

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**ANALISIS STRATEGI OPTIMALISASI IKLAN *E-COMMERCE* DI SHOPEE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PUPUK ORGANIK DI HAYUTA INDONESIA**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sri Diah Ayu Nawang Wulan

NIM : 210100179

Program Studi : Bisnis Digital (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)
KEBUMEN
2024**