

**LAPORAN**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**  
**ANALISIS PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE**  
**PADA UMKM ZABANNIA COLEKTION**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Mohammad Firza Rizky Fahreza**

**NIM : 215504531**

**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**