Produk	Deskripsi	Harga	Stok	Kategori	Gambar	Aksi
3	Pipa 3/4	Pipa Pvc AW 3/4	Rp34.000,00	500	Fitting Pipa		Edit Hapus
4	Knjie 3/4	Knjie AW 3/4" Vinilon	Rp3.500,00	5000	Fitting Pipa		Edit Hapus
5	Pipa D 3"	Pipa pvc d 3" Vinilon	Rp65.000,00	800	Fitting Pipa		Edit Hapus
6	Pipa 3" SNI	Pipa SNI 3" Vinilon	Rp550.000,00	25	Fitting Pipa		Edit Hapus
7	UPVC Vinilon 4"	UPVC Vinilon 4" standar	Rp677.000,00	15	Fitting Pipa		Edit Hapus

7. Halaman Manajemen Kategori

Halaman ini memungkinkan admin mengelola kategori produk. Fitur utama mencakup tabel kategori, menampilkan id, nama kategori, dan deskripsi. Tombol tambah kategori, yang mengarahkan ke halaman untuk menambahkan kategori baru. Tombol edit dan hapus, untuk memperbarui atau menghapus kategori yang ada.

Gambar III- 15
Impelementasu Halaman Manajemen Kategori

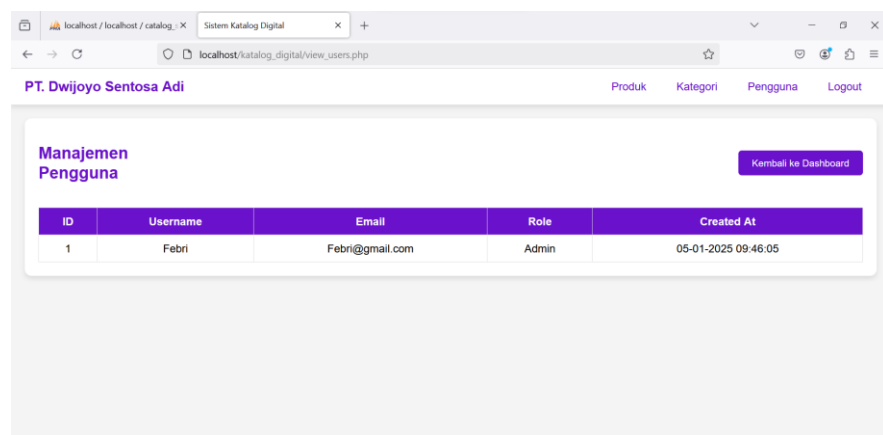


ID	Nama	Deskripsi	Aksi
2	Fitting Pipa	Pipa	Edit Hapus
3	Tank Air	Tanki Air	Edit Hapus

8. Halaman manajemen pengguna

Halaman ini digunakan untuk mengelola data pengguna sistem. Fitur utama meliputi tabel pengguna, menampilkan id, username, email, role, dan waktu pembuatan akun. Desain Konsisten, dengan tabel yang rapi dan navigasi yang mudah digunakan. Hak akses terbatas, hanya admin yang dapat mengakses halaman ini untuk memastikan keamanan data.

Gambar III- 16
Implementasi Halaman Manajemen Pengguna



4. Pengujian

Pengujian merupakan tahap penting dalam proses pengembangan perangkat lunak untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat berjalan sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditentukan. Pada pengujian ini, digunakan metode *black box testing*, di mana fokus pengujian adalah pada keluaran (*output*) dari sistem berdasarkan masukan (*input*) yang diberikan tanpa memperhatikan struktur internal kode program.

Metode *black box testing* dilakukan dengan menguji fungsionalitas setiap fitur yang tersedia pada sistem katalog digital berbasis website. Proses pengujian mencakup masukan (*input*) yang diharapkan dan keluaran (*output*) yang dihasilkan. Pengujian ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap fitur berjalan dengan baik sesuai kebutuhan.

Tabel III- 4
Tabel Pengujian

No	Fitur	Masukan	Keluaran	Hasil
1	Pencarian produk	Kata kunci pencarian	Menampilkan daftar produk yang mengandung kata dalam pencarian	Berhasil2
2	Login	Masukan username dan password yang valid	Berhasil login dan diarahkan ke dashboard	Berhasil
3	Login	Masukan username atau password yang tidak valid	Menampilkan pesan error "Username atau password salah"	Berhasil
4	Tambah produk	Data produk baru yaitu nama, deskripsi, harga, stok, kategori, dan gambar	Produk berhasil ditambahkan dan tampil pada daftar produk	Berhasil
5	Edit Produk	Perubahan data pada produk tertentu	Data produk berhasil diperbarui dan ditampilkan dengan perubahan	Berhasil
6	Hapus produk	Perintah hapus pada produk tertentu	Produk terhapus dari daftar produk	Berhasil

7	Tambah kategori	Nama dan deskripsi kategori baru	Kategori berhasil ditambahkan dan tampil pada daftar kategori	Berhasil
8	Edit kategori	Perubahan data pada kategori tertentu	Data kategori berhasil diperbarui	Berhasil
9	Hapus kategori	Perintah hapus pada kategori tertentu	Kategori terhapus dari daftar kategori	Berhasil
10	Menampilkan daftar produk	Halaman daftar produk diakses	Seluruh produk tampil dengan informasi lengkap dan gambar	Berhasil
11	Menampilkan Detail Produk	Klik tombol "Selengkapnya" pada salah satu produk	Halaman detail produk ditampilkan dengan informasi lengkap	Berhasil
12	Pencarian Kategori	Kata kunci pencarian kategori tertentu	Menampilkan daftar kategori yang sesuai dengan kata kunci	Berhasil

5. Hasil dan *Feedback*

Percobaan implementasi sistem katalog digital berbasis website di PT. Dwijoyo Sentosa Adi memberikan hasil yang memuaskan. Sistem yang telah dirancang dapat menjadi panduan dibanding katalog manual dengan sistem yang lebih efisien, dan akurat. Fitur-fitur seperti pencarian produk, pembaruan data secara real-time, serta tampilan katalog yang terstruktur, memudahkan pelanggan dan pihak internal perusahaan dalam mengakses informasi produk.

Respon dari pihak PT. Dwijoyo Sentosa Adi terhadap implementasi sistem katalog digital ini sangat positif. Perusahaan mengapresiasi hasil kerja yang telah dilakukan, terutama pada sistem akan dapat peningkatan efisiensi operasional. Menurut manajemen, sistem ini tidak hanya membantu mempercepat distribusi informasi produk kepada pelanggan, tetapi juga memberikan citra profesional yang lebih baik untuk perusahaan.

Karyawan yang menggunakan sistem ini juga merasa terbantu dengan fitur-fitur yang mempermudah mereka dalam mengelola data produk. Hal ini menunjukkan bahwa sistem katalog digital mampu membantu memenuhi kebutuhan perusahaan dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Secara keseluruhan, implementasi sistem katalog digital berbasis website dinilai sangat bermanfaat bagi perusahaan. Dengan adanya sistem ini, PT. Dwijoyo Sentosa Adi dapat menghadapi kebutuhan pelayanan informasi yang cepat di era digital dengan lebih baik.

BAB IV REFLEKSI DIRI

Magang memberikan pengalaman nyata di dunia kerja, membantu mahasiswa memahami lingkungan profesional dan mengembangkan keterampilan yang relevan. Refleksi ini meliputi analisis kekuatan dan kelemahan, kontribusi selama magang, serta pencapaian keterampilan profesional.

5.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan

a. Kekuatan

Mampu beradaptasi cepat menyesuaikan diri dengan budaya kerja.

Memberikan ide inovatif untuk desain promosi serta pembaharuan.

