

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan di terima dengan baik laporan Kuliah Kerja Lapangan
Oleh Dosen Pembimbing dengan judul:

**“KELEBIHAN PROSES PRODUKSI SECARA TRADISIONAL PADA
UMKM JIPANG KACANG MBAH KASINEM SEBAGAI PENDUKUNG
KEARIFAN LOKAL KEBUMEN”**

Kebumen, 14 Agustus 2024

Mahasiswa



Rofi Farhan

NIM: 215504715

Dosen Pembimbing



Eni Kaharti, S.E., M.Acc., Ak. CA., ACPA

NIDN: 0627118704

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua yang selalu memberikan semangat, do'a dan bantuan demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Lapangan.
2. Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan pengarahan dalam penyusunan laporan Kuliah Kerja Lapangan.
3. Pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan.
4. Sahabat seperjuangan dan teman-teman kelas VII MJRF yang selalu memberikan dorongan, semangat, dan bantuan dalam penyusunan laporan Kuliah Kerja Lapangan.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan Kuliah Kerja Lapangan.

MOTTO

Jangan pernah takut mencoba



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini dengan sebaik-baiknya.

Laporan ini disusun berdasarkan Kuliah Kerja Lapangan pada UMKM “Jipang Kacang Mbah Kasinem”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Eni Kaharti, S.E., M.Acc., Ak. CA., ACPA selaku Dosen Pembimbing.
3. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Bapak Sigit Apriyono, selaku pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem yang telah memberikan izin untuk melakukan Kuliah Kerja Lapangan di UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem.
5. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan materi dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Lapangan ini.
6. Teman-teman KKL, sahabat dan teman-teman kelas VII MJRF yang telah memberikan banyak pengetahuan dan semangat untuk menyelesaikan tugas laporan ini.

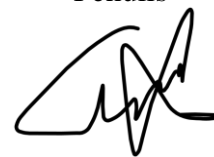
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang turut memberikan bantuan dan kerja samanya dalam penyelesaian laporan KKL ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini mungkin masih terdapat kesalahan, baik dari segi penyusunan, tata bahasa maupun data-data yang dilaporkan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang membangun guna melengkapi dan menyempurnakan Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini.

Atas perhatian dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Laporan Kuliah kerja lapangan ini, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga.

Kebumen, 14 Agustus 2024

Penulis



Rofi Farhan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat KKL	5
1.2.1. Tujuan Kuliah Kerja Lapangan	5
1.2.2. Manfaat KKL	6
1.3. Prosedur dan Pelaksanaan	7
1.3.1. Tahap Persiapan	7
1.3.2. Tahap Pelaksanaan	7
BAB II PEMBAHASAN	10
2.1. Latar Belakang Perusahaan	10
2.1.1. Gambaran Umum UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem	10
2.1.2. Data Perusahaan	12

2.1.3. Biodata Pemilik/Pengurus.....	13
2.1.4. Struktur Organisasi	13
2.2. Aspek Produksi.....	16
2.2.1. Proses Produksi	16
2.2.2. Bahan Baku dan Penggunaannya.....	22
2.2.3. Kapasitas Produksi	23
2.2.4. Rencana Pengembangan Produksi	25
2.2.5. Volume Penjualan Saat Ini.....	26
2.2.6. Rencana Peningkatan Volume Penjualan	28
2.2.7. Masalah Yang Dihadapi.....	28
2.2.8. Solusi dari Masalah Yang Dihadapi.....	29
2.3. Pemanfaatan Teknologi Informasi	30
2.3.1. Peralatan dan Sistem Yang Sudah Dimiliki.....	30
2.4. Rencana Pengembangan Usaha.....	30
2.4.1. Rencana Pengembangan Usaha	30
2.4.2. Tahap-tahap Pengembangan Usaha	31
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
3.1. Kesimpulan.....	33
3.2. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Perbandingan Proses Produksi	20
Tabel II-2 Kebutuhan Bahan Baku	22
Tabel II-3 Kebutuhan Bahan Penolong.....	23
Tabel II-4 Rencana Penambahan Fasilitas	26
Tabel II-5 Laporan Hasil Penjualan Jipang Mbah Kasinem	27
Tabel II-6 Laporan Hasil Penjualan Jipang Mustika	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Struktur Organisasi	14
Gambar II-2 Perbandingan Alat Produksi	21
Gambar II-3 Total Produksi UMKM Jipang Mbah Kasinem.....	24
Gambar II-4 Total Produksi Jipang Modern	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kelengkapan Perijinan.....	35
Lampiran 2 Peta Lokasi	40
Lampiran 3 Foto Produk	41
Lampiran 4 Dokumentasi Produksi	42
Lampiran 5 Foto Bersama Pemilik	45
Lampiran 6 Daftar Hadir Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing.....	46
Lampiran 7 Daftar Hadir Kunjungan Ke Tempat KKL.....	47
Lampiran 8 Tautan Video Tempat KKL di Youtube.....	48



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan ekonomi lokal memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara secara menyeluruh. Menurut Dewandaru, B., & Purnamaningsih, N. (2016) Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL) dapat didefinisikan sebagai proses dimana kemitraan antara pemerintah daerah, kelompok berbasis masyarakat dan sektor swasta yang didirikan untuk mengelola sumber daya yang ada untuk menciptakan lapangan kerja dan mendorong perekonomian dengan baik sebuah wilayah tertentu. Indonesia, yang terdiri dari berbagai daerah dengan karakteristik sosial, budaya, dan sumber daya alam yang beragam. Pengembangan ekonomi lokal menjadi kunci untuk mengurangi ketimpangan antar wilayah dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di tingkat daerah. Ekonomi lokal merupakan perekonomian yang berkembang dan beroperasi di suatu wilayah atau daerah tertentu, di mana pelaku utamanya adalah masyarakat lokal, pemerintah daerah, dan sektor swasta setempat. Pengembangan ekonomi lokal bertujuan untuk meningkatkan kapasitas daerah dalam menciptakan peluang kerja, memberdayakan sumber daya manusia dan sumber daya alam, serta meningkatkan pendapatan masyarakat. Keberhasilan pengembangan ekonomi lokal dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional melalui peningkatan produktivitas, daya saing, dan diversifikasi ekonomi daerah.

Salah satu usaha yang dapat membantu pengembangan ekonomi lokal adalah sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM. Menurut Komalasari, N. D., Puspaningtyas, A., & Widodo, J. (2022) UMKM merupakan salah satu pilar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional dan merupakan wadah pengembangan sosial ekonomi Masyarakat. Peran penting UMKM adalah meningkatkan perekonomian masyarakat dan membantu pemerintah dalam hal menciptakan lapangan kerja, serta menciptakan unit kerja baru yang menggunakan tenaga kerja baru untuk mendukung peningkatan pendapatan rumah tangga. Perhatian yang khusus dan didukung dengan informasi yang akurat pada UMKM akan membantu terjadi hubungan bisnis yang terarah antara pelaku UMKM dengan jaringan pasar.

