

**LAPORAN**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**  
**“ANALISIS STRATEGI *E-COMMERCE* SEBAGAI**  
**PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK PADA UMKM**  
**JETT CUSTOM”**



**Disusun Oleh**

**Nama mahasiswa : Rizkiana**

**NIM : 210100176**

**Program studi : Bsinis Digital (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S1)**

**KEBUMEN**

**2024**