

**LAPORAN**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN ASPEK PEMASARAN UMKM KEBUMEN**  
**DI AYAM ES BENING**



**Disusun oleh :**

**Nama Mahasiswa : Siti Sholikhatun M**

**NIM : 215504605**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**

**KEBUMEN**

**2024**