Pengembangan ekonomi lokal yang sesuai dengan potensinya menjadi hal yang sangat penting sejalan dengan era desentralisasi dan pengembangan ekonomi regional, otonomi daerah memberikan implikasi bagi daerah untuk merencanakan sendiri pembangunan didaerah nya sendiri dengan dukungan sumberdaya lokal. Indonesia dikenal sebagai negara dengan keberagaman budaya yang sangat kaya, salah satunya tercermin dalam jajanan tradisionalnya. Jajanan tradisional merupakan bagian tak terpisahkan dari budaya kuliner Indonesia yang telah diwariskan secara turun-temurun. Setiap daerah di Indonesia memiliki jajanan khas dengan cita rasa, bentuk, dan bahan-bahan yang beragam, mencerminkan kekayaan alam serta kebudayaan setempat. Namun, di tengah pesatnya

perkembangan zaman dan modernisasi, jajanan tradisional mulai tergerus oleh popularitas makanan cepat saji atau jajanan modern. Gaya hidup yang semakin dinamis dan berubahnya preferensi konsumen, terutama di kalangan generasi muda, menyebabkan keberadaan jajanan tradisional menjadi terancam. Banyak di antara jajanan ini yang perlahan hilang atau hanya dikenal di daerah-daerah tertentu, padahal jajanan tradisional memiliki nilai sejarah, budaya, dan gizi yang tinggi.

Penting untuk menjaga keberlanjutan jajanan tradisional sebagai warisan budaya yang tidak hanya memberikan kenikmatan rasa, tetapi juga menggambarkan identitas suatu daerah. Upaya melestarikan dan mempopulerkan jajanan tradisional, baik melalui inovasi maupun promosi, perlu dilakukan agar generasi mendatang tetap bisa menikmati dan mengenal kekayaan kuliner lokal. Dengan mengangkat kembali jajanan tradisional, diharapkan bisa menciptakan sinergi antara modernitas dan warisan budaya, serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kekayaan kuliner nusantara. Jajanan tradisional juga berpotensi menjadi produk yang memiliki nilai ekonomi tinggi jika dikelola dengan baik, baik untuk konsumsi lokal maupun untuk menarik minat wisatawan.

Kabupaten Kebumen merupakan sebuah Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang salah satu sektor usahanya adalah sektor kuliner. Pertumbuhan usaha kuliner di Kabupaten Kebumen semakin pesat dengan

bermacam-macam produk yang dihasilkan. Dari berbagai macam jajanan tradisional khas daerah maupun makanan modern, pangsa pasar mereka adalah masyarakat Kabupaten Kebumen sendiri dan juga masyarakat luar Kabupaten Kebumen. Salah satu industri jajanan tradisional di Kabupaten Kebumen adalah UMKM “Jipang Kacang Mbah Kasinem” yang merupakan industri berskala kecil menengah dengan produk berupa makanan jipang dari bahan baku kacang tanah.

UMKM “Jipang Kacang Mbah Kasinem” selalu memperhatikan aspek sumber daya manusia, aspek pemasaran, aspek keuangan, dan aspek produksi. Bapak Sigit Apriyono selaku pemilik usaha, selalu melakukan pengawasan terhadap para karyawan ketika sedang bekerja, karena jika tidak dilakukan pengawasan, maka tidak akan mampu mencapai target produksi yang diharapkan. Dalam rangka mendukung aktifitas produksi, perusahaan berusaha untuk selalu tepat waktu dalam memasok bahan baku dengan menyesuaikan target produksinya. Bahan baku dapat dicari dengan mudah yaitu berupa kacang tanah dan gula merah di daerah lokal, yaitu para petani lokal. Proses produksi menjadi sangat penting untuk diperhatikan, karena keberhasilan produksi tergantung pada kelancaran proses produksi tersebut agar mampu memenuhi target produksi. Kelancaran proses produksi juga harus tetap terjaga, yaitu dengan tersedianya alat-alat tradisional, seperti alat percetakan dari bahan kayu asli, kompornya dengan tungku yang terbuat dari tanah liat, tampah dengan bahan bambu. Dengan alat-alat tradisional tersebutlah yang menjadi khas

di Jipang Kacang Mbah Kasinem sebagai pendukung kearifan lokal Kebumen. UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem masih melakukan proses produksinya secara tradisional walaupun di zaman sekarang sudah banyak yang produksinya menggunakan alat-alat modern seperti kompor gas, alat pemotong dengan menggunakan mesin dll.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat laporan KKL mengenai proses produksi jipang kacang di UMKM "Jipang Kacang Mbah Kasinem" dengan judul "KELEBIHAN PROSES PRODUKSI SECARA TRADISIONAL PADA UMKM JIPANG KACANG MBAH KASINEM SEBAGAI PENDUKUNG KEARIFAN LOKAL KEBUMEN"

1.2 Tujuan dan Manfaat KKL

1.2.1 Tujuan Kuliah Kerja Lapangan

1. Mengetahui secara langsung kegiatan UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem.
2. Mengetahui bagaimana pengelolaan manajemen produksi pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem.
3. Menambah pengalaman dan memperoleh pelajaran sebagai bekal untuk melangkah pada kehidupan bermasyarakat.
4. Penulisan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini dapat menambah pengalaman bagi penulis dalam proses pembuatan skripsi.

1.2.2 Manfaat Kuliah Kerja Lapangan

1. Manfaat Teoritis

- a) Menambah wawasan, pengalaman serta menjadi wadah pengaplikasian teori yang telah didapatkan penulis pada saat perkuliahan mengenai aspek produksi pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem.
- b) Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan pustaka ilmiah khususnya pada bidang produksi sehingga dapat digunakan sebagai bahan literature di perpustakaan.

2. Manfaat Praktis

- a) Diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan lebih luas dan mendalam.
- b) Diharapkan dapat mempertahankan proses produksi secara tradisional dengan lebih baik lagi demi mendukung kearifan lokal kebumen
- c) Diharapkan menambah pengetahuan serta pengalaman dalam kehidupan bermasyarakat dan mampu menimbulkan jiwa berwirausaha nanti setelah lulus kuliah.

1.3 Prosedur dan Pelaksanaan

Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini dilakukan dengan prosedur dan pelaksanaan sebagai berikut:

1.3.1 Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan penulis dalam melakukan Kuliah Kerja Lapangan yaitu:

1. Mengisi mata kuliah KKL pada Kartu Rencana Studi (KRS).
2. Mahasiswa mencari informasi tentang dosen pembimbing KKL dan kelompok yang telah ditentukan oleh program studi manajemen dan mendiskusikan objek yang akan diteliti.
3. Mahasiswa mencari objek KKL sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh program studi manajemen.
4. Mahasiswa meminta surat izin KKL dari pihak Universitas Putra Bangsa.

1.3.2 Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan ini harus melalui beberapa tahap dalam pengambilan data – data dan pengamatan langsung untuk menyusun laporan. Tahap tersebut antara lain:

1. Minggu ketiga bulan Juli 2024

Penulis bersama dengan kelompok KKL mencari UMKM yang akan dijadikan obyek Kuliah Kerja Lapangan, Melakukan observasi di obyek Kuliah Kerja Lapangan (KKL). perkenalan dengan pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem, dan meminta izin untuk melakukan KKL di UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem.

2. Minggu keempat bulan Juli 2024

Penulis melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing terkait tempat yang akan dijadikan obyek KKL, pengajuan judul dan menyelesaikan permohonan serta perizinan tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL).