Berhasil menjalin komunikasi yang baik dengan tim.

b. Kelemahan

Perlu meningkatkan efisiensi dalam menyelesaikan tugas serta perlu mempelajari perangkat lunak lebih lanjut.

5.2 Peran dan Kontribusi

a. Membuat materi digital seperti banner dan katalog.

b. Memastikan data produk di sistem selalu akurat.

c. Berkontribusi dalam mengembangkan dan implementasi katalog digital berbasis website.

5.3 Pengembangan Pribadi

a. Menggunakan jadwal kerja harian untuk menyelesaikan tugas lebih efisien.

- b. Mengasah penguasaan perangkat lunak desain grafis dan manajemen konten.
- c. Meningkatkan cara penyampaian ide melalui diskusi dan koordinasi.

5.4 Pencapaian Keterampilan

- a. Memahami strategi pemasaran digital, termasuk cara meningkatkan visibilitas produk secara online dan teknik promosi yang efektif.
- b. Mengembangkan keterampilan desain grafis, seperti pembuatan materi promosi digital yang menarik dan relevan.
- c. Meningkatkan kemampuan untuk bekerja secara kolaboratif dalam tim dengan berbagai latar belakang dan tanggung jawab.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan magang di PT. Dwijoyo Sentosa Adi memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam memahami dunia kerja profesional, khususnya dalam bidang pengelolaan sistem informasi dan pemasaran digital. Melalui proyek implementasi sistem katalog digital berbasis website, mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan teknis, komunikasi, dan manajemen waktu. Semua tugas dan tanggung jawab yang diberikan selama magang berhasil diselesaikan dengan baik, sehingga memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan. Dengan demikian, pelaksanaan magang ini tidak hanya membantu mahasiswa mengasah kemampuan profesional, tetapi juga memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang praktik kerja di dunia industri.

5.2 Saran

a. Saran Bagi Instansi/Organisasi Magang

Disarankan agar perusahaan menyediakan dukungan teknis yang lebih optimal, seperti pelatihan perangkat lunak atau alat kerja, untuk membantu mahasiswa beradaptasi dengan lebih cepat dalam lingkungan kerja.

b. Saran Bagi Program Studi

Institusi dapat memperkuat program magang dengan memberikan persiapan awal kepada mahasiswa, seperti pelatihan teknis dan soft

skills, agar mereka lebih siap menghadapi tantangan di tempat kerja. Serta institusi dapat menjalin lebih banyak kerja sama dengan perusahaan untuk menyediakan berbagai pilihan tempat magang yang sesuai dengan minat dan bidang studi mahasiswa.

c. Saran Bagi Mahasiswa Peserta Berikutnya

Mahasiswa disarankan untuk mempelajari dasar-dasar teknis dan keterampilan terkait sebelum memulai magang, sehingga dapat langsung berkontribusi sejak awal. Manfaatkan setiap kesempatan untuk belajar, baik dari supervisor, rekan kerja, maupun dari tugas yang diberikan, karena pengalaman ini akan sangat bermanfaat di masa depan. Bangun komunikasi yang efektif dengan supervisor dan rekan kerja untuk memastikan pemahaman yang jelas tentang tugas dan tanggung jawab. Mengatur waktu dengan baik untuk menyelesaikan tugas tepat waktu dan menjaga keseimbangan antara pekerjaan dan pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhiansyah, R. (2023). Efektivitas katalog digital dalam dunia usaha. *Jurnal Ekonomi Digital*, 7(2), 87-95.
- Dijaya, P., Supriyadi, M., & Kurniawan, T. (2024). Pengaruh digitalisasi katalog terhadap efisiensi dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen*, 14(1), 15-25.
- Firdaus, A., Tursina, R., & Roziqin, F. (2021). Pengelolaan informasi produk dalam era digital. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi*, 15(3), 98-104.
- Hadiwijaya, I., Setiawan, R., & Wirawan, S. (2023). Transformasi digital dalam penyajian informasi produk. *Jurnal Teknologi dan Inovasi*, 10(3), 56-62.
- Hakim, M., & Nurohman, A. (2024). Implementasi katalog digital berbasis web untuk perusahaan furniture. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(1), 45-52
- Norliani, D., Rahmatullah, F., & Susanto, H. (2024). Digitalisasi dalam meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 23-30.
- Prabowo, A., Merthayasa, G., & Saebah, L. (2023). Pengaruh penyajian informasi produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 11(4), 120-134.

LAMPIRAN

1. Sertifikat Magang



2. Logbook Magang

LAPORAN MAGANG LOGBOOK 1

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
 NIM : 210202565
 Program Studi : Ilmu Komputer
 Fakultas : Fakultas Sains dan Teknologi
 Universitas : Universitas Putra Bangsa
 Tempat Magang : PT Dwijoyo Sentosa Adi
 Periode Magang : 23 September 2024 - 19 Januari 2025

Laporan Bulan September 2024

No	Kegiatan	Deskripsi
1	Bagaimana aktivitas mentoring dan koordinasi dengan Dosen Pembimbing?	Dalam proses mentoring dan koordinasi dilakukan dengan melakukan bimbingan secara langsung serta daring kepada dosen pembimbing terkait dengan pelaksanaan kegiatan magang serta pelaporan pelaksanaan kegiatan magang.
2	Apa yang telah kamu kerjakan selama magang dan bagaimana perkembangannya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang adapun beberapa kegiatan yang saya lakukan sebagai berikut : 1. Merancang dan membuat desain promosi yang digunakan untuk mendukung kampanye pemasaran, kegiatan ini dilakukan berdasarkan program ataupun kampanye yang dilaksanakan oleh perusahaan seperti adanya program diskon hingga dengan kampanye pengenalan produk berupa katalog produk hingga desain produk summary demi membantu peningkatan pengenalan akan produk perusahaan. 2. Bertanggung jawab dalam mengelola akun media sosial perusahaan untuk meningkatkan promosi digital serta memperluas jangkauan informasi di platform instagram. Menciptakan postingan yang kreatif dan atraktif serta membuat aktivitas sosial media yang menarik berdasarkan tren dengan tujuan dapat meningkatkan aktivitas perluasan informasi dan mengenalkan gambaran perusahaan dengan adanya sosial media sehingga meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan.
3	Tantangan apa yang dihadapi dan berikan alternatif solusi untuk menghadapinya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang tentunya terdapat beberapa tantangan yang dihadapi sebagai berikut : 1. Dalam membuat suatu desain tentunya haruslah mempertimbangkan berbagai aspek seperti

		<p>tujuan, target audiens, komposisi, warna, tipografi, warna, tata letak hingga dengan keaslian atau kreativitas. Sehingga pada tahap awal cukup harus banyak belajar dalam mengimplementasikan berbagai aspek pendukung sehingga menghasilkan desain yang menarik. Sehingga sebagai alternatif solusi pada tahap awal perencanaan desain ditentukan terlebih dahulu tema, warna palette serta referensi yang akan digunakan seta tentunya memperdalam kemahiran dalam penggunaan software desain.</p>
4	<p>Apa saja dan jelaskan pengembangan kompetensi yang telah didapat?</p>	<p>Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang pada bulan pertama tentunya terdapat banyak pengembangan kompetensi serta pelajaran baru, beberapa diantaranya adalah sebagai berikut :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan dalam keterampilan desain grafis memungkinkan untuk menciptakan visual yang menarik dan fungsional. Serta belajar bagaimana menggabungkan elemen-elemen seperti warna, tipografi, dan gambar untuk menghasilkan desain yang efektif. 2. Pengembangan dalam menciptakan desain yang segar dan sesuai dengan tren menumbuhkan kemampuan berpikir kreatif. Dengan belajar mencari solusi inovatif saat menghadapi keterbatasan waktu atau ide,