3. Minggu pertama bulan Agustus 2024

Penulis memperkenalkan diri dan menyerahkan surat izin kepada pemilik UMKM Jipang Mban Kasinem dan mulai menggali informasi tentang gambaran umum UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem melalui wawancara dengan pemilik perusahaan. Penulis juga mulai menyusun laporan Kuliah Kerja Lapangan BAB I.

4. Minggu kedua bulan Agustus 2024

Penulis memperkenalkan diri dan menyerahkan surat izin kepada pemilik UMKM Jipang Mbah Kasinem dan mulai menggali informasi tentang gambaran umum UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem melalui wawancara dengan pemilik perusahaan Penulis juga mulai menyusun laporan Kuliah Kerja Lapangan BAB II.

5. Minggu ketiga bulan Agustus 2024

Penulis mengunjungi UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem untuk mendapatkan data lebih detail mengenai data Sumber Daya Manusia (SDM) yang dikelola.

6. Minggu keempat bulan Agustus 2024 sampai dengan September 2024. Menyusun laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dari BAB 2 hingga BAB III dengan bimbingan dari dosen pembimbing KKL.

TABEL I- 1
Rencana Kegiatan KKL Tahun 2024
“Jipang Kacang Mbah Kasinem”

No	Materi	JULI				AGUSTUS				SEPTEMBER				OKTOBER			
1	Mencari Objek KKL																
2	Pelaksanaan KKL																
3	BAB I																
4	BAB II																
5	BAB III																

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Latar Belakang Perusahaan

2.1.1 Gambaran Umum UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem

UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem didirikan di Desa Sidomulyo, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Kebumen, pada tahun 1993 dengan nama “Jipang Kacang Mbah Kasinem”. Pendiri awalnya yaitu Mbah Kasinem yang berasal dari Desa Sidomulyo, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Kebumen. Saat ini UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem dikelola oleh anaknya yang bernama Sigit Apriyono secara tradisional dengan bantuan istrinya beserta karyawannya. Sampai saat ini beliau masih aktif mengelola dan memimpin usaha dagang tersebut.

Pada awal berdiri, usaha ini masih bersifat kecil-kecilan, pemasarannya masih dijajakan sendiri dari konsumen satu ke konsumen lainnya, alat transportasinya pun masih menggunakan sepeda, namun berkat kerja kerasnya, usaha ini sampai sekarang telah berkembang pesat, mempunyai 9 karyawan, 3 diantaranya adalah karyawan musiman. Produk jipang ini telah merambah sampai keluar Kabupaten Kebumen, seperti Gombang, Cilacap, dan Purwokerto, Banyumas dan Yogyakarta.

Jipang Kacang Mbah Kasinem adalah salah satu UMKM di Desa Sidomulyo, Kecamatan Karanganyar yang memproduksi jipang kacang dengan bahan baku utama adalah kacang tanah. Biasanya UMKM ini memasok bahan baku dari para petani sekitar. Ketika petani lokal sedang sulit, maka memasok bahan baku dari Pasar Kebumen.

Harga jipang berbeda-beda sesuai dengan kemasannya. Untuk produk jipang kacang yang dihasilkan hanya satu jenis yaitu dengan rasa *original* tanpa ada varian rasa lainnya, tetapi untuk kemasannya terdapat kemasan pack memakai plastik dan juga kemasan toples biasanya ketika memasuki bulan Ramadhan karena untuk dijadikan sebagai hidangan tamu saat lebaran. Untuk satu pack nya biasa dijual dengan harga per pack nya Rp 10.000,00 dengan isi 10 bungkus, sedangkan untuk satu bal nya dijual dengan harga Rp 150.000,00 dengan isi 15 pack.

Cara memproduksi jipang ini masih bersifat tradisional, karena tidak menggunakan mesin-mesin modern, hanya menggunakan kuwali untuk menyangrai kacang, panci untuk melelehkan gula, kompornya masih menggunakan tungku, pencetakan dengan bahan kayu asli dan juga tampah sebagai alasnya. Siklus penjualan jipang kacang ini setiap tahunnya mencapai puncaknya pada bulan menjelang hari raya Idul Fitri dan Tahun Baru.

UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem dalam seharinya mampu memproduksi sebanyak sekitar 40 bal jipang. Dalam 1 bulan penjualannya mampu mencapai 170 bal jipang kacang. Untuk satu bulan biasanya UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem melakukan 4 kali produksi. Meskipun terlihat sederhana dalam prospek produksinya, tetapi usaha ini mempunyai prospek jangka panjang, karena tidak mudah seseorang menciptakan produk makanan yang sesuai dengan selera konsumen, terutama dari segi cita rasanya yang selalu dijaga agar selalu memperoleh pangsa pasar yang lebih luas dan mendukung kearifan lokal kebumen.

2.1.2 Data Perusahaan

Data perusahaan yang dimiliki oleh “Jipang Kacang Mbah Kasinem” yaitu:

1. Nama Perusahaan : Jipang Kacang Mbah Kasinem
2. Bidang Usaha : Industri Jajanan Jipang Kacang
3. Jenis Produk/Jasa : Jipang Kacang
4. Alamat Perusahaan : Jalan Kali Abang, Jalan
Karangtalun RT 01/RW 02, Desa
Sidomulyo, Kec Karanganyar, Kab
Kebumen
5. Nomor Telepon : 0877634810009
6. Bentuk Badan Hukum: Perorangan
7. NIB : 1280000512376

8. No FAX : -
9. Alamat Email : -

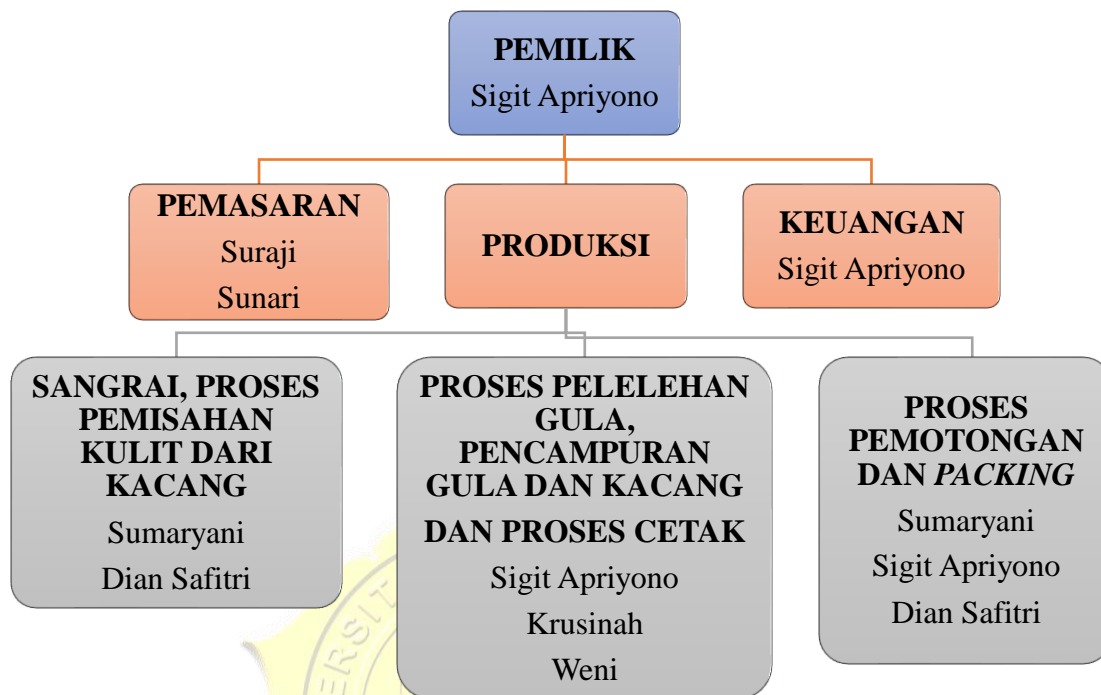
2.1.3 Biodata Pemilik/Pengurus

1. Nama : Sigit Apriyono
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat, Tanggal Lahir: Kebumen, 20 April 1980
4. Nomor Telepon : 087763481009
5. Pendidikan Terakhir : SMK
6. Status : Menikah
7. Agama : Islam
8. Alamat Rumah : Jalan Kali Abang, Jalan
Karangtalun RT 01/RW 02, Desa
Sidomulyo, Kec Karanganyar, Kab
Kebumen

2.1.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian secara posisi yang ada pada perusahaan dalam menjalin kegiatan operasional untuk mencapai tujuan perusahaan. Secara fungsional jabatan yang ada di “Jipang Kacang Mbah Kasinem” terdiri dari:

**GAMBAR II-1
STRUKTUR ORGANISASI
“Jipang Kacang Mbah Kasinem”**



Berdasarkan gambar II-1, struktur organisasi pada Jipang Kacang Mbah Kasinem, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Kebumen mempunyai tugas pada bagiannya masing-masing yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik

Sebagai pemilik sekaligus pimpinan Jipang Kacang Mbah Kasinem Bapak Sigit memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap jalannya kegiatan operasi produksi, seperti pengawasan terhadap penerapan standar operasional yang berlaku, mulai dari pemilihan bahan baku hingga produk siap di pasarkan.

Selain itu, Bapak Sigit juga memiliki tugas dan tanggung jawab dalam segi pengambil keputusan mengenai berbagai hal yang terjadi dalam usahanya, seperti pertimbangan mengenai pangsa pasar, penggunaan dana, serta pertimbangan - pertimbangan lain yang menuntut perkembangan usahanya.

2. Pemasaran

Bagian pemasaran yaitu bapak Suraji dan Bapak Sunari memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan pendistribusian Jipang Kacang sesuai dengan permintaan dari pasar atau konsumennya. Selain itu, bagian pemasaran juga memiliki tugas untuk selalu mengembangkan pangsa pasar potensial, agar pasar yang dicapai atau konsumen yang didapatkan semakin banyak.

3. Produksi

Sejumlah karyawan yang bertugas untuk mengerjakan semua proses produksi, yaitu mengolah bahan baku dari bahan mentah menjadi produk jadi yaitu produk jipang kacang yang siap untuk dipasarkan. Dalam produksi ada beberapa bagian yaitu sangrai dan pemisahan kacang dari kulitnya, proses penggilingan dan cetak, dan yang terakhir pengemasan

4. Keuangan

Pada dasarnya tugas pokok dari bagian keuangan adalah mengurus kekayaan dan keuangan perusahaan, seperti menyimpan dana perusahaan dan mengatur arus keluar masuknya kas perusahaan.

2.2 Aspek Produksi

2.2.1 Proses Produksi

Jipang Kacang Mbah Kasinem melakukan proses produksi guna memenuhi pesanan para supplier. Proses produksi pada Jipang Kacang Mbah Kasinem dilakukan sesuai pesanan atau orderan yang di dapat. Sehingga produk yang dihasilkan selain untuk memenuhi pasar umum, juga memenuhi pesanan atau order yang telah disepakati.

Berikut ini adalah proses produksi yang dilakukan oleh Jipang Kacang Mbah Kasinem yang berurutan dari awal hingga akhir:

1. Pengnyangraian kacang

Proses pertama pembuatan jipang adalah pengnyangraian kacang tanah. Sebelum diproduksi kacang yang dibeli harus disangrai terlebih dahulu, proses pengnyangraian menggunakan pasir yang sudah bersih. Biasanya proses pengnyangraian kacang tidak dilakukan setiap akan produksi, sekali mengnyangrai kacang biasanya langsung dalam jumlah banyak karena untuk stok saat akan produksi

2. Pemisahan kacang dari kulitnya

Kacang tanah yang sudah disangrai selanjutnya dibersihkan dari sisa pasir saat mengnyangrai dan dipisahkan dari kulit dalamnya karna yang digunakan hanya daging kacangnya saja

3. Pelelehan gula

Gula yang akan digunakan saat produksi harus dilelehkan terlebih dahulu



4. Pencampuran gula dan kacang

Siapkan kacang yang sudah disangrai di tampah lalu ratakan, setelah itu tuangkan gula yang sudah dilelehkan dan didinginkan.



5. Pencetakan

Kacang yang sudah dicampur dengan gula selanjutnya diratakan dan dibentuk persegi supaya memudahkan pada saat pemrosesan.



6. Pemotongan

Kacang dan gula yang sudah dicampur rata dan dibentuk persegi selanjutnya dipotong kecil-kecil



7. Pengemasan

Setelah proses pemotongan selesai, Jipang siap untuk dikemas dengan plastik. Setelah pengemasan selesai Jipang siap untuk dijual dan proses produksi telah selesai.

Untuk proses produksi di UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem masih secara tradisional. Menurut Bapak Sigit Apriyono selaku pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem pada saat wawancara, UMKM Jipang Mbah Kasinem masih bertahan dengan produksinya yang menggunakan alat-alat tradisional karena untuk menjaga cita rasa yang khas dan mendukung kearifan lokal Kebumen. Kita bandingkan dengan UMKM Jipang Mustika yang sama-sama memproduksi jipang kacang tetapi sudah menggunakan peralatan yang modern.



Tabel II-1
Perbandingan Proses Produksi UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem
dengan Jipang Modern

No	Proses Produksi Jipang Modern	Proses Produksi Jipang Mbah Kasinem
1	Masukan kacang ke dalam tabung mesin oven untuk disangrai	Masukan Kacang kedalam wajan untuk disangrai tanpa menggunakan minyak, melainkan menggunakan pasir dengan tunggu dan menggunakan kayu bakar
2	Setelah disangrai, dimasukan kedalam mesin pemotong kacang	Kacang tanah diayak menggunakan tangan untuk memisahkan kulit kacang
3	Lelehkan gula menggunakan wajan	Panaskan gula merah menggunakan wajan
4	Campurkan gula dan kacang menggunakan tampah sebagai alasnya	Setelah mencair, tuang di atas kacang yang sudah diratakan dengan tampah sebagai alasnya
5	Jipang dicetak dengan alas meja cetak khusus	Jipang kacang dicetak dengan menggunakan tangan dan bantuan kayu sampai membentuk persegi
6	Pemotongan Jipang menggunakan meja khusus yang sudah ada ukurannya	Jipang di potong-potong menggunakan pisau potong dengan tampah sebagai alasnya
7	Pembungkusan Jipang	Jipang dikemas

Sumber: UMKM Jipang Mbah Kasinem 2024 dan UMKM Jipang Mustika 2023

Gambar II-2
Perbandingan Alat Produksi Jipang Mbah Kasinem dan Jipang Modern



Gambar: UMKM Jipang Mbah Kasinem 2024

2.2.2 Bahan Baku dan Penggunaannya

Jipang yang diproduksi oleh UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem hanya satu macam yaitu dari bahan baku kacang tanah dan gula merah tanpa ada tambahan bahan lain karena tidak ada varian rasa alias asli. Bahan baku kacang tanah dibeli dalam bentuk mentah, belum disangrai. gula merah dibeli dalam bentuk jadi, tinggal proses di panaskan agar leleh. Pengadaan bahan baku berasal dari pasar dan petani sekitar. Selain menggunakan bahan baku kacang tanah dan gula merah, digunakan juga bahan penolong yaitu kayu bakar, plastik bungkus, plastik bal, plastik pack, isolasi, dan lilin sesuai dengan kebutuhan. Berikut kebutuhan rata-rata bahan baku perbulan yaitu:

Tabel II-2
Kebutuhan Bahan Baku
Jipang Kacang “Mbah Kasinem”

Bahan Baku	Kebutuhan Rata-Rata Perbulan	Sumber
Kacang Tanah	137 Kg	Pasar Kebumen
Gula Merah	91 Kg	Petani Kebumen

Sumber: Jipang Kacang “Mbah kasinem” Tahun 2024

Berdasarkan data pada table diatas maka kebutuhan bahan baku UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem per bulan yaitu membutuhkan gula merah sebanyak 137 Kg, kacang tanah sebanyak 91 Kg, yang masing-masing sumbernya berasal dari Kebumen.

Tabel II-3
Kebutuhan Bahan Penolong Perbulan
Jipang Kacang “Mbah Kasinem”

Bahan Penolong	Kebutuhan Rata rata Perbulan	Sumber
Kayu Bakar	3 Ikat	Kebumen
Plastik Bungkus	78 Pack	Kebumen
Plastik Pack	7 Pack	Kebumen
Plastik Bal	4 Pack	Kebumen
Isolasi	7 Gulung	Kebumen
Lilin	7 Pack	Kebumen

Sumber: Jipang Kacang “Mbah Kasinem” Tahun 2024

Berdasarkan tabel diatas maka kebutuhan bahan penolong per bulan pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem berupa plastik kemasan besar berjumlah, plastik kecil berjumlah, logo berjumlah, dan kayu bakar masing-masing yang bersumber dari Kebumen

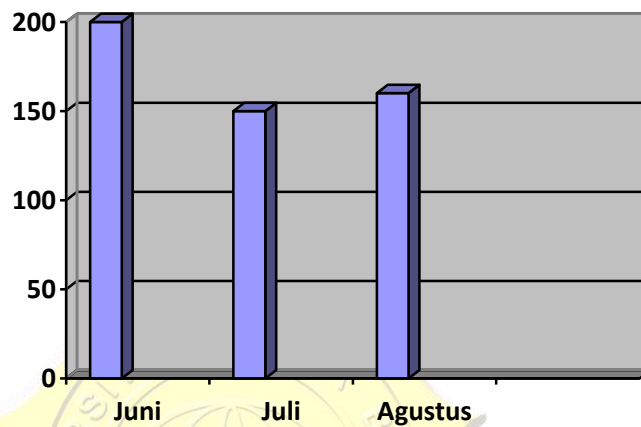
2.2.2 Kapasitas Produksi

Pada dasarnya kapasitas produksi merupakan tingkat kemampuan dari fasilitas produksi untuk menghasilkan output dalam jumlah volume tertentu dan periode waktu tertentu (Efendi dkk, 2019) dalam Zahri, C., Alfirah, A., & Chaniago, H. A. (2022).

Dalam jangka 1 bulan Jipang Kacang Mbah Kasinem memproduksi rata-rata sekitar 170 bal jipang kacang. Untuk menentukan Jumlah target produksi masing-masing perbulannya belum

bisa ditentukan, karena untuk produksi jipang masih disesuaikan dengan pesanan.

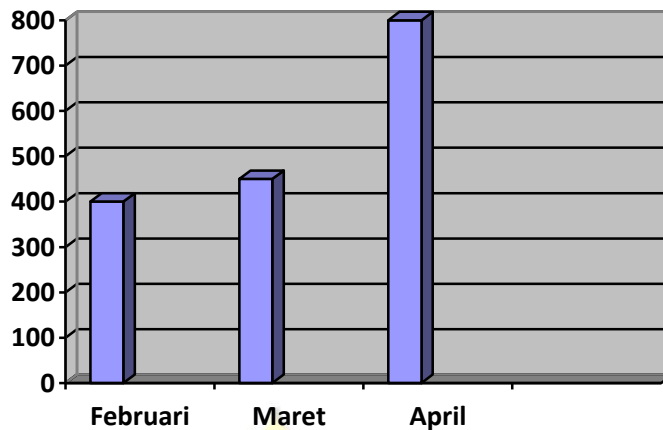
Gambar II-3
Total Produksi UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem
Juni s.d Agustus 2024



Sumber: UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem 2024

Dibandingkan dengan UMKM Jipang Mustika dalam segi kapasitas produksinya, dalam satu bulan rata-rata 400 bal. Tetapi saat masa lebaran, produksi meningkat sampai dengan 800 bal dalam satu bulan.

Gambar II-4
Total Produksi Jipang Modern
Februari s.d April 2023



Sumber: UMKM Jipang Mustika 2023

2.2.3 Rencana Pengembangan Produksi

Pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem berkeinginan untuk mengembangkan produksi. Melalui proses wawancara, Bapak Sigit Apriyono selaku pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem berencana untuk membuat produk dengan kemasan khusus oleh-oleh khas Kebumen. Kemasan yang dimaksud adalah kemasan yang mempunyai ciri khas seperti kemasan pada produk Bakpia Pathok ataupun Wingko Babat yang sudah ada. Apabila sudah tersedia kemasan khusus, rencananya akan dipasarkan di pusat oleh-oleh dan obyek wisata daerah Kebumen dan daerah di sekitarnya. Selain itu, pada saat wawancara dengan Bapak Sigit Apriyono selaku pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem juga ingin menambah fasilitas dikarenakan untuk mempercepat proses produksi.

Table II-4
Rencana Penambahan Fasilitas

No	Fasilitas dan Mesin Produksi	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Jumlah
1.	Tampah Besar	1	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
2.	Pisau Potong	1	Rp 70.000,00	Rp 70.000,00
3.	Panci Besar	2	Rp 200.000,00	Rp 400.000,00
4.	Tampah Kecil	3	Rp 20.000,00	Rp 60.000,00
5.	Irus	3	Rp 15.000,00	Rp 45.000,00
6.	Wajan Besar	1	Rp 150.000,00	Rp 150.000,00
TOTAL				Rp 1.225.000,00

Sumber: UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem Tahun 2024

2.2.4 Volume Penjualan Saat Ini

Volume penjualan adalah ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang terjual. Menurut Swastha & Irawan (2005) dalam Rohaeni, H. (2016), ada beberapa faktor yang memengaruhi volume penjualan, yaitu: yang pertama kondisi dan kemampuan pasar. Kondisi dan kemampuan penjual sangat menentukan keyakinan seseorang untuk membeli produk yang dipasarkan. Pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem volume penjualan tiap bulan rata-rata sekitar 170 bal jipang. Sedangkan pada bulan tertentu seperti menjelang Idul Fitri yang kemarin mencapai hampir mencapai 5000 bungkus atau sekitar 320 bal jipang kacang .