**LAPORAN MAGANG
LOGBOOK 2**

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
 NIM : 210202565
 Program Studi : Ilmu Komputer
 Fakultas : Fakultas Sains dan Teknologi
 Universitas : Universitas Putra Bangsa
 Tempat Magang : PT Dwijoyo Sentosa Adi
 Periode Magang : 23 September 2024 - 19 Januari 2025

Laporan Bulan September 2024

No	Kegiatan	Deskripsi
1	Bagaimana aktivitas mentoring dan koordinasi dengan Dosen Pembimbing?	Dalam proses mentoring dan koordinasi dilakukan dengan melakukan bimbingan secara langsung serta daring kepada dosen pembimbing terkait dengan pelaksanaan kegiatan magang serta pelaporan pelaksanaan kegiatan magang.
2	Apa yang telah kamu kerjakan selama magang dan bagaimana perkembangannya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang adapun beberapa kegiatan yang saya lakukan sebagai berikut : 1. Membantu mengelola beberapa laporan perusahaan yang berhubungan dengan penjualan dari beberapa pegawai. Membantu membuat pencatatan terhadap penerimaan data penjualan yang dilakukan oleh pegawai dengan tujuan memudahkan proses pemilahan data, penginputan pada sistem serta pengarsipan data. 2. Membantu mengelola promosi perusahaan melalui media sosial sehingga dapat meningkatkan informasi yang tersampaikan kepada pelanggan.
3	Tantangan apa yang dihadapi dan berikan alternatif solusi untuk mengahadapinya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang tentunya terdapat beberapa tantangan yang dihadapi sebagai berikut : Tantangan yang dihadapi pada pelaksanaan magang pada bulan kedua yaitu menyesuaikan kebiasaan kerja sebagai bagian administrasi dalam mengelola laporan yang harus cepat cekatan dan juga teliti dalam melakukan pekerjaan.
4	Apa saja dan jelaskan pengembangan kompetensi yang telah didapat?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang pada bulan pertama tentunya terdapat banyak pengembangan kompetensi serta pelajaran baru, beberapa diantaranya adalah sebagai berikut :

		Banyak pengembangan kompetensi yang didapatkan pada pelaksanaan magang bulan kedua utamanya adalah kecekatan ketelitian serta ketekunan dalam mengerjakan suatu pekerjaan yang cukup banyak berhubungan dengan data serta laporan dan dokumen.
--	--	--

LAPORAN MAGANG LOGBOOK 3

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
 NIM : 210202565
 Program Studi : Ilmu Komputer
 Fakultas : Fakultas Sains dan Teknologi
 Universitas : Universitas Putra Bangsa
 Tempat Magang : PT Dwijoyo Sentosa Adi
 Periode Magang : 23 September 2024 - 19 Januari 2025

Laporan Bulan September 2024

No	Kegiatan	Deskripsi
1	Bagaimana aktivitas mentoring dan koordinasi dengan Dosen Pembimbing?	Dalam proses mentoring dan koordinasi dilakukan dengan melakukan bimbingan secara langsung serta daring kepada dosen pembimbing terkait dengan pelaksanaan kegiatan magang serta pelaporan pelaksanaan kegiatan magang.
2	Apa yang telah kamu kerjakan selama magang dan bagaimana perkembangannya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang adapun beberapa kegiatan yang saya lakukan sebagai berikut : 1. Memulai proyek pengembangan sistem katalog digital berbasis website untuk optimalisasi informasi produk dengan tujuan untuk memudahkan akses informasi kepada pelanggan. 2. Merancang dan membuat desain promosi yang digunakan untuk mendukung kampanye pemasaran. 3. Bertanggung jawab dalam mengelola akun media sosial perusahaan untuk meningkatkan promosi digital serta memperluas jangkauan informasi di platform instagram. 4. Membantu mengelola beberapa laporan perusahaan yang berhubungan dengan penjualan dari beberapa pegawai.
3	Tantangan apa yang dihadapi dan berikan alternatif solusi untuk menghadapinya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang tentunya terdapat beberapa tantangan yang dihadapi sebagai berikut : Tantangan yang dihadapi adalah proses perancangan dalam membuat sistem yang akan dikembangkan harus sesuai dan mudah untuk digunakan sehingga perusahaan dan pengguna yaitu pelanggan dapat menerima informasi dengan baik maka dari itu tantangannya harus mendesain tampilan serta aliran data yang baik untuk ada pada sistem website nantinya.

4	Apa saja dan jelaskan pengembangan kompetensi yang telah didapat?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang pada bulan pertama tentunya terdapat banyak pengembangan kompetensi serta pelajaran baru, beberapa diantaranya adalah sebagai berikut : Pengembangan kompetensi yang didapatkan tentunya memberikan wawasan dalam menghadapi suatu permasalahan yang ada baik itu rumit ataupun mudah sehingga fokus pada solusi yang akan diciptakan sehingga permasalahan dapat diatasi dengan baik contohnya dalam perancangan proyek yang dikembangkan.
---	---	---

LAPORAN MAGANG LOGBOOK 4

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
 NIM : 210202565
 Program Studi : Ilmu Komputer
 Fakultas : Fakultas Sains dan Teknologi
 Universitas : Universitas Putra Bangsa
 Tempat Magang : PT Dwijoyo Sentosa Adi
 Periode Magang : 23 September 2024 - 19 Januari 2025

Laporan Bulan September 2024

No	Kegiatan	Deskripsi
1	Bagaimana aktivitas mentoring dan koordinasi dengan Dosen Pembimbing?	Dalam proses mentoring dan koordinasi dilakukan dengan melakukan bimbingan secara langsung serta daring kepada dosen pembimbing terkait dengan pelaksanaan kegiatan magang serta pelaporan pelaksanaan kegiatan magang.
2	Apa yang telah kamu kerjakan selama magang dan bagaimana perkembangannya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang adapun beberapa kegiatan yang saya lakukan sebagai berikut : <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelesaikan pengerjaan proyek pembuatan katalog digital yang nantinya digunakan untuk memudahkan akses informasi. 2. Melakukan percobaan pengimplementasian sistem katalog digital yang telah selesai dibuat 3. Merancang dan membuat promosi yang digunakan untuk mendukung kampanye pemasaran, kegiatan ini dilakukan berdasarkan program ataupun kampanye yang dilaksanakan oleh perusahaan. 4. Mengelola akun media sosial perusahaan untuk meningkatkan promosi digital serta memperluas jangkauan informasi di platform instagram. 5. Mengelola beberapa laporan perusahaan yang berhubungan dengan penjualan dari beberapa pegawai. 6. Membuat laporan magang serta sebagai bukti pelaksanaan magang
3	Tantangan apa yang dihadapi dan berikan alternatif solusi untuk menghadapinya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang tentunya terdapat beberapa tantangan yang dihadapi sebagai berikut : Tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaan magang pada bulan ke yaitu yaitu proses menyesuaikan percobaan pengimplementasian proyek untuk mendapatkan hasil yang dapat membantu perusahaan

4	Apa saja dan jelaskan pengembangan kompetensi yang telah didapat?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang pada bulan pertama tentunya terdapat banyak pengembangan kompetensi serta pelajaran baru, beberapa diantaranya adalah sebagai berikut : Banyak kompetensi yang berkembang dengan adanya magang yang dilakukan , kompetensi dalam pengembangan perangkat lunak, dalam bidang desain grafis dan juga pengimplementasiannya serta juga pengembangan akan komunikasi serta mengasah mental serta menambah informasi yang didapatkan berdasarkan ilmu dari kegiatan magang yang dilakukan
---	---	--