TABEL II-5
Laporan Hasil Penjualan UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem
Bulan Juni s.d Agustus 2024

Bulan	Harga	Satuan	Qty	Jumlah
Juni	Rp 150.000,00	Bal	200	Rp 30.000.000,00
Juli	Rp 150.000,00	Bal	150	Rp 22.500.000,00
Agustus	Rp 150.000,00	Bal	160	Rp 24.000.000,00
TOTAL			510	Rp 76.500.000,00

Sumber: UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem 2024

Dibandingkan dengan UMKM Jipang Mustika dilihat dari tabel laporan hasil penjualannya di Bulan Februari, Maret, April dengan total terjual 1.650 bal dan total pendapatannya mencapai 148.500.000, UMKM Jipang Mustika Lebih Unggul dari segi penjualannya, dan harganya pun untuk satu bal nya lebih murah karena di UMKM Jipang Mustika untuk 1 bal nya berjumlah 10 pack, sedangkan di UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem berjumlah 15 pack.

TABEL II-6
Laporan Hasil Penjualan Jipang Modern
Bulan Februari s.d April 2023

Bulan	Harga	Satuan	Qty	Jumlah
Februari	Rp 90.000,00	Bal	400	Rp 36.000.000,00
Maret	Rp 90.000,00	Bal	450	Rp 40.500.000,00
April	Rp 90.000,00	Bal	800	Rp 72.000.000,00
TOTAL			1.650	Rp 148.500.000,00

Sumber: UMKM Jipang Mustika 2023

2.2.5 Rencana Peningkatan Volume Penjualan, dll.

Berdasarkan data yang diperoleh melalui wawancara yang telah dilakukan UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem minimum produksi yang dilakukan berjumlah 500 bungkus yang terdiri dari 300 bungkus kemasan kecil dan 200 bungkus kemasan sedang dalam setiap bulannya. Untuk target atau rencana peningkatan volume penjualan setiap bulannya pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem yaitu penjualan minimum untuk kemasan kecil berjumlah 700 bungkus dan kemasan sedang 500 bungkus.

2.2.6 Masalah Yang Dihadapi

Berdasarkan informasi yang penulis dapat melalui wawancara masalah yang dihadapi oleh UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem saat ini yaitu:

1. Kenaikan Harga Gula dan Kacang Tanah

Kondisi harga gula dan kacang yang melambung tinggi dari harga awal sangat berpengaruh terhadap proses produksi karena hanya berlangganan dengan satu pemasok. Dampak dari kenaikan harga tersebut UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem harus membatasi produksinya, menaikkan harga produk dan hanya melayani penjualan sistem JIT (Just In Time) dengan cara para konsumen dan sales memesan terlebih dahulu dan memberikan uang dimuka sebelum mendapatkan produk.

2. Proses Produksi Masih Menggunakan Fasilitas Manual

Fasilitas yang digunakan dalam proses produksi jipang kacang pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem masih tergolong manual dan belum menggunakan teknologi mesin, dan rumah produksi yang digunakan untuk tempat produksi masih bercampur dengan rumah pribadi.

2.2.7 Solusi Dari Masalah Yang Dihadapi

Solusi yang dapat diambil dari beberapa masalah yang dihadapi UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem yaitu sebagai berikut:

1. Menambah Gula dan Kacang

Solusi mengenai pasokan bahan baku gula dan kacang yang kadang mengalami kekurangan sebaiknya UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem menambah pemasok baru atau menjalin kerjasama dengan pemasok pisang di daerah selain Kebumen dan sekitarnya. Hal ini sangat penting karena sebagai upaya pemenuhan kebutuhan produksi. Tentunya semakin banyak pemasok akan semakin baik untuk membandingkan harga bahan baku.

2. Menambah fasilitas dan Mesin Produksi

Penambahan fasilitas dan mesin produksi akan berdampak langsung terhadap keefisienan dan efektifitas produksi. Sesuai rencana penambahan yang akan dilakukan yaitu penambahan alat yang nantinya akan semakin cepat dalam proses produksi, namun harus tetap terjaga cita rasa yang khas dengan tidak mengganti beberapa fasilitas yang

mempengaruhi cita rasa seperti tungku yang digunakan untuk penyangraian kacang.

2.3 Pemanfaatan Teknologi Informasi

2.3.1 Peralatan Dan Sistem Yang Sudah Dimiliki

UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem sudah memiliki smartpone sebagai alat berkomunikasi, baik dengan karyawan maupun dengan konsumen. Dengan adanya smarthphone, pemesanan dari berbagai daerah dapat dilakukan secara tepat. Pemanfaatan teknologi informasi untuk peralatan dan sistem pada bagian produksi pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem belum ada, karena saat ini masih menggunakan peralatan manual dan belum menggunakan mesin yang terintegrasi dengan teknologi informasi

2.4 Rencana Pengembangan Usaha

2.4.1 Rencana Pengembangan Usaha

Setiap pelaku usaha, tentunya berharap bahwa usaha yang dijalankannya semakin berkembang. Berkembangnya suatu usaha ditengah persaingan yang semakin ketat tentunya menjadi salah satu indikator keberhasilan dari seorang pelaku usaha menjalankan bisnisnya. Adapun tujuan dilakukannya pengembangan usaha adalah untuk meningkatkan nilai tambah suatu usaha dimata konsumennya, serta untuk meningkatkan suatu aspek tertentu yang sebelumnya masih belum optimal.

Adapun rencana pengembangan usaha yang akan dilakukan oleh UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem antara lain:

1. Melakukan rekrutmen tenaga kerja baru untuk membantu proses produksi untuk bulan tertentu semisal menjelang Idul Fitri dan Tahun Baru.
2. Menambah varian rasa dan inovasi produk yang lebih menarik.
3. Memperluas bangunan dan menambah fasilitas untuk proses produksi, sehingga proses produksi dapat berjalan dengan lebih baik.

2.4.2 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha

Menurut Brian dan Jay (2008:227) dalam Jaladri, C. M., & Prayekti, R. A. (2023), tahap-tahap dalam pengembangan usaha memiliki ide usaha, penyaringan ide konsep usaha, pengembangan rencana usaha, dan implementasi pengendalian usaha. Untuk mencapai tujuan dalam pengembangan usahanya UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem melakukan tahap-tahap pengembangan usaha. Tahapan dalam rencana pengembangan produksi antara lain:

1. Mempersiapkan penguasaan pasar yang akan dituju.
2. Mempersiapkan atau biaya pengembangan produksi.
3. Mempersiapkan sarana prasarana sebagai pendukung proses produksi.

4. Mempersiapkan sumber daya manusia untuk menjalankan UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem tersebut baik untuk karyawan produksi dan pemasaran



BAB III KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah dilakukan pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proses produksi pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem masih manual yaitu menggunakan tangan belum menggunakan mesin.
2. Tempat produksi pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem masih gabung dengan rumah pribadi
3. Dibandingkan UMKM Jipang Mustika, proses produksi di UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem masih secara tradisional dan memiliki kelebihan cita rasa yang khas serta mendukung kearifan lokal Kebumen
4. Dari segi kapasitas produksi dan juga volume penjualan, UMKM Jipang Mustika lebih unggul karena tergantung dari pesanan konsumen juga.

3.2 Saran

Berdasarkan hasil dari Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah dilakukan pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem, penulis dapat memberi saran yaitu :

1. Manambahkan alat pemotongan jipang kacang agar proses pemotongan lebih cepat sehingga lebih efisien waktu.
2. Setelah melakukan penelitian langsung ke lokasi, alangkah baiknya untuk diperbesar lagi tempat produksinya sehingga akan lebih nyaman dan juga meningkatkan produktivitas.

DAFTAR PUSTAKA

Dewandaru, B., & Purnamaningsih, N. (2016). Strategi Dalam Memajukan Industri Kreatif Dan Pengembangan Ekonomi Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata (Studi Pada Kesenian Jaranan Di Kota Kediri). *Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiri*, 1(2).

Jaladri, C. M., & Prayekti, R. A. (2023). Strategi Mengembangkan UMKM Dengan Optimalisasi E-Commers. *JOURNAL KOPERASI DAN MANAJEMEN*, 4(01), 1-7.

Komalasari, N. D., Puspaningtyas, A., & Widodo, J. (2022). Pengembangan Umkm Sentra Kuliner Desa Pekarungan Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Ekonomi Lokal. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Administrasi Negara Vol*, 6(01).

Rohaeni, H. (2016). Peranan promosi melalui personal selling terhadap volume penjualan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 223-231.

Zahri, C., Alfirah, A., & Chaniago, H. A. (2022). PENGARUH PENINGKATAN MAINTENANCE DAN CYCLE TIME PRODUKSI TERHADAP KELANCARAN PRODUKSI PADA PT. INDUSTRI PEMBUNGKUS INTERNASIONAL MEDAN. *Warta Dharmawangsa*, 16(2), 104-116.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kelengkapan Perijinan

a. Sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN INDUSTRI RUMAH TANGGA (SPP-IRT) LAMPIRAN PB-UMKU:

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. No. Pendaftaran | : P-IRT 2113305011785-29 |
| 2. Nama IRTP | : SIGIT APRIYONO |
| 3. Nama Pemilik | : SIGIT APRIYONO |
| 4. Alamat | : Dk Karangtalun Rt 01 / Rw 02 Desa Sidomulyo, Kecamatan Karanganyar |
| 5. Provinsi | : JAWA TENGAH |
| 6. Kabupten/Kota | : KAB. KEBUMEN |
| 7. Kecamatan | : Karanganyar |
| 8. Desa | : Sidomulyo |
| 9. Jenis Produk Pangan | : Hasil olahan biji-bijian, kacang-kacangan, dan umbi |
| 10. Nama Jenis Pangan | : Jipang/Kipang Kacang |
| 11. Branding Produk | : Jipang Kacang "Mbah Kasinem" |
| 12. Komposisi | : Kacang Tanah Tanpa Kulit, Gula Merah / Aren, Gula Pasir, Garam |
| 13. Kemasan Primer | : Plastik |
| 14. Masa Berlaku Sertifikat | : 29-05-2029 |
| 15. Komitmen | : |
| a. | Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan. |
| b. | Memenuhi persyaratan cara Produksi Pangan Olahan yang baik untuk IRTP atau hygiene, sanitasi, dan dokumentasi. |
| c. | Memenuhi ketentuan label. |
| d. | Memenuhi persyaratan keamanan dan mutu Pangan Olahan termasuk persyaratan penggunaan BTP dan cemaran sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. |
- Akan dipenuhi dalam waktu 3 bulan

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

b. Surat pernyataan Ketersediaan Menjadi Tempat KKL

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT
KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Manajemen S1
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sigit Apriyono
Jabatan : Owner
Nama UMKM : Jipang Kacang Mbah Kasinem
Alamat : Jl. Kali Abang, Dk. Karangtalun No. 3 RT 01/RW 02, Karangtalun,
Sidomulyo, Kec. Karang anyar Kab. Kebumen
Nomor HP / WA : 087763481009

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa
Universitas Putra Bangsa Tahun Akademik 2024/2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 1 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Sigit Apriyono

c. Surat Kesiediaan Unggah Video Dokumentasi KKL Pada Kanal Youtube

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL
PADA KANAL YOUTUBE**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Manajemen S1
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sigit Apriyono
Jabatan : Owner
Nama UMKM : Jipang Kacang Mbah Kasinem
Alamat : Jl. Kali Abang, Dk. Karangtalun No. 3 RT 01/RW 02, Karangtalun,
Sidomulyo, Kec. Karang anyar Kab. Kebumen
Nomor HP / WA : 087763481009


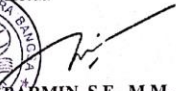
Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada UMKM milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL.
Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 1 Agustus 2024.
Yang menyatakan,



Sigit Apriyono

d. Surat Permohonan Izin KKL

	PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA BANGSA Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662																				
No : 08/Mnj.S1/E/IX/2024	Kebumen, 09 September 2024																				
Lamp : -																					
Hal : Surat Permohonan Kuliah Kerja Lapangan																					
Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Jipang Kacang Mbah Kasinem di tempat																					
Dengan hormat, Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karuina-Nya kepada kita semua. Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan kegiatan KKL di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/manajerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:																					
<table border="1"><thead><tr><th>NIM</th><th>Nama</th><th>Fakultas</th><th>Prodi</th></tr></thead><tbody><tr><td>215504712</td><td>Risqi Widiya Yanti</td><td>Ekonomi dan Bisnis</td><td>Manajemen</td></tr><tr><td>215504715</td><td>Rofi' Farhan</td><td>Ekonomi dan Bisnis</td><td>Manajemen</td></tr><tr><td>215504731</td><td>Wahyu Tri Kuntoro</td><td>Ekonomi dan Bisnis</td><td>Manajemen</td></tr><tr><td>215504739</td><td>Dyah Sekar Pambayun</td><td>Ekonomi dan Bisnis</td><td>Manajemen</td></tr></tbody></table>	NIM	Nama	Fakultas	Prodi	215504712	Risqi Widiya Yanti	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	215504715	Rofi' Farhan	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	215504731	Wahyu Tri Kuntoro	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	215504739	Dyah Sekar Pambayun	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	
NIM	Nama	Fakultas	Prodi																		
215504712	Risqi Widiya Yanti	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen																		
215504715	Rofi' Farhan	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen																		
215504731	Wahyu Tri Kuntoro	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen																		
215504739	Dyah Sekar Pambayun	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen																		
Adalah benar mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Demikian surat ini kami buat, atas izin dan kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.																					
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA Program Studi S1 Manajemen Ketua  HARMIN, S.E., M.M. NIDN. 0624128001																					

e. Surat Pengajuan Judul Laporan KKL

**PENGAJUAN JUDUL
LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Rofi Farhan

NIM : 215504715

Program Studi : S1 Manajemen

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

“Kelebihan Proses Produksi Secara Tradisional pada UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem Sebagai Pendukung Kearifan Lokal Kebumen”