LOGBOOK 5

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
 NIM : 210202565
 Program Studi : Ilmu Komputer
 Fakultas : Fakultas Sains dan Teknologi
 Universitas : Universitas Putra Bangsa
 Tempat Magang : PT Dwijoyo Sentosa Adi
 Periode Magang : 23 September 2024 - 19 Januari 2025

Laporan Bulan September 2024

No	Kegiatan	Deskripsi
1	Bagaimana aktivitas mentoring dan koordinasi dengan Dosen Pembimbing?	Dalam proses mentoring dan koordinasi dilakukan dengan melakukan bimbingan secara langsung serta daring kepada dosen pembimbing terkait dengan pelaksanaan kegiatan magang serta pelaporan pelaksanaan kegiatan magang.
2	Apa yang telah kamu kerjakan selama magang dan bagaimana perkembangannya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang adapun beberapa kegiatan yang saya lakukan sebagai berikut : Menyelesaikan pengerjaan proyek pembuatan katalog digital yang nantinya digunakan untuk memudahkan akses informasi. Melakukan percobaan pengimplementasian sistem katalog digital yang telah selesai dibuat Merancang dan membuat promosi yang digunakan untuk mendukung kampanye pemasaran, kegiatan ini dilakukan berdasarkan program ataupun kampanye yang dilaksanakan oleh perusahaan. Mengelola akun media sosial perusahaan untuk meningkatkan promosi digital serta memperluas jangkauan informasi di platform instagram. Mengelola beberapa laporan perusahaan yang berhubungan dengan penjualan dari beberapa pegawai. Membuat laporan magang serta sebagai bukti pelaksanaan magang
3	Tantangan apa yang dihadapi dan berikan alternatif solusi untuk menghadapinya?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang tentunya terdapat beberapa tantangan yang dihadapi sebagai berikut : Tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaan magang pada bulan ke yaitu yaitu proses menyesuaikan percobaan pengimplementasian proyek untuk mendapatkan hasil yang dapat membantu perusahaan
4	Apa saja dan jelaskan pengembangan kompetensi yang telah didapat?	Dalam proses pelaksanaan kegiatan magang pada bulan kelima tentunya terdapat banyak pengembangan kompetensi serta pelajaran baru, beberapa diantaranya adalah sebagai berikut : Banyak kompetensi yang berkembang dengan

		adanya magang yang dilakukan , kompetensi dalam pengembangan perangkat lunak, dalam bidang desain grafis dan juga pengimplementasiannya serta juga pengembangan akan komunikasi serta mengasah mental serta menambah informasi yang didapatkan berdasarkan ilmu dari kegiatan magang yang dilakukan
--	--	---

3. Penilaian dari Mitra



FORM PENILAIAN INSTITUSI MAGANG

Nama Mahasiswa : Febri Laksana
 NIM : 210202565
 Program Studi : Ilmu Komputer

No	Komponen yang Dinilai	Angka*	Bobot	Angka x Bobot
A	Penguasaan dan Penerapan Keilmuan serta kemampuan menyerap hal baru	95	20%	19
B	Keterampilan (<i>Hardskill</i>) Identifikasi dan penyelesaian masalah serta penguasaan metode/alat.	95	40%	38
C	Kepribadian :			
	- Sikap	90		
	- Kedisiplinan	90		
	- Kehadiran, kesungguhan dan integritas kerja	95		
	- Kemampuan bekerja mandiri	90		
	- Kerja Sama dan adaptasi	90		
	- Ketelitian	95		
	- Kejujuran	90		
	- Tanggung Jawab	90		
	- Inisiatif, cekatan, responsive dan kreativitas	95		
	- Penampilan & Cara Berpakaian	95		
	Jumlah C	920		
	Rata-Rata C	92	40%	36,8
		Jumlah	100%	93,8

*Keterangan: Angka diisi 1 – 100

Yogyakarta, 11 Januari 2025
 Pimpinan Lapangan

Antok Soetanto

4. Dokumentasi Magang