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, 7 Agustus 2024

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



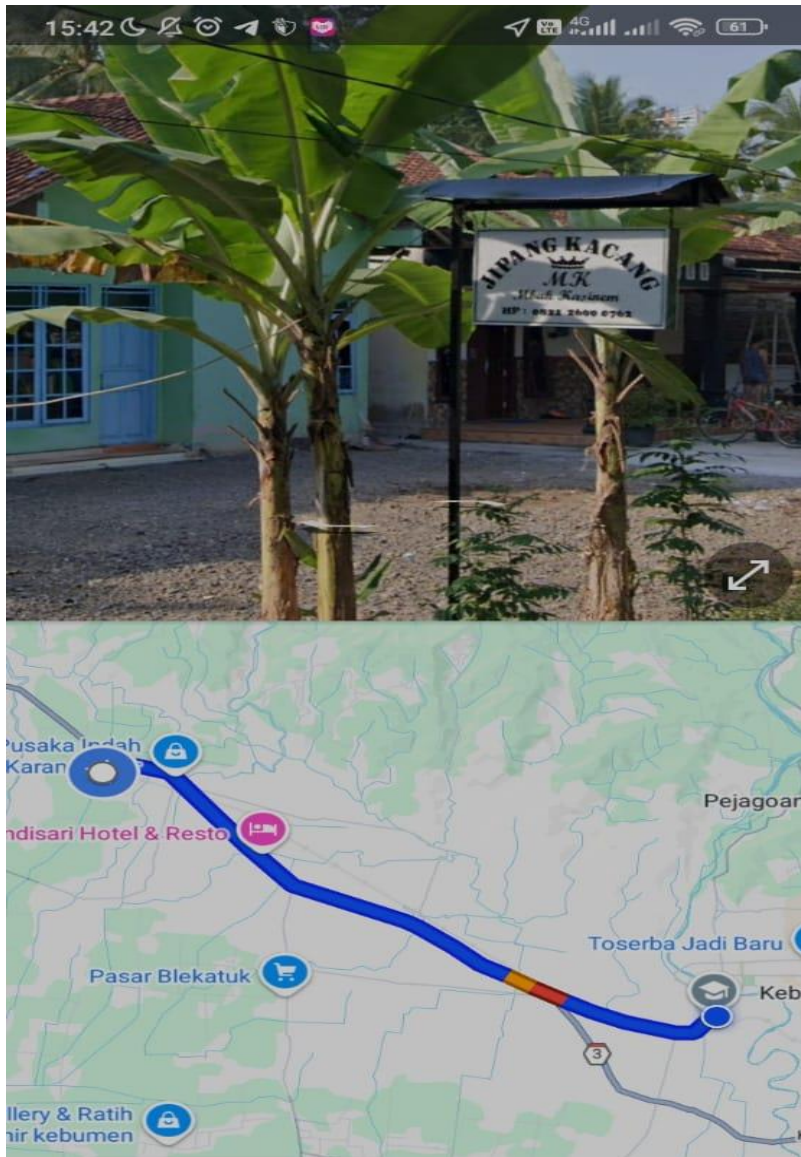
(Rofi Farhan)

(Eni Kaharti, S.E., M.Acc., Ak. CA., ACPA)

NIM : 215504715

NIDN : 0627118704

Lampiran 2 Peta Lokasi UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem



Lampiran 3 Foto Produk UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem



Lampiran 4 Dokumentasi Produksi UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem

Pelelehan Gula



Pencampuran Gula Dan Kacang



Pencetakan



Pemotongan



Pengemasan



Pengepakan



Lampiran 5 Foto Bersama Pemilik UMKM Jipang Kacang Mbah Kasinem



Lampiran 6 Kartu Bimbingan



PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Nama Mahasiswa : Rofi Farhan
NIM : 215504715
Judul KKL : Kelebihan Proses Produksi Secara Tradisional pada UMKM Jipang
Mbah Kasinem Sebagai Pendukung Kearifan Lokal Kebumen
Pembimbing KKL : Eni Kaharti, S.E.,M.Acc., Ak.CA., ACPA

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	25/7 2024	Peluntdrsi Lokasi	
2	27/7 2024	Pengajuan Judul	
3	27/7 2024	ACC Judul	
4	12/8 2024	Pengajuan Bab I	
5	26/8 2024	Revisi Bab I	
6	19/9 2024	Pengajuan Bab II	
7	23/9 2024	Revisi Bab II	
8	1/10 2024	Pengajuan Bab III	
9	12/10 2024	Revisi Bab III	
10		ACC	

Kebumen, 7 Agustus 2024

Pembimbing,

Eni Kaharti, S.E.,M.Acc., Ak.CA., ACPA

Lampiran 7 Kartu Kunjungan Tempat KKL



PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Nama Mahasiswa : Rofi Farhan
NIM : 215504715
Judul KKL : Kelebihan Proses Produksi Secara Tradisional pada UMKM Jipang
Mbah Kasinem Sebagai Pendukung Kearifan Lokal Kebumen
Pembimbing KKL : Eni Kaharti, S.E.,M.Acc., Ak.CA., ACPA

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	25/7 2024	Rekomendasi Lokasi	
2	27/7 2024	Pengajuan Judul	
3	27/7 2024	ACC Judul	
4	22/8 2024	Pengajuan Bab I	
5	26/8 2024	Revisi Bab I	
6	19/9 2024	Pengajuan Bab II	
7	23/9 2024	Revisi Bab II	
8	1/10 2024	Pengajuan Bab III	
9	12/10 2024	Revisi Bab III	
10		ACC	

Kebumen, 7 Agustus 2024

Pembimbing

Eni Kaharti, S.E.,M.Acc., Ak.CA., ACPA

Lampiran 8 Tautan Video Tempat KKL di Youtube

https://youtu.be/3TiAawsIdP_c?si=bH6TWt6Y1MzYQH-V



The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "KULIAH KKL UMKM JIPANG KACANG MBAH KASINEM II 2024". The channel name is "dyah sekar". The video description reads: "22 x ditonton 6 hari yang lalu UNIVERSITAS PUTRA BANGSA KEBUMEN Hallo teman-teman semuanya.. Perkenalkan kami mahasiswa dari Universitas Putra Bangsa sedang melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKL). Video ini dibuat guna memenuhi tugas mata kuliah KKL yang beranggotakan ...selengkapnya". The video player shows a progress bar at 1:47 / 1:58. The video content area displays text: "Wahyu Tri Kuntoro Dyah Sekar Pambayun Dosen Pembimbing Eni Kaharti., S.E., M.Acc., Ak., CA., ACPA. Lokasi KKL Jipang Kacang Mbah Kasinem". The video player controls include play, volume, and full screen buttons. The video player is embedded in a browser window with a Windows taskbar at the bottom showing the date and time as 85°F and Partly cloudy.